



水产流通与加工

月刊

2025 年第一期 (总第 311 期)

2025 年 2 月 9 日

浙江省水产流通与加工协会



欢迎关注微信公众平台

责任编辑：夏黎、夏城峰

设计排版：夏城峰

浙江省水产流通与加工协会

新年贺词

律回春渐，新元肇始。在这辞旧迎新的美好时刻，浙江省水产流通与加工协会向关心、支持和帮助协会工作开展的各级领导、全体会员和水产业界同仁致以最诚挚的节日问候！

刚过去的2024年，是我们伟大祖国的75周年华诞。75年在人类历史长河中只是弹指一挥间，在5000年中华文明长歌里只是短短一个小节，但对中国人民和中华民族来讲，却是沧桑巨变、换了人间的75年，是黄钟大吕、振聋发聩的定音之锤。

这一年，是充满挑战的一年。国际形势复杂多变，市场需求波动不定，技术变革日新月异，质量安全要求不断提高，整个水产行业面临着前所未有的困难和挑战。为了帮助广大会员及时掌握对外贸易新动态，有效应对国际贸易新问题，协会组织举办浙江省出口水产品合法性认证培训会；调研撰写“浙江省水海产品输欧情况报告”；并与中水协、山东、福建等兄弟单位合作，联合反映N-二甲基亚硝胺超标问题调研情况，为水产干制品企业生存发展解决了燃眉之急。

这一年，也是充满机遇的一年。省委省政府持续推进海洋强省建设，年初省海洋经济发展厅的成立，让全省水产行业特别是海洋渔业企业找到了主心骨。在省海洋经济厅、省农业农村厅、省商务厅、省市监局、杭州海关等单位的指导和支持下，协会加强纵向和横向沟通，发挥政府与企业之间的桥梁作用，共同举办了2024年全国食品安全宣传周浙江主场活动，并与主管部门、兄弟协会和会员单位通力合作，协助解决远洋过驳金枪鱼原料进口遇阻问题，为推动我省金枪鱼产业的快速发展提供了助力。

展望2025年，是“十四五”规划的收官之年，也是全面推进中国式现代化的重要一年。我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，坚守初心，勇于创新，着力推动全省水产行业高质量发展，深化供给侧结构性改革。追则能达，持则可圆，协会将与广大会员一起勠力同心，和衷共济，为增进民生福祉，维护社会稳定贡献自己的力量。

在蛇年的第一缕曙光照耀下，衷心祝愿祖国繁荣昌盛，人民幸福安康！祝愿全省水产行业蓬勃发展，蒸蒸日上！祝愿广大水产人新年快乐，阖家幸福，身体健康，事业兴旺！

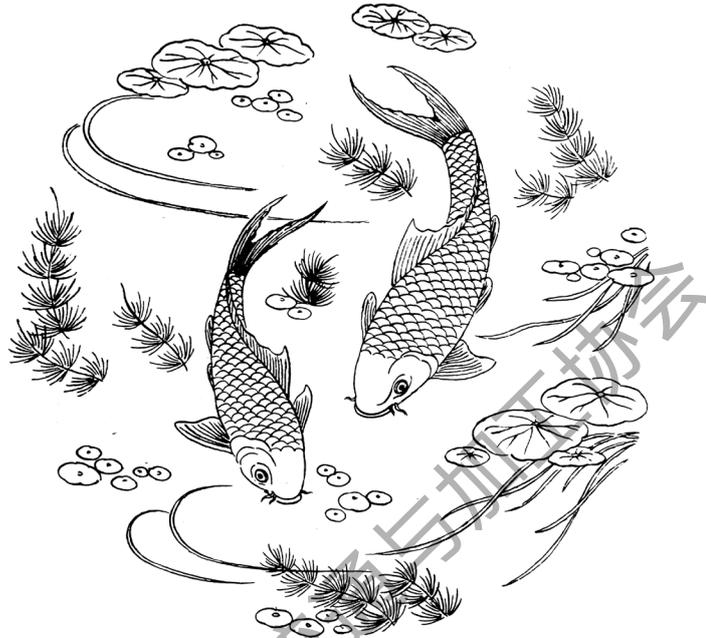


HAPPY
NEW
YEAR

蛇年大吉
SHE NIAN DA JI

蛇年大吉
贺新春

前 言



浙江省水产流通与加工协会成立于 2002 年 5 月，现有会员单位 180 个，其中加工（含养殖）企业 125 家，流通企业 26 家，团体会员 29 个，协会在全省覆盖面占 80% 以上。协会成立十年余来，在各级政府主管部门的指导、帮助和各会员单位的大力支持下，认真履行协会职能，加强协会自身建设，在企业办会、共同办会的道路上不断取得新的成绩。2020 年，经省民政厅评估考核，浙江省水产流通与加工协会获 4A 级社会组织称号。

2016 年起，协会开设了微信公众号，以“致力于宣传优质水产品，引导民众消费”为理念，普及水产知识、引导消费，欢迎关注、支持！

官方网址


<http://www.zjscxh.com/>


重要信息

- 6 重整行装再出发 奋楫扬帆开新局——全省海洋经济工作会议召开

食品预警

- 8 新国标《食品添加剂使用标准》将于今年2月8日正式实施
- 8 多项水产品国家标准正式获批发布
- 8 2024年我国进境不合格食品情况分析
- 11 2024年下半年中国输日食品违反日本食品卫生法情况
- 11 2024年12月我国食品违反澳大利亚进口食品控制法情况(水产品)
- 12 海关总署公告2025年第5号(关于香港输内地养殖水产品检验检疫和卫生要求的公告)
- 13 海关总署公告2025年第8号(关于进口老挝养殖水产品检验检疫和卫生要求的公告)

食品安全

- 15 2024年全国农产品质量安全总体状况稳中向好
- 15 浙江省市场监督管理局食品安全监督抽检信息通告(2025年第1-3期)(水产类)
- 16 香港食安中心跟进怀疑违反《食物安全命令》日本进口水产品
- 16 韩国召回篡改保质期的调味鱼干

水产流通

- 17 2024年12月浙江省水海产品进出口情况
- 19 2025年1月浙江省水产品价格行情分析
- 23 省内部分市场2025年1月行情分析
- 27 日本东京都中央批发市场水产品1月24日~1月30日市况

- 28 2024年1-11月水海产品及制品主要进出口国别市场
- 28 2024年部分国家水产品贸易情况
- 29 全球鱼粉供应平稳得益于秘鲁供应的稳定
- 30 2025年挪威三文鱼出口迎来开门红，中美市场量价齐涨
- 30 阿鱿捕捞开局喜人，首批捕捞船载满鱿鱼抵达海港
- 31 俄罗斯高附加值鱼类对中国出口飙升 150%
- 31 自1996年以来英国注册渔船数量减少 54%
- 32 马来西亚计划在沙巴州建立冷藏空运中心以增加对华出口贸易
- 32 首批挪威活雪蟹抵华，掀起高端海鲜新风潮

行业动态

- 33 国务院办公厅印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》
- 33 2024年海洋渔业执法领域典型案例
- 34 中国首次独立检测福岛核污染水：无异常
- 35 10项！宁波启动水产食品产业增值化服务改革试点
- 36 春节水产市场全面升温，海鲜年货购销两旺
- 37 中日双方外长会晤，水产品贸易成为重要议题
- 37 厄瓜多尔白虾巨头携手金福临打造白虾新篇章，中国办事处正式落地
- 38 2025年阿根廷鱿钓季正式开启，国内外船队抢占先机
- 38 韩国海洋水产部公布牡蛎养殖发展计划
- 39 美国首次更新《国家水产养殖发展计划》

协会动态

- 40 浙江省水产流通与加工协会2024年工作总结及2025年工作计划
- 43 兴业风华30载，起航新篇再扬帆

重整行装再出发 奋楫扬帆开新局 ——全省海洋经济工作会议召开

浙江海洋经济

12月31日上午，全省海洋经济工作会议在杭州召开。会议认真学习贯彻习近平总书记考察浙江重要讲话精神和中央经济工作会议精神，坚决贯彻落实省委十五届六次全会暨省委经济工作会议部署要求，总结2024年海洋经济发展工作，部署2025年海洋经济工作任务，要求全省海洋经济系统大力弘扬“六干”精神，聚焦在加快培育海洋领域新质生产力、有效提升一流强港营商环境和航运服务能级、提质增效现代化海洋渔业等方面取得新的突破，锚定目标加油干，只争朝夕抓落实，重整行装再出发，奋楫扬帆开新局，为经济大省挑大梁多作贡献。会议传达了柯吉欣副省长对全省海洋经济工作的批示精神。省海洋经济发展厅党组书记、厅长杨胜杰主持会议并讲话。

统筹高质量发展和高水平安全，海洋经济发展提质增效

会议指出，2024年是省海洋经济发展厅挂牌开局之年，在省委省政府坚强领导下，全省海洋经济系统坚决落实海洋强省、世界一流强港等决策部署，统筹海洋经济高质量发展和高水平安全，海洋强省建设成效明显，一流强港建设改革成果丰硕，海洋产业科创体系加快构建，海洋渔业现代化加快推进，海洋渔船安全治理持续深化，党建引领机关效能不断提升，机构改革整体效能得到实践检验。全省海洋生产总值前三季度达8658亿元，301个海洋强省建设重大项目完成投资超2400亿元，宁波舟山港总规在全国沿海港口最快速度获部省联合批复，宁波舟山港集装箱吞吐量超3900万标箱，宁波舟山国际航运中心发展指数历史性进入全球第8，渔业一产产值超980亿元，渔船生产安全事故实现“双下降”，各地全力推进海洋经济提质增效，重点目标任务顺利达成，为海洋经济高质量发展奠定坚实基础。

谋准抓实2025年海洋经济发展重点任务

会议强调，2025年是实施“十四五”规划收官之年，全省海洋经济工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大、二十届二中、三中全会、中央经济工作会议精神，深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，按照省委十五届六次全会暨省委经济工作会议部署要求，紧扣“一个首要任务、三个主攻方向、两个根本”，聚焦四个“高”，坚定扛好加快推进海洋经济高质量发展的使命担当，为经济大省挑大梁多作贡献。**聚焦实现高质量发展**，深入实施海洋经济倍增计划，加快构建现代化海洋产业体系，全面构建海洋科技创新推进体系，因地制宜发展海洋新质生产力，实现海洋产业科技、产业项目、产业平台新突破。力争全省海洋生产总值增速高于全省面上1个百分点，海洋经济领域项目投资2200亿元以上。**聚焦实现高能级开放**，以宁波舟山港总规批复为契机，统筹抓好“硬建设”和“软联通”，加快港口重大基础设施项目建设，持续深化一流强港改革，推动航运服务提质增效，打造港口营商环境最优省，服务高能级开放强省建设。**聚焦实现高效能治理**，统筹推进海洋经济领域各项改革任务，加快完善促进海洋经济发展体制机制，加快构建上下联动、左右协同、高效顺畅的工作运行机制，加快海洋经济高质量发展条例立法进程。**聚焦实现高水平安全**，巩固深化海上“千万工程”成果，提升渔船本质安全水平；健全长效管理机制，迭代升级数字化管理手段，实现渔业治理水平大提升、海洋渔船生产安全事故持续“双下降”。

从八个方面抓好2025年海洋经济发展工作

会议指出，2025年全省海洋经济发展工作要突出抓好八项重点任务。**坚持机制聚海**，完善海洋经济高质量发展工作机制、发展规划指引和要素保障机制、重大项目推进和支撑机制，推动实现海洋经济发展机制更优化。**坚持产业兴海**，加快海洋产业高质量发展、重大项目招引和龙头企业培育、海洋经济平台提级赋能，推动实现海洋强省建设动力更强劲。**坚持强港活海**，全力攻坚强港项目，力争推进强港重大项目120个、投资600亿元以上，全力攻坚港口营商环境、港口生产再创新高、航运服务补短提质，推动实现一流强港建设改革更高质量。**坚持科技向海**，加快打造海洋科技创新策源地，加速高能级科创平台建设，加大关键核心技术攻关，加强产业科技成果转化，推动实现海洋新质生产力更快培育。**坚持渔业富海**，强化产业布局，深化项目投资和技术创新，实施深远海养殖、远洋渔业、国家级渔港经济区建设等三大提升工程，守牢生态保护和水产品安全底线，力争海洋渔业一产产值突破1000亿元，推动实现海

重要
信息

6

重
要
信
息

洋渔业量质提升更高效。**坚持平安护海**，推进渔业本质安全水平提升、风险防控能力提升、系统治理能力提升、协同监管能力提升，推动实现海洋经济发展底盘更稳固。**坚持人才入海**，加快人才服务增值增效，推进涉海科创人才引进，吸引青年入海创新创业，加强对外交流合作，推动实现教科人一体化更融合。**坚持党建强海**，引领干部增信强志，推进机关效能建设，推动清廉机关建设走深走实，擦亮党建特色品牌，全面锻造海洋经济新铁军。

全面部署全省海洋经济“开年即开拼、夺取一季红”攻坚行动

会议强调，2025 年要坚持一季接一季、持续抓攻坚，始终保持接力奋战、攻坚克难的工作状态，能早则早，宁早勿晚，迅即在全省海洋经济系统部署开展“开年即开拼、夺取一季红”攻坚行动，春节重大项目不停工、港口生产不停产，马力全开**拼总量增速**，一季度海洋经济总产值力争达 2900 亿元，增速 6.5% 以上；**拼港口生产**，力争一季度宁波舟山港集装箱吞吐量增长 3% 以上；**拼重大项目**，一季度力争海洋强省重大项目完成投资 450 亿元，强港重大项目完成投资 128 亿元；**拼政策争取**，加强上下联动，争取更多政策红利、更大资金支持、更好要素保障；**拼工作进度**，各地要全面对标对表，高标准抓好 7 个方面 21 项目标举措和 87 项重点任务落地落实。全力实现港口生产快增长、重大项目快落地、重点任务快推进，奋力夺取一季红，为全省经济“开门好、开门稳”多作贡献。

会议指出，要高度重视、抓严抓实安全生产和党风廉政建设。守牢安全生产底线，聚焦“两个不发生”“两个下降”“一个确保”工作目标，确保渔船安全生产形势平稳。守严党纪国法红线，勤俭文明廉洁过节，严守中央八项规定。守实维护稳定防线，各级领导干部要带头强化为民服务意识，关心关注企业生产和群众生活，着力解决急难愁盼问题。

省海港集团董事长陶成波应邀出席会议。省海洋经济发展厅副厅长胡旭铭、阮飙、张立军分别部署 2025 年条线工作任务，党组成员罗松出席；各市海洋经济主管部门负责人交流 2024 年标志性成果和 2025 年重点工作思路。沿海各市海洋港口、海洋渔业主管部门负责人，省海洋经济发展厅各单位、处室负责人参加会议。

新国标《食品添加剂使用标准》 将于今年2月8日正式实施

新版《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024），将于2025年2月8日起正式实施，使用10年的2014版标准将废止。浙江省水产流通与加工协会提醒各会员企业要提前做好准备，届时必须严格按照新标准使用食品添加剂。

新版标准变化大、涉及面非常广，几乎涉及所有食品生产企业。首先，新版标准修改了食品添加剂使用规定的查询方式，附录和附表内容结构发生明显变化，相关企业的食品安全管理人员都应该及时学习掌握，确保正确执行该标准。其次，新版标准修订了一些防腐剂、食品用香料、加工助剂使用范围和限量，新增了一些甜味剂在相同食品类别中共同使用时的总量要求，相关规定涉及很多类食品。这些食品类别的生产企业应严格对照新标准，及时调整相关产品原料工艺、产品配方、标签标识，确保食品添加剂使用符合新标准规定。最后，相关食品生产企业产品配方、执行标准等调整后，应按照规定同步更新食品标签内容，涉及贮存运输方式、保质期等变更的，应一并变更后规范标示，确保符合相关国家标准。

请各会员企业及时关注。

多项水产品国家标准正式获批发布

国家市场监督管理总局

国家标准化管理委员会

中国水产科学研究院黄海水产研究所

近日，国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布国家标准公告（2024年第32号），其中，多项水产品国家标准正式获批发布。

本次发布GB/T 18109-2024《冻鱼》、GB/T 30889-2024《冻虾》、GB/T 45060-2024《黑斑侧褶蛙》、GB/T 21044-2024《中华鳖》等多项标准，标准主要规定了相关水产品的原辅料、感官要求、理化指标、净含量等，描述了相应的试验方法、检验规则，并规定了标识、包装、运输和贮存。

水产品标准具有规范市场经济的重要职能，是我国水产品企业提升生产管理水平的技术保障，更是我国水产品行业监管、质量认证、市场监督抽查等质量安全监管工作的有力支撑。该批次国家标准的发布实施，为规范相关水产品生产、保障产品质量提供了重要支撑，在提升我国水产品质量，提高我国水产品在国际市场竞争力，推动水产品高质量发展与标准化进程方面发挥了重要作用。

2024年我国进境不合格食品情况分析

食品伙伴网

2024年1月至12月，海关总署共发布11期全国海关在入境货物到达口岸接受监管环节检出质量安全项目不合格未准入境的食品通告信息共计3739批次，涉及29类产品，主要为水产及其制品、肉及肉制品、酒类和饮料，主要不合格项目是产品标签标识不规范、货证不符和违规使用焦亚硫酸钠。以下就进境不合格食品品类、不合格原因、产地、进境口岸进行分析。

1. 进境不合格食品品类分析

食品
预警

8

食
品
预
警

通报的进境不合格产品中水产及其制品、肉及肉制品、酒类和饮料通报批次较多，分别为 903 批次、704 批次、488 批次、409 批次。进境不合格产品品类数量见图 1。

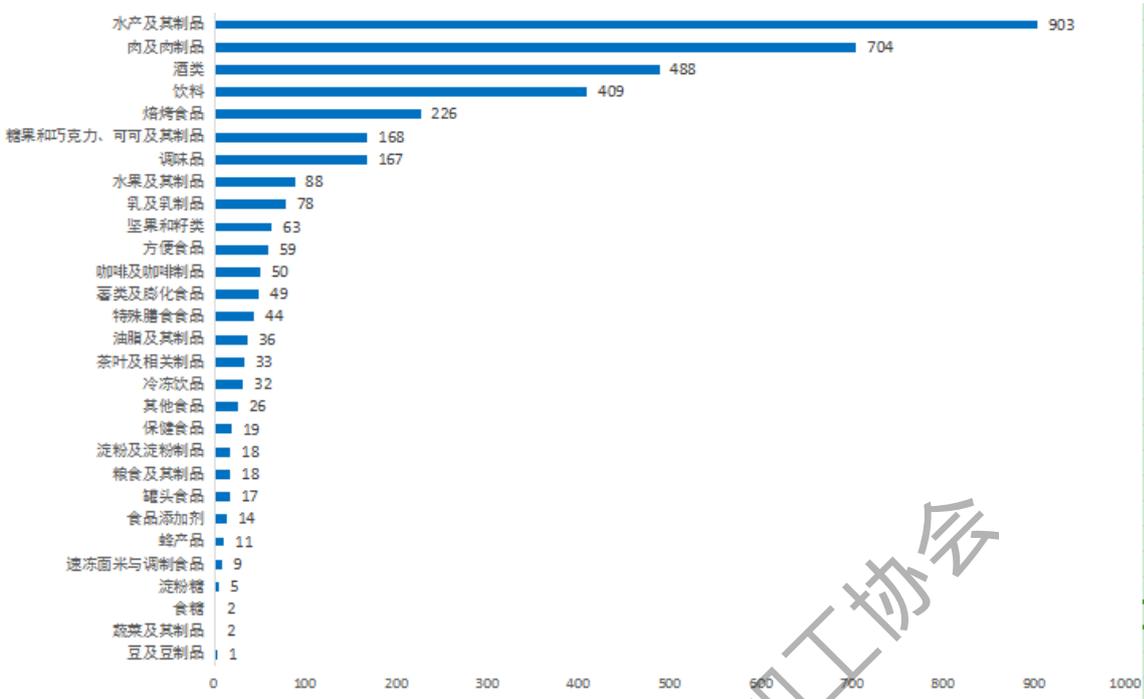


图 1 进境不合格产品品类数量统计图

2. 进境食品不合格原因分析

未准入境食品涉及的不合格原因主要是产品货证不符、标签标识不规范、违规使用焦亚硫酸钠、资证问题和检出动物疫病，分别为 835 批次、833 批次、283 批次、268 批次和 250 批次。详细不合格原因分类数量见图 2。（低于 10 批次的不合格原因归为其他）

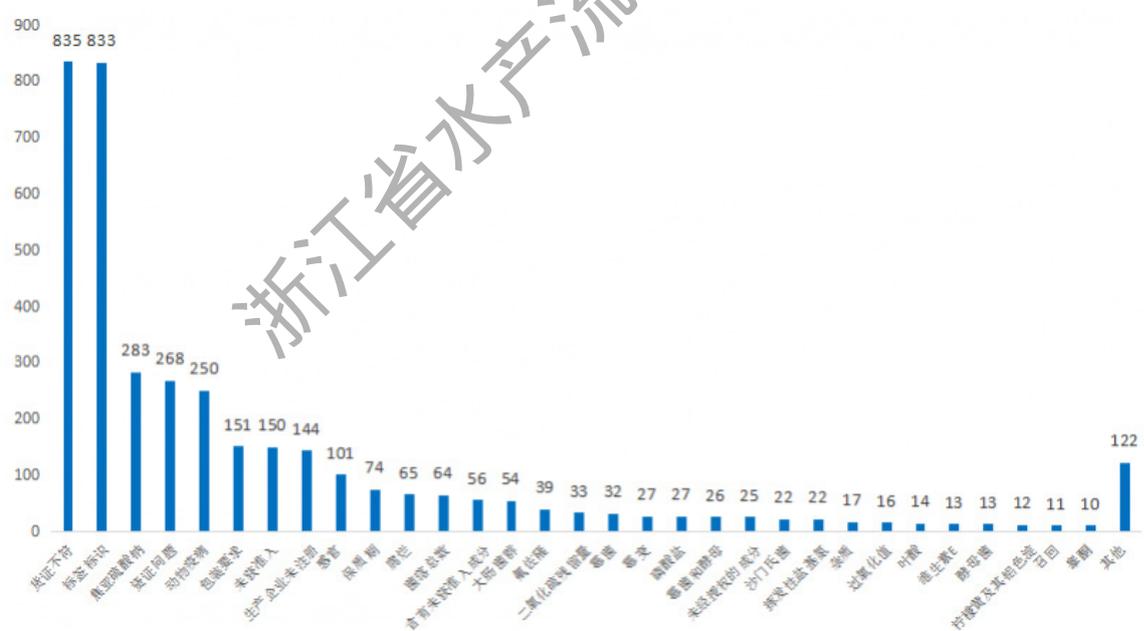


图 2 进境食品不合格原因数量统计图

3. 进境口岸分析

上述不合格产品进境口岸主要集中在上海、天津、广州、深圳、湛江等城市，以上城市不合格产品数量均超过 200 批次，各进境口岸查获不合格产品数量详见图 3。

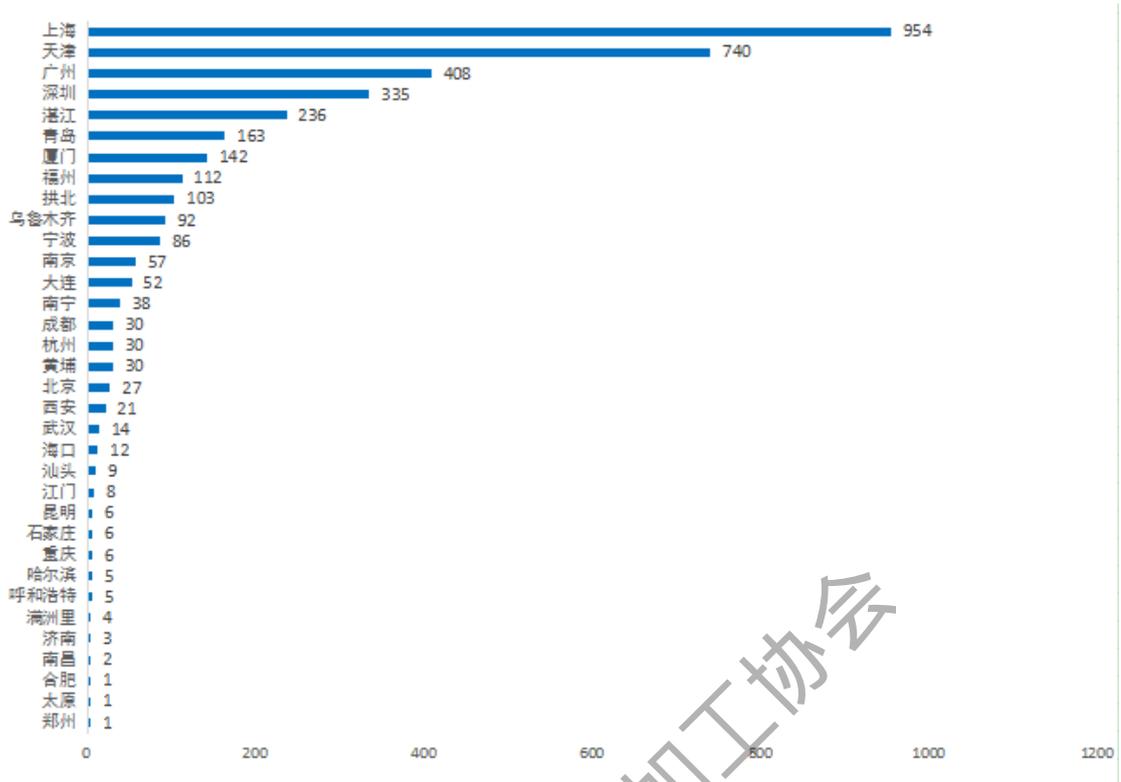


图3 各进境口岸查获不合格产品数量统计图

4. 进境不合格食品产地分析

2024年共查获来自89个国家或地区的产品不符合我国食品安全国家标准和法规要求。其中，不合格批次较多的产品产地是美国、厄瓜多尔和日本，均超200批次，详见图4。（不超过10批次的均归为其他国家）

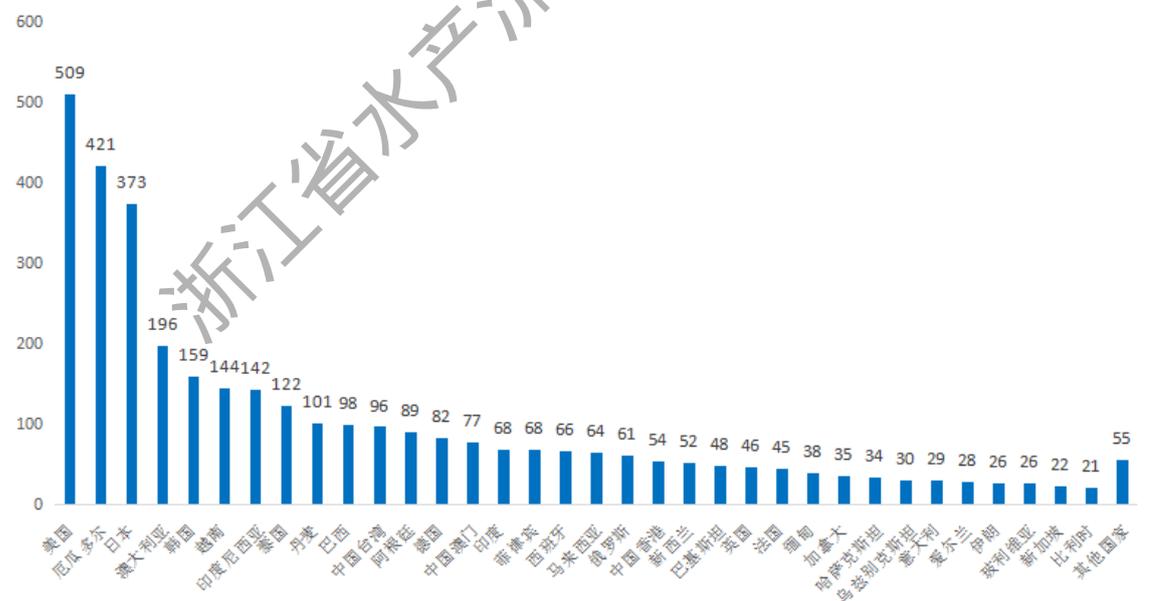


图4 进境不合格产品产地统计图

5. 总结

从进境食品抽检情况来看，几乎所有品类的进口食品，均有不符合我国食品安全国家标准的情况，其中水产及其制品、肉及肉制品、酒类和饮料占比较高，不合格原因主要为标签标识不规范、产品货证不符、违规使用焦亚硫酸钠和资证问题。作为境外食品生产商、进口贸易商，必须严格遵守我国食品法律法规和食品安全标准的规定，掌握法规与标准条款要求，必要时进行合规咨询，保证进境食品符合我国的法规和标准要求。作为食品经营销售者，应履行商品进货查验义务，加强产品相关资质证明文件、检测报告等方面的合规审查，确保销售的食品安全、合规。

2024年下半年中国输日食品违反日本食品卫生法情况

广东省 W70

据统计，2024年第三季度和第四季度，日本厚生劳动省通报中国输日食品的违规案例共83例，与2023年同期（103例）相比减少24%。违规产品种类主要包括蔬菜及其制品、坚果及其制品、水产及其制品、加工食品等，违规原因主要集中在农药残留超标、污染物及毒素、食品添加剂超范围使用等。具体情况如下：

一、违规产品种类

从具体违规产品来看，涉及蔬菜及其制品类的违规案例数量（43例）最多，主要集中在生鲜胡萝卜、生鲜葱、冷冻西蓝花等产品；其中水产及其制品类主要集中在冷冻产品（炸虾、烤鳗鱼等）。

序号	2024年第三季度		2024年第四季度	
	违规产品分类	违规案例数（个）	产品分类	违规案例数量（个）
1	蔬菜及其制品	14	蔬菜及其制品	29
2	坚果及其制品	6	坚果及其制品	8
3	水产及其制品	4	水产及其制品	5
4	加工食品	3	加工食品	4
5	饮料	3	糖果	2

二、违规原因

从具体违规原因来看，农药残留超标问题主要涉及生鲜胡萝卜、生鲜葱和冷冻蔬菜（西蓝花、油菜花）中检出的甲萘啶、噻虫嗪、腐霉利、戊唑醇和烯酰吗啉等9种农药。微生物污染主要集中在冷冻食品、容器包装高温杀菌食品和生食冷冻水产品，不合格项主要为大肠菌群阳性（61%），细菌总数、菌落总数不合格，以及可发育微生物、大肠杆菌阳性。

序号	2024年第三季度		2024年第四季度	
	违规原因	违规案例数（个）	违规原因	违规案例数（个）
1	污染物及毒素（微生物污染、生物毒素）	16	农药残留	26
2	农药残留	10	污染物及毒素（微生物污染、生物毒素及化学污染）	20
3	食品添加剂	5	食品添加剂	6
4	—	—	兽药残留	1

2024年12月我国食品违反澳大利亚进口食品控制法情况（水产品）

食品伙伴网

近日，澳大利亚农业、渔业和林业部更新12月份进口食品违规情况，通报我国1批次水产品不合格。

序号	违规日期	产品描述	厂家	违规类型	检测结果	标准
1	2024-12-3	贻贝肉	Shengsi County Shengsheng Aquatic Product Limited	大肠杆菌超标	110, 46, 110, 110, 46 MPN/g	FSC 1.6.1

海关总署公告 2025 年第 5 号（关于香港输内地养殖水产品检验检疫和卫生要求的公告）

海关总署

根据相关法律法规和海关总署与香港特区政府环境及生态局关于香港输内地养殖水产品的检验检疫和卫生要求规定，即日起，允许符合以下相关要求的香港养殖水产品输内地：

一、检验检疫依据

（一）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例；

（二）《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》；

（三）《海关总署与香港特区政府环境及生态局关于香港输内地养殖水产品的检验检疫和卫生要求合作协议》（以下简称《合作协议》）。

二、输内地产品范围

养殖水产品，是指人工养殖的、供人类食用的水生动物产品及其制品，不包括《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录和国家重点保护野生动物名录所列物种、活水生动物及水生动植物繁殖材料。香港新增输内地养殖水产品目录见附件。

三、生产企业要求

输内地养殖水产品的加工企业需持有香港食物环境卫生署发出的相关有效牌照，养殖场应获香港渔农自然护理署批准并受其有效监督。加工企业的卫生条件应当符合双方有关食品安全法律法规的要求。

根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例和《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例相关规定，输内地养殖水产品的生产企业，经香港渔农自然护理署认可后报海关总署，经海关总署审核后注册。未经注册，其养殖水产品不得输内地。

四、输内地产品要求

香港应确保输内地养殖水产品符合以下条件：

- （一）在本地水域养殖；
- （二）原料及产品均未发生以下所列问题：

1. 香港境内发生《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》中列明的和世界动物卫生组织（WOAH）规定的必须通报的水生动物疫病，使输内地养殖水产品受到或可能受到感染；
2. 香港境内发生任何重大食品安全事件，已经影响或可能影响输内地养殖水产品；
3. 香港已输内地或拟输内地养殖水产品严重违反内地法律法规以及《合作协议》规定；
4. 养殖场及生产企业发生重大公共卫生事件，如员工感染重大传染病，已经污染或可能污染输内地养殖水产品及其包装、运输工具；
5. 养殖区域受到污染物影响，如放射性污染物，已经污染或可能污染输内地养殖水产品。

（三）未直接或间接（如在饲料中添加）使用双方禁用的药物或添加剂，按规定使用双方限用或允许使用的药物或添加剂；经香港渔农自然护理署检验，未发现双方法律法规中列明的致病微生物、有毒有害物质和异物；

（四）所有输内地养殖水产品经香港渔农自然护理署检验检疫，未发现任何传染病和寄生虫病的病理指征，未发现《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》中列明的和 WOAH 规定的必须通报的水生动物疫病；

（五）所有输内地养殖水产品经香港食物环境卫生署证明符合卫生要求，适合人类食用；

（六）养殖、加工、包装、存储和运输等过程均符合双方相关水产品的卫生要求和可追溯要求。

五、证书要求

香港食物环境卫生署负责对输内地养殖水产品出具经与海关总署确认的官方证书。输内地的每批养殖水产品应至少随附一份正本官方证书，证明该批产品符合内地和香港食品安全相关法律法规及《合作协议》的有关规定。香港食物环境卫生署应在官方证书上完整填写养殖、加工、运输等过程中涉及的生产企业信息，包括养殖区域、生产企业的名称和注册编号等。

证书用中英文印制。证书的格式、内容须事先获得双方认可。香港食物环境卫生署应及时将证书样本、

官方签发机构印章和签字官员笔迹提供海关总署备案。如证书样本的内容和格式、官方签发机构印章和签字官员笔迹有变更，香港食物环境卫生署应至少在生效前一个月向海关总署备案。

六、包装和标识要求

输内地养殖水产品应有外包装和单独的内包装。内外包装应是符合内地标准的全新材料，满足防止外界因素污染的要求。

内外包装应当有牢固、清晰、易辨的中文标签，标明以下内容：商品名和学名、规格、生产日期、批号、保质期和保存条件、生产方式（养殖）、生产地区（中国香港）涉及的所有生产企业名称、注册编号及地址、目的地（必须标注“输往中国内地”）。

养殖水产品需以预包装形式输内地，预包装的中文标签应符合内地进口预包装食品标签要求。

七、其他要求

海关总署对香港输内地养殖水产品实施检验检疫。

对于不合格产品，海关总署将依照内地法律法规实施退回、销毁或其他处理。对发生严重问题或多次发生不合格问题的养殖场及生产企业，海关总署将采取加强检验检疫或暂停输内地等措施。

特此公告。

海关总署

2025年1月7日

海关总署公告 2025 年第 8 号（关于进口老挝养殖水产品检验和卫生要求的公告）

海关总署

根据我国相关法律法规和中华人民共和国海关总署与老挝人民民主共和国农业与林业部关于老挝输华养殖水产品检验和卫生要求规定，即日起，允许符合以下相关要求的老挝养殖水产品进口：

一、检验检疫依据

（一）《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例。

（二）《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》。

（三）《中华人民共和国海关总署与老挝人民民主共和国农业与林业部关于老挝输华养殖水产品的检验和卫生要求议定书》（以下简称《议定书》）。

二、进口产品范围

养殖水产品，是指人工养殖的、供人类食用的水生动物产品及其制品、藻类等海洋植物产品及其制品，不包括活水生动物及水生动植物繁殖材料。老挝输华养殖水产品目录见附件。

三、生产企业要求

向中国出口养殖水产品的生产企业（包括生产、加工、贮存企业），应获老挝官方批准并受其有效监督。生产企业的食品安全卫生管理和防护体系应当符合中国食品安全相关法律法规的要求。

根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例、《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例，向中国出口养殖水产品的生产企业应当由老挝人民民主共和国农业与林业部（以下称老方）向中华人民共和国海关总署（以下称中方）推荐注册。未经注册，不得向中国出口。

四、进口产品要求

老方应确保输华养殖水产品符合以下条件：

（一）在本国水域养殖，或来自中国允许进口的国家（地区）。

（二）原料及产品均不存在以下所列的问题：

1. 老挝已输华或拟输华养殖水产品严重违反中国食品安全相关法律法规以及《议定书》规定。
2. 老挝境内发生《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》中列明的和世界动物卫生组织（WOAH）

规定的必须通报的与《议定书》产品相关的水生动物疫病，已经严重影响输华养殖水产品安全。

3. 老挝境内发生重大食品安全事件，或生产企业发生重大公共卫生事件，或养殖区域受到污染物影响，已经严重影响输华养殖水产品安全。

（三）未直接或间接使用中国禁用的药物或添加剂，按规定使用中方限用或允许使用的药物或添加剂。

（四）经主管部门检验检疫，未发现中国法律法规中列明的致病微生物、有毒有害物质和异物，以及任何传染病和寄生虫病的病例，未发现《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》中列明的和 WOH 规定的必须通报的水生动物疫病。

（五）生产过程（包括养殖、加工、包装、储存、运输、中转和出口等）均应符合中国相关安全卫生要求和可追溯要求。

（六）产品的包装、标签标识应当符合中国食品安全国家标准和进口食品安全管理相关规定。

五、证书要求

老方负责按照中方的要求，对输华养殖水产品实施检验检疫，并对向中国出口的每批养殖水产品出具经双方确认的卫生证书，证明该批产品符合中国食品安全相关法律法规的有关规定。证书至少用中文、英文印制（填写证书时英文为必选语言）。

卫生证书应完整填写输华养殖水产品生产企业的信息。老方应及时将证书样本和官方印章提供中方备案。如有变更，老方应至少在生效前一个月向中方备案。

六、其他要求

中国海关对输华养殖水产品实施检验检疫。

对于不合格产品，将依照中国法律法规实施销毁、退运或其他处理。对发生严重问题或多次发生不合格问题的生产企业，中方可采取加强检验检疫或暂停进口等措施。

特此公告。

海关总署
2025年1月14日

2024 年全国农产品质量安全总体状况稳中向好

农业农村部

2024 年，农业农村部共开展了 3 次国家农产品质量安全例行监测工作，抽检蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品 5 大类 23398 个样品，涉及 123 个品种和 136 项参数，总体合格率首次达到 98%，比 2023 年上升 0.2 个百分点。

据介绍，全年例行监测共抽检了 31 个省份 239 个大中城市的 3106 个蔬菜水果茶叶生产基地、1453 辆蔬菜和水果运输车、751 个屠宰场、475 个养殖场、596 个水产品运输车、1498 个暂养池、2366 个农产品批发（农贸）市场。监测结果显示，蔬菜、水果、茶叶、畜禽产品和水产品合格率分别为 97.9%、98.2%、99.2%、99.3% 和 96%。

从监测品种看，蔬菜中食用菌、茎类和水生类全部合格；芸薹属类、瓜类和茄果类合格率较高，分别为 99.1%、99% 和 98.9%。抽检的水果中，苹果、西瓜全部合格，葡萄、梨、柑橘合格率分别为 98.9%、98.9%、96.1%。抽检的茶叶中，红茶、绿茶合格率分别为 100%、99.1%。抽检的畜禽产品中，猪肝、猪肉、牛肉、禽蛋、羊肉、禽肉合格率分别为 99.9%、99.8%、99.4%、99.3%、99%、98.2%。抽检的水产品中，鳙鱼、鲢鱼、鲤鱼、克氏原螯虾、对虾合格率分别为 99.8%、99.6%、98.8%、98.6%、98.5%。

针对监测发现的问题，农业农村部按照随检随报、随报随转机制，已将不合格样品信息转地方农业农村部门及时处置。下一步，农业农村部将坚持问题导向，强化对重点问题品种的铁腕整治，健全联动高效的风险预警机制，构建产地准出分类监管制度，提升基层监管检测能力，精准施策、以点带面守牢农产品质量安全底线。



浙江省市场监督管理局食品安全监督抽检信息通告（2025 年第 1-3 期）（水产类）

浙江省市场监督管理局

近期，浙江省市场监督管理局组织抽检，水产类具体情况通告如下：

一、农兽药残留超标

乐清市石帆阿强水产品店销售的鳊鱼，兽药残留（恩诺沙星）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

温州市鹿城区蒲鞋市管长云水产店销售的鲢鱼，兽药残留（恩诺沙星）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

温州市鹿城区蒲鞋市程明豹禽蛋店销售的鲢鱼，兽药残留（恩诺沙星）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

浙江本村超市有限公司兴利店销售的鳊鱼，兽药残留（恩诺沙星）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

杭州崇贤前村农贸市场胡难水产店销售的甲鱼，氧氟沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

杭州钱塘新区祝雪旺水产商行销售的鳊鱼，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。

江山市华亦水产品经营部销售的甲鱼，呋喃唑酮代谢物不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

香港食安中心跟进怀疑违反《食品安全命令》日本进口水产品

香港食安中心

香港食物环境卫生署食品安全中心（中心）一月二十二日公布，中心检查日本进口食品时，发现当中有来自受管制县份的水产品，怀疑违反相关《食品安全命令》，涉事产品已被中心封存，没有流出市面，中心正跟进事件。

中心发言人说：「中心检查相关日本进口食品批次时，发现于《命令》发出后在宫城县制造的五十二箱冷藏三文鱼柳，以及在千叶县制造的十三箱鱼干产品，有关进口商涉嫌违反相关《命令》。」

根据该《命令》，凡源自日本东京、福岛、茨城、宫城、千叶、群马、栃木、新潟、长野和埼玉十个都/县，并在二〇二三年八月二十四日或之后收获、制造、加工或包装的活生、冷冻、冷藏、干制或以其他方式保存的水产、海盐，以及未经加工或经加工的海藻，一律禁止输入香港和在香港境内供应。

中心会继续跟进事件和采取适当行动，包括就事件通知日本有关当局。如有足够证据，中心会向涉事进口商提出检控。调查仍然继续。

韩国召回篡改保质期的调味鱼干

食品伙伴网

1月17日，韩国食品药品安全部（MFDS）发表消息称，韩国某食品分装企业篡改调味苏子叶产品的保质期并进行分装、销售，韩国食品药品安全部命令其停止销售并召回该产品。

召回对象：保质期标示至2026年9月15日、2026年5月29日的产品。



2024年12月浙江省水海产品进出口情况

秘书处

2024年12月浙江省水海产品出口总量55513.05吨，同比增加47.11%，出口金额19489.89万美元，同比增加38.43%；进口总量36839.58吨，同比增加36.06%，进口金额16741.23万美元，同比增加17.26%。

1、本月浙江省水产品出口情况

分类名称	2024年12月		2023年12月		同比	
	重量(吨)	金额(万美元)	重量(吨)	金额(万美元)	重量	金额
海水鱼	39347.83	9993.29	28176.65	6744.25	39.65%	48.18%
海水虾	2913.50	2375.14	2518.93	2356.94	15.66%	0.77%
头足类	10625.31	4217.04	5037.61	2346.48	110.92%	79.72%
海水贝	581.35	123.52	301.00	61.81	93.14%	99.85%
海水蟹	1004.10	356.23	821.39	286.33	22.24%	24.41%
淡水产品	674.57	1918.29	610.87	1828.96	10.43%	4.88%
其它	366.39	506.38	268.95	454.05	36.23%	11.53%
合计	55513.05	19489.89	37735.39	14078.81	47.11%	38.43%



数据来源：杭州海关

2、本月浙江省水产品出口主要国家情况

国家/地区	2024年12月		2023年12月		同比	
	重量(吨)	金额(万美元)	重量(吨)	金额(万美元)	重量	金额
日本	4688.88	2667.42	4072.45	2463.79	15.14%	8.27%
韩国	9597.54	2239.36	9426.31	2229.20	1.82%	0.46%
欧盟	7403.65	3882.21	3690.15	2488.77	100.63%	55.99%
美国	1317.66	1193.72	936.78	982.72	40.66%	21.47%
泰国	4150.70	1084.07	2743.50	639.30	51.29%	69.57%
越南	2238.34	457.27	2963.37	511.75	-24.47%	-10.65%
东盟其它国家	2535.40	583.27	1539.38	308.35	64.70%	89.16%
其它国家、地区	23580.88	7382.56	12363.44	4454.94	90.73%	65.72%
合计	55513.05	19489.89	37735.39	14078.81	47.11%	38.43%

水产
流通



数据来源：杭州海关

3、本月浙江省水产品进口情况

分类名称	2024年12月		2023年12月		同比	
	重量(吨)	金额(万美元)	重量(吨)	金额(万美元)	重量	金额
海水鱼	12352.99	2644.22	5608.39	1794.15	120.26%	47.38%
海水虾	18929.40	10822.22	13439.12	7819.89	40.85%	38.39%
头足类	2818.59	934.55	4524.33	1862.31	-37.70%	-49.82%
海水贝	21.89	17.77	0.00	0.00	-	-
海水蟹	908.93	1650.55	893.63	1890.67	1.71%	-12.70%
淡水产品	136.47	35.99	397.59	77.07	-65.68%	-53.30%
其它	1671.31	635.93	2212.00	832.72	-24.44%	-23.63%
合计	36839.58	16741.23	27075.06	14276.80	36.06%	17.26%



数据来源：杭州海关

4、近两年各月进出口走势如下：



2025年1月浙江省水产品 价格行情分析

秘书处

一、概况

根据对我省 10 家水产品交易市场的 323 个不同品种、规格的水产品价格信息的采集和分析，2025 年 1 月每公斤水产品价格（均价），与上月、上年对比情况如下：

与上月相比，本月价位持平的有 88 个品种（或规格），占 28.03%；价位上涨的有 160 个品种（或规格），占 50.96%；价位下降的有 66 个品种（或规格），占 21.02%。最高涨幅 121.00%，最高降幅 28.15%。

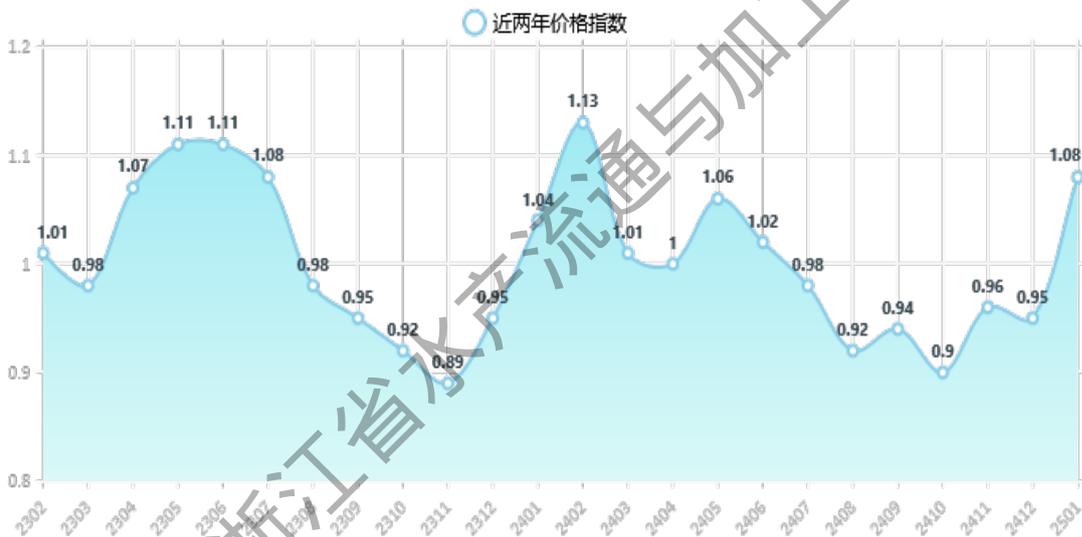
与上年同期相比，本月价位持平的有 30 个品种（或规格），占 9.68%；价位上涨的有 164 个品种（或规格），占 52.90%；价位下降的有 116 个品种（或规格），占 37.42%。最高涨幅 90.48%，最高降幅 56.25%。

本月环比指数 1.1397，与上月比较，总体价位上升 13.97%；同比指数 1.0465，与上年同期比较，总体价位上升 4.65%。

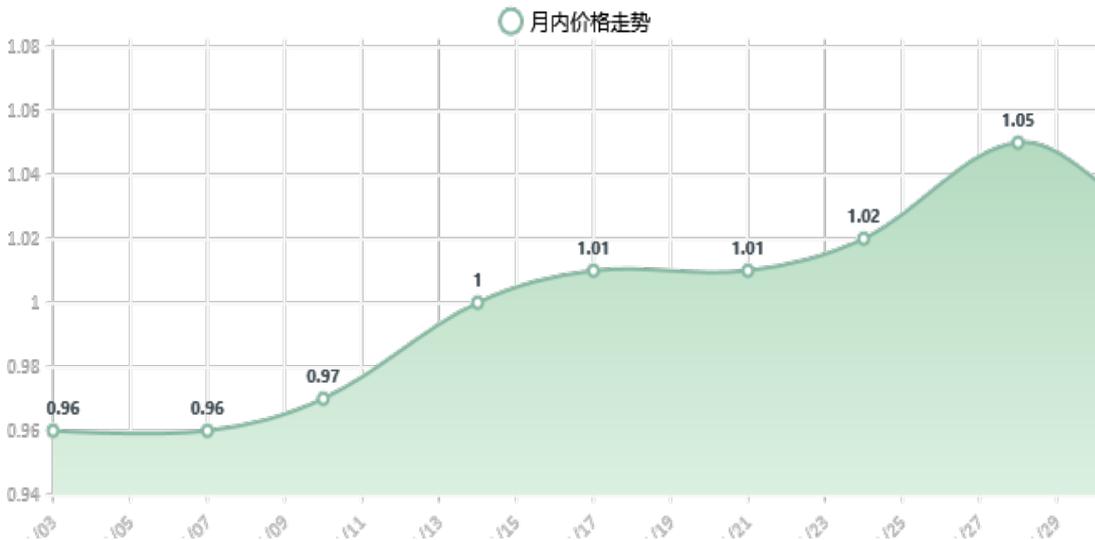
市场价格指数为 1.08，即本月行情高于市场基准平均价格。

注：市场价格指数 = 市场当前平均价格 / 市场基准平均价格（'市场基准平均价格'为近 24 个月各市场所有产品的平均价格，本次推算出该数值为 77.29。）

近两年市场价格指数走势如下：



本月内价格走势如下图：



二、各市场情况

分类名称	本月均价	上月均价	上年同期均价	环比	同比
宁波江东市场	81.64	71.08	67.82	114.85%	120.37%
慈溪农副产品批发市场	115.50	96.58	129.68	119.59%	89.07%
湖州乌板桥市场	28.40	29.24	28.88	97.13%	98.36%
舟山国际水产城	50.96	48.13	54.32	105.89%	93.82%
台州市华东水产批发市场	62.82	55.25	57.96	113.71%	108.40%
松门水产品批发市场	62.11	58.75	61.08	105.73%	101.68%
浙福边贸水产城	170.14	125.68	144.14	135.37%	118.04%
瑞安水产城	74.44	74.44	76.00	100.00%	97.94%
杭州新农都水产批发市场	81.17	82.73	92.32	98.11%	87.92%
温州东日水产批发市场	70.08	60.14	80.11	116.53%	87.47%

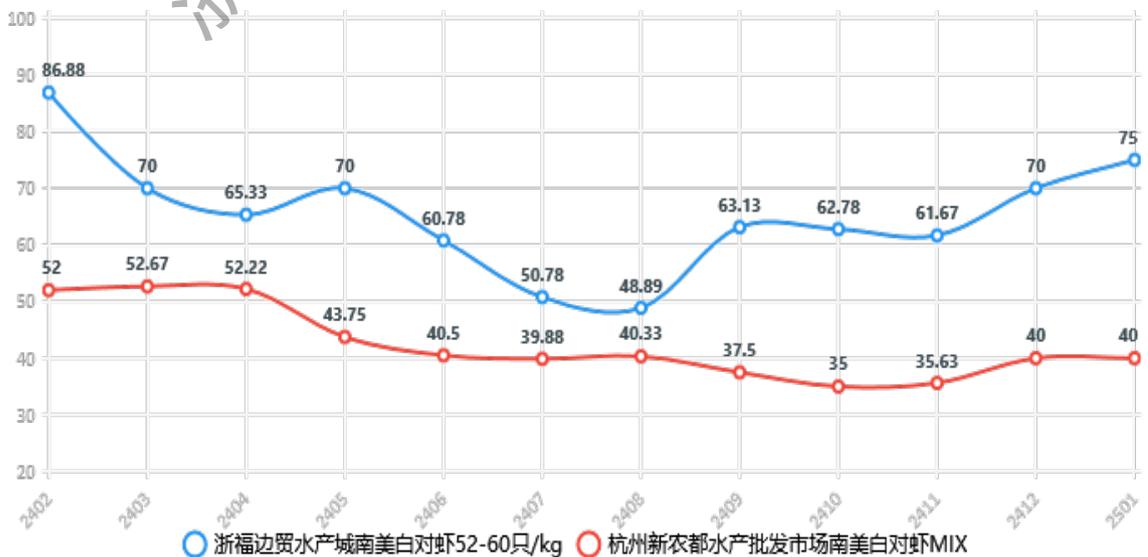
三、分类情况

分类名称	本月均价	上月均价	上年同期均价	环比	同比
海水鱼类	76.29	60.47	67.12	26.15%	13.66%
海水虾类	126.37	126.61	148.57	-0.19%	-14.94%
海水蟹类	191.61	146.26	166.22	31.00%	15.27%
海水贝类	56.18	52.32	46.88	7.39%	19.85%
头足类	47.57	48.47	51.52	-1.86%	-7.67%
淡水鱼类	29.36	29.69	29.06	-1.10%	1.01%
淡水类其它	74.24	80.79	93.50	-8.11%	-20.60%
干腌制品类	91.63	92.20	87.10	-0.61%	5.21%

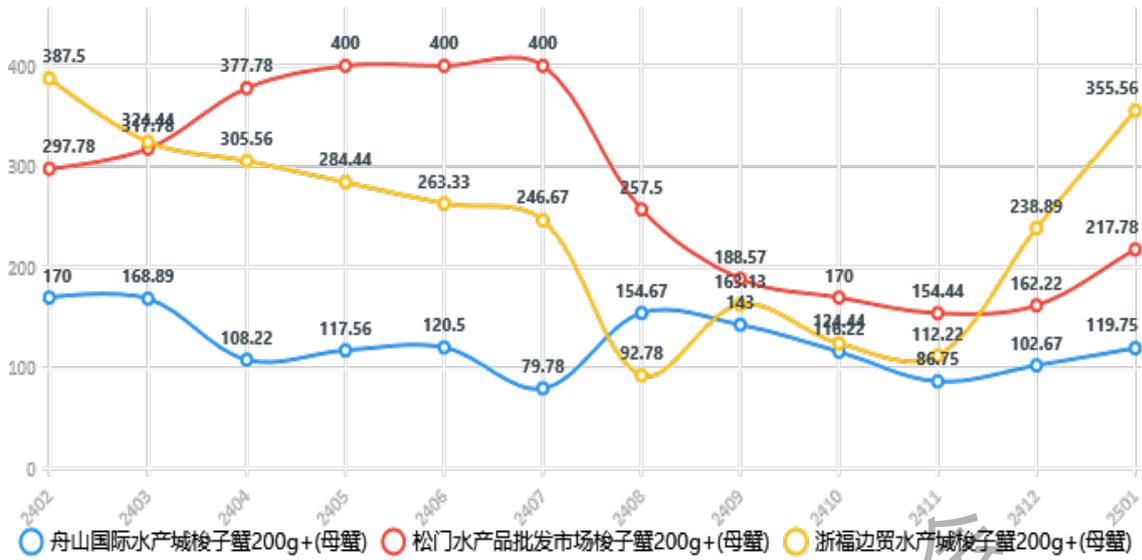


四、重点品种检测

南美白对虾



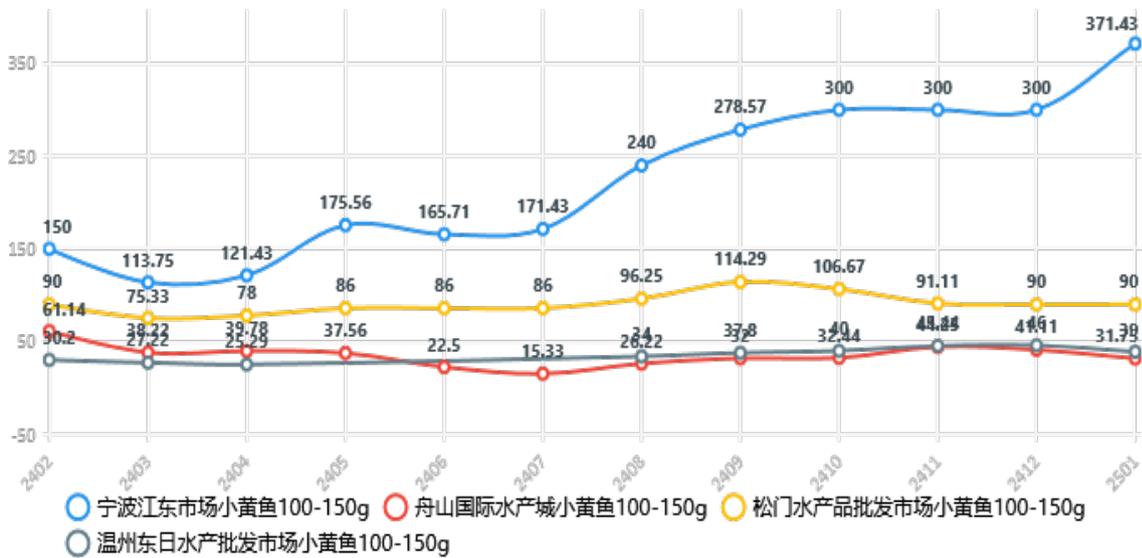
梭子蟹



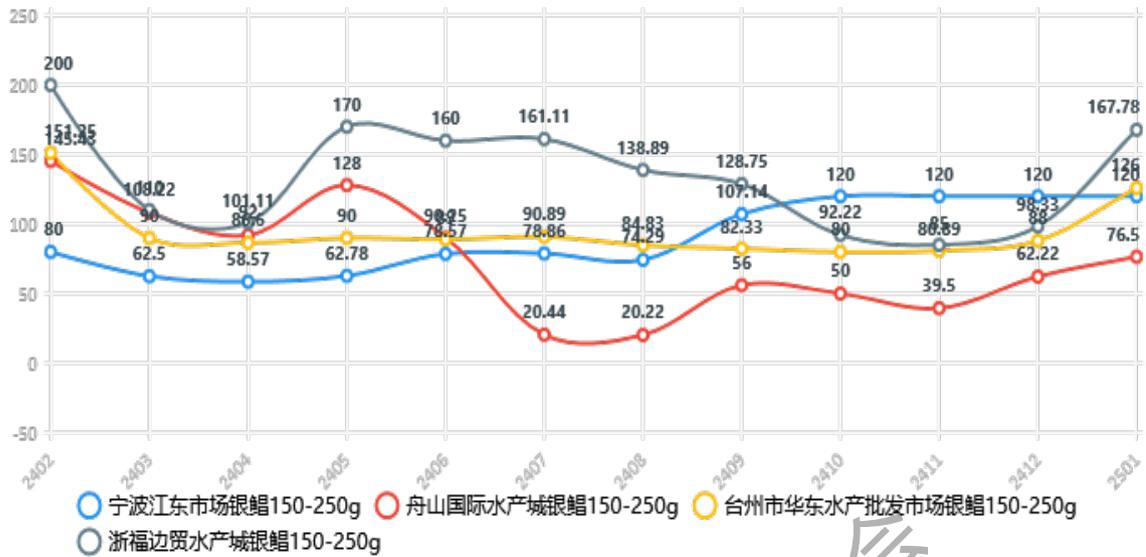
带鱼



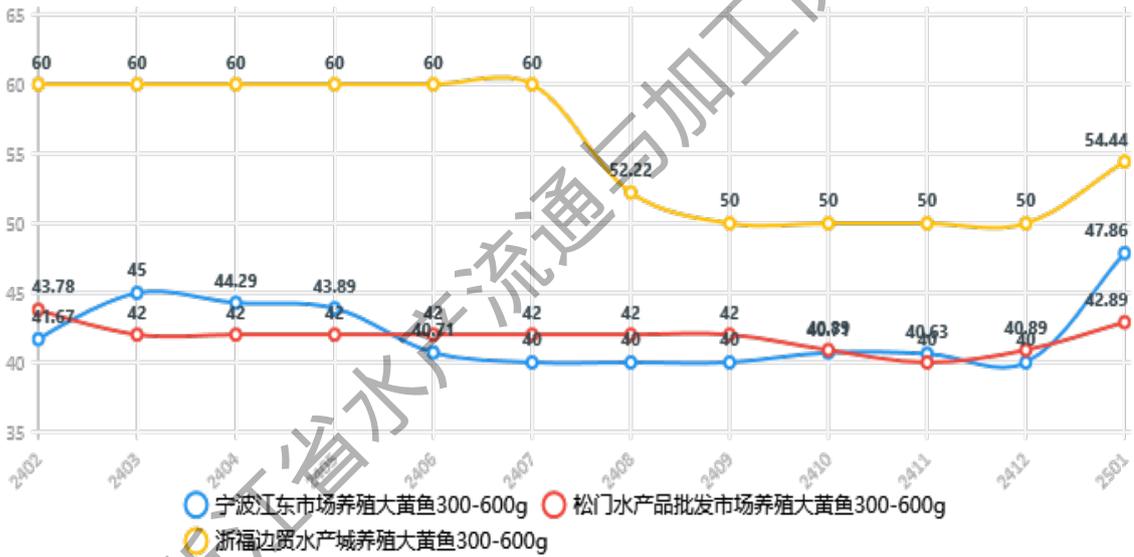
小黄鱼



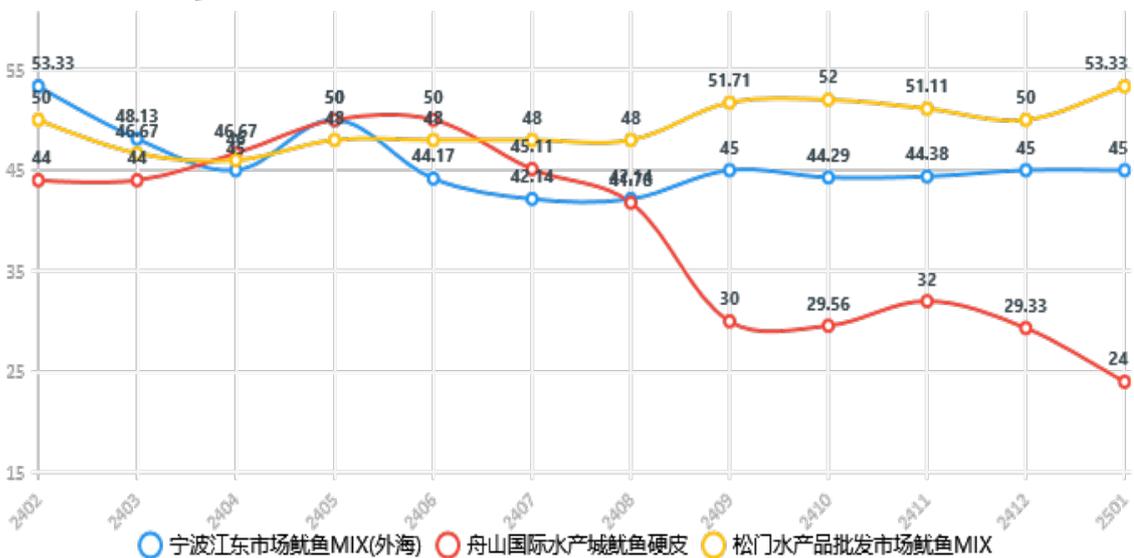
银鲈



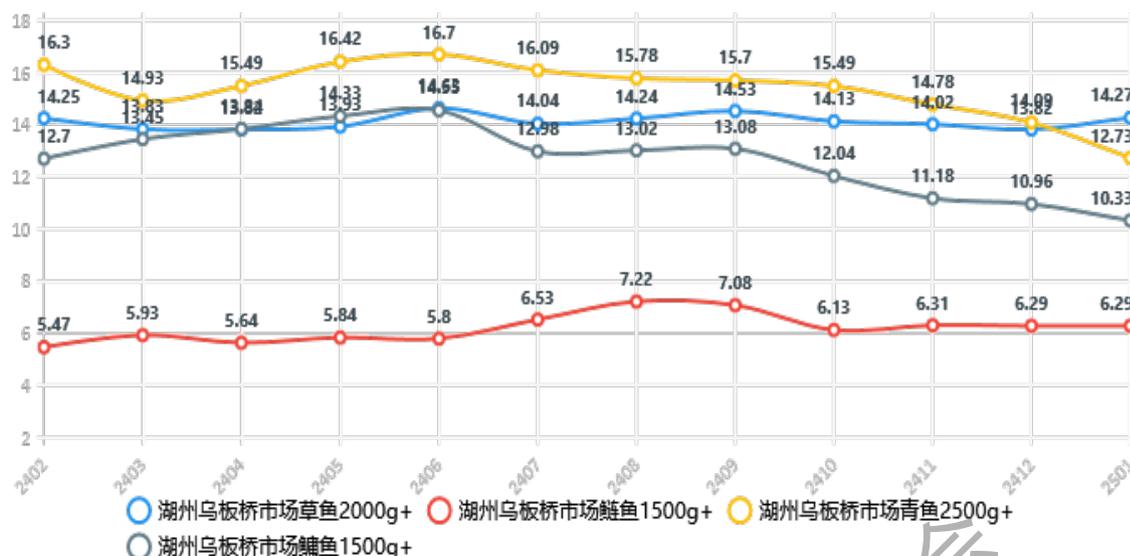
养殖大黄鱼



鱿鱼



四大家鱼



省内部分市场 2025 年 1 月行情分析

2025 年 1 月湖州菱湖乌板桥水产品批发市场价格信息分析

2025 年 1 月份水产品总交易量为 1952.53 吨，总交易额为 5104.66 万元，较上月增加 223.82 吨，1 月份大宗水产品与上月平均价同比涨少跌多除草鱼涨 1% 外鳊鱼、青鱼、鲢鱼跌 4%、10%、2%，鲤鱼跌 2%，鲫鱼与上月持平，名特优产品与上月平均价黄鳝涨 2%，鳊鱼、白鱼、鳊鱼、黑鱼、黄颡鱼各跌 3%、7%、31%、7%、1%，加州鲈鱼 < 500 克跌 3%，≥ 500 克跌 3%。

浙江瑞安水产城 2024 年 1 月份市场情况分析

瑞安水产城本月交易总量 13000 吨，交易总额 26300 万元。与上月相比交易总量上升了 8.3%，交易总额上升了 9.5%。去年同期相比交易额、交易量相差不大。具体分析如下：

一、鲜活品交易本月总量比上月下降了 17%，交易总额比上月下降了 15%；临近春节，渔船出海作业次数有所减少，且捕获量有所下降。但市场对鲜品需求量不减，故鲜品的价格有所上涨。

二、干品、腌制品、休闲水产食品的交易量比上月上升了 27.6%，交易额比上月上升了 35%。由于春节期间，通过旅游购物等多种促销宣传方式，促使福建、江苏等省客商也纷纷自驾车到我水产城市场采办年货，对干品、腌制品、休闲水产食品需求与上月对比大幅增加，加上金华、温州地区客商，市场销售量猛增，且价格普遍看好。

临近春节期间，我水产城市场货源充足、品种繁多，产销两旺，来我市场采办年货客源大增。

舟山国际水产城 2025 年 1 月交易情况及水产品价格变化分析

舟山国际水产城 2025 年 1 月实现水产品交易量 38600 吨，交易额 155320 万元。本月市场交易量较上月大幅减少，交易品种愈发向中高档精品靠拢，总体交易价格有明显上涨。具体原因和交易情况如下：

本月初东、黄海的渔业生产作业受冷空气突袭影响频繁，市场水产品交易及需求依然旺盛，尤其以精品带鱼、红膏蟹、鳊鱼、大黄鱼、小黄鱼、鲳鱼等适宜节日供应的水产品交易十分活跃，市场各类水产品价格普遍呈小幅上扬走势。尤其是在月中旬，大部分船只逐步停止生产作业，市场进入节日性投售淡季。

春节前的这段时间，通常都是水产品礼包需求最为旺盛的时期，为迎接新春佳节的即将到来，市场各商户已是提前积极备货，不过在当月活品、鲜品产量大幅下跌的影响下，交易价格有一定上涨。另外在水产品电商产业的助推下，水产品礼包对外销售渠道愈发繁多，也一定程度上导致水产品本地交易价格有所抬高。

综上所述，本月受气温走低、产量减少、市场需求增多等多重因素影响，多种水产品价格总体呈现月初稳步上涨、月中旬激增的势头。以下是本月市场监测的部分主要交易的冰鲜类水产品平均交易价格：其中，条重 ≥ 150 克的舌鳎价格为 18-24 元 / 斤；规格为 200 克 ≤ 鲜条重 < 350 克的带鱼价格为 16-28 元 / 斤；

规格为 500 克≤鲜条重 < 1000 克的海鳗价格为 9-12 元/斤；规格为 500 克≤鲜条重 <1000 克的马鲛鱼价格为 12-18 元/斤；规格为鲜条重 < 150 克的银鲳价格在 12-20 元/斤；规格为鲜条重 < 100 克的小黄鱼价格在 8-13 元/斤。

考虑到新春佳节期间，渔民大量回家过年，市场不会有太多经营户进行交易，交易量也将相应减少，水产品价格应会在春节期间持续保持高位运行。元宵节后渔船逐步恢复生产，交易价格也会逐步回落。总体来说，预计市场下月各种水产品价格走势会呈现先升后降的趋势，水产品总体的交易量也会有些许减少。

浙福边贸水产城（苍南）2025 年一月份水产交易情况分析

浙福边贸水产城 2024 年 1 月份水产交易总额为 48450 万元，交易总产量为 29800 吨，交易额与上年同期下跌 5%；交易量比上年同期下跌 4.8%。在疫情爆发最严重的时候，行情继续在 2024 年疲软的状态下交易额和交易量继续萎缩。以下是我市场大宗海产品价格具有我市场影响至各个阶层消费变化的走向：其中大规格银鲳、乌鲳、大规格野生黄鱼都出现了一定程度的下跌，其中野生大黄鱼两斤以上跌的最厉害。油带、青蟹、梭子蟹持平或有所上涨，是 2024 年有一波大的跌幅，在 24 年已经跌倒历史最低，梭子蟹由于养殖户去年大面积亏本的情况，养殖规模减少导致了今年产量萎缩，价格有所抬头。其中海产品出现了大面价格持平的状态。

品种	规格	2024 年 1 月均价 (公斤)	2025 年 1 月均价 (公斤)	涨跌比率
银鲳	150 克下	80 元	75 元	--6.25%
	150 克-250 克	240 元	230 元	--4.2%
	250 克-400 克	500 元	450 元	--10%
	400 克上	900 元	750 元	--16.6%
乌鲳	400 克上	400 元	360 元	--10%
海鳗	1000 克-1500 克(公)	52 元	52 元	+0.00%
	1500 克上(公)	56 元	56 元	+0.00%
油带	通货	160 元	160 元	+0.00%
	500 克上	200 元	200 元	+0.00%
小黄鱼	50 克左右	35 元	35 元	+0.00%
	100 上	160 元	160 元	--20%
梭子蟹	一级蟹	360 元	@370 元	+2.8%
	二级蟹	220 元	260 元	+18.2%
鮠鱼	2500 克-4000 克	130 元	130 元	+0.00%
	4000 克上	140 元	140 元	+0.00%
马鲛鱼	500 克下	26 元	26 元	+0.00%
	500 克-1000 克	43 元	43 元	+0.00%
黄姑鱼	450 克上	260 元	260 元	+0.00%
	350 克-450 克	200 元	200 元	+0.00%
野生大黄鱼	150 克下	240 元	240 元	+0.00%
	150 克-250 克	400 元	450 元	+12.5%
	250 克-350 克	800 元	900 元	+12.5%
	1000 克-1250 克	6000 元	3600 元	--66.66%
	1500 克-2000 克	7500 元	4000 元	--58.33%
青蟹(膏蟹)	统货	330 元	330 元	+0.00%
虾姑	统货	130 元	130 元	+0.00%

造成以上的价格变化主要是在 24 年的基础上情况依然在加剧：

一、随着地产财政的几乎为零，大量的隐债拖累地方财政，导致体制福利缩水，造成年底海鲜礼包不断萎缩。

二、大量的工程款已经成为历史欠债，国企和民企同样面临资金流动性枯竭，消费进一步萎缩。

三、酒店业的餐饮订桌标准不断下降，年夜饭回归家庭属性在增加，消费基数在萎缩。

四、大量的春节流动减少，特别是在外的老板回家过年明显减少，而民工又回家过年，江浙沪闽以海鲜为主的消费基本盘在萎缩。

总之都不知道如何总结 2024 年，以为 2023 是最难的一年，没有想到相对以前，以前都是曾经回不去的过去，这就是当下市场的现状。

浙江松门水产品批发市场 2025 年 1 月份行情分析

临近春节 市场需求增加 鱼价涨幅明显

浙江松门水产品批发市场 2025 年 1 月水产品总交易量为 33770 吨, 同比下降 0.41%, 环比上涨 0.39%; 总交易额为 86413.1 万元, 同比下降 1.25%, 环比上涨 2.67%。

一、基本情况分析

本月鱼货数量总体相比上月有所减少, 但基本能满足市场需求。市场供应主要以墨鱼、带鱼、鲳鱼、小黄鱼、鳗鱼、白姑鱼、虾类以及梭子蟹居多。上旬受元旦节假日影响, 市场需求有所增加, 冰鲜类水产品价格略有上涨, 中下旬受冷空气影响以及春节临近, 外来渔民返乡, 渔船陆续回港, 鱼货供应不断, 加上年底市民走亲访友, 多数选择海鲜礼包, 市场需求相比中上旬有所释放, 因此鱼价总体呈现不同幅度的上涨趋势。另外水产冷冻品及水产干品受节假日影响少, 市场需求平缓, 价格变化幅度不大。

二、价格走势



1、海水鱼类: 本月受双节(元旦及春节)影响, 渔船陆续回港过节, 鱼货供应充足, 同时市场需求相比上月明显增加, 但是较去年有所不及, 因此中高规格的冰鲜类鱼货价格环比涨幅明显, 同比则有涨有跌。

品种名称	增减	产品规格	25年1月 均价 (元/公斤)	24年12月 均价 (元/公斤)	24年1月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
带鱼	↑	100 ≤ 鲜条重 < 200	14.00	11.42	14.00	22.60%	持平
带鱼	↑	200 ≤ 鲜条重 < 350	26.65	24.77	25.68	7.55%	3.77%
带鱼		350 ≤ 鲜条重 < 500	49.94	43.29	47.68	15.35%	4.74%
银鲳	↑	150 ≤ 鲜条重 < 250	83.87	73.61	85.48	13.94%	-1.89%
银鲳	↓	250 ≤ 鲜条重 < 400	145.48	133.61	148.71	8.88%	-2.17%
刺鲳	↑	150 ≤ 鲜条重 < 250	24.00	22.00	24.45	9.09%	-1.85%
小黄鱼	↑	100 ≤ 鲜条重 < 150	29.23	26.77	29.48	9.16%	-0.88%
小黄鱼	↑	鲜条重 < 100	90.00	87.81	83.23	2.50%	8.14%
养殖黄鱼		300 ≤ 鲜条重 < 600	43.10	40.77	44.00	5.70%	-2.05%
野生黄鱼	↑	150 ≤ 鲜条重 < 250	400.00	310.00	420.00	29.03%	-4.76%
野生黄鱼		200 ≤ 鲜条重 < 350	730.00	480.00	710.00	52.08%	2.82%
鳗鱼	↓	1000 ≤ 条重 < 1500	27.03	22.39	27.42	20.75%	-1.41%
鳗鱼	↑	条重 < 500	15.03	12.00	15.61	25.27%	-3.72%
舌鳎		300 ≤ 鲜条重 < 500	31.61	32.00	31.29	-1.21%	1.03%
鮟鱼(鳌鱼)	↓	300 ≤ 鲜条重 < 500	25.68	22.71	23.10	13.07%	11.17%
马鲛鱼	↓	500 ≤ 鲜条重 < 1000	26.00	25.87	25.29	0.50%	2.81%
鳓鱼	↓	250 ≤ 鲜条重 < 400	13.55	13.42	15.10	0.96%	-10.26%
鲱鱼	↓	100 ≤ 鲜条重 < 250	8.00	7.29	7.00	9.73%	14.29%
马面鲀	↓	条重 ≥ 50	38.00	39.10	34.00	-2.81%	11.76%
鱿鱼	↓	统货	53.16	50.84	50.00	4.57%	6.32%
墨鱼	↑	统货	48.10	43.74	52.97	9.96%	-9.19%
鲳鱼		250 ≤ 冻条重 < 400	111.61	110.00	110.00	1.47%	1.47%
鲳鱼		150 ≤ 冻条重 < 250	61.61	60.00	60.00	2.69%	持平
带鱼	↑	350 ≤ 冻条重 < 500	46.32	46.00	46.00	0.70%	0.70%

品种名称	增减	产品规格	25年1月 均价 (元/公斤)	24年12月 均价 (元/公斤)	24年1月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
带鱼	↑	200 ≤ 冻条重 < 350	32.00	32.00	30.00	持平	6.67%
鳊鱼		250 ≤ 冻条重 < 400	14.00	14.00	12.00	持平	16.67%
马鲛鱼		500 ≤ 冻条重 < 1000	28.00	28.00	30.00	持平	-6.67%

2、海水甲壳类：本月梭子蟹与斑节对虾上市数量较多，加上两者作为送礼佳品，因此价格相比上月涨幅明显。

品种名称	增减	产品规格	25年1月 均价 (元/公斤)	24年12月 均价 (元/公斤)	24年1月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
梭子蟹(母)	↑	只 200 克以上	218.06	162.58	237.42	34.13%	-8.15%
斑节对虾	↑	鲜统货	131.61	111.61	131.29	17.92%	0.25%
管鞭虾	↓	鲜每 500 克 60-80 只	28.00	28.00	24.65	持平	13.61%
鹰爪虾		鲜每 500 克 60-80 只	45.68	45.23	41.29	1.00%	10.63%

3、海水贝类：本月贝类货源不多，虽市场需求平缓，但价格较去年均有所上涨。

品种名称	增减	产品规格	25年1月 均价 (元/公斤)	24年12月 均价 (元/公斤)	24年1月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
缢蛏	↓	统货	32.00	32.00	30.00	持平	6.67%
青蛤	↑	统货	28.71	28.00	28.45	2.53%	0.91%
毛蚶	↑	统货	34.00	34.00	32.00	持平	6.25%

4、海产干品类：受节假日市场需求环境影响小，因此价格基本稳定。由于今年墨鱼较多，墨鱼干的价格相比去年有所下降。

品种名称	增减	产品规格	25年1月 均价 (元/公斤)	24年12月 均价 (元/公斤)	24年1月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
鱿鱼干	↓	统货	100.00	107.42	90.00	-6.91%	11.11%
墨鱼干	↑	统货	190.00	197.42	190.00	-3.76%	持平
对虾干		每 500 克 17-20 只	110.00	112.58	100.00	-2.29%	10.00%
紫菜	↑	条斑紫菜	90.00	94.84	90.00	-5.10%	持平
虾皮			90.00	90.00	90.00	持平	持平
虾米	↑	海虾米	160.00	160.00	160.00	持平	持平
白姑鱼干		每 500 克 7-9 条	30.00	30.00	28.00	持平	7.14%

三、趋势预测

预计下月，若天气状况良好，渔船出海作业增多，鱼获或将大量上市，随着元宵节到来，市场需求或将进一步释放，大规模的带鱼、小黄鱼、鲳鱼、梭子蟹等中高端水产品价格或将高位稳定，但随着春节过后，消费需求或将大幅减少，鱼价或将会有所下降。

日本东京都中央批发市场水产品 1月24日~1月30日市况

译自日本渔业网

东京中央批发市场丰洲市场渔业农产品事业部

2025年1月第4周(1月24日~1月30日)上年同期(1月26日~2月1日)

1. 分商品经营情况

	总经营数量	冰鲜鱼类	冷冻鱼类	盐干加工品
一天平均经营数量(吨)	961	519	211	232
上周比(%)	100	99	110	95
上年同期比(%)	92	103	75	88

2. 分品种经营情况

品名	一天平均上市数量(吨)					主产地	品相	批发价格(日元/kg)及中间价比较					本周主规格
	上市数量	上周比	增减	上年同期比	增减			高价	中间价	低价	上周比	上年同期比	
金枪鱼	34.7	92	↓	101	↑	各地	冰鲜	15120	5467	2160	88	89	-
						海外	冰鲜	-	-	-	-	-	-
大眼金枪鱼	67.0	191	↑	168	↑	各地*	冷冻	2484	1053	680	99	95	-
竹荚鱼	37.5	116	↑	134	↑	鸟取等	中	1296	605	432	63	47	170-250g/尾
						三重	中小	648	486	324	63	60	80-120g/尾
鲑鱼	25.6	94	↓	102	↑	鸟取等	-	1080	475	324	90	96	7-10尾/5kg
沙丁鱼	24.0	123	↑	68	↓	岩手等	-	1080	335	216	82	84	80-110g/尾
鱿鱼	5.1	82	↓	106	↑	青森等	-	1620	1404	1080	100	105	20-25尾/5kg
冷冻鱿鱼	3.5	69	↓	269	↑	各地	-	2376	-	2160	-	-	-
秋刀鱼	1.1	73	↓	85	↓	北海道等	解冻	972	-	648	-	-	-
鲷鱼	20.2	106	↑	204	↑	北海道	真鲷	702	620	540	94	76	-
						青森等	真子鲷	864	702	540	81	76	-
						北海道	赤鲷	918	680	432	87	76	-
						北海道	浅黄鲷	594	443	324	87	61	-
幼鲷鱼	25.6	97	↓	61	↓	爱媛等	-	1242	1188	1134	100	116	5-6kg/尾
盐藏鲑鱼	13.4	106	↑	85	↓	北海道	秋季	-	-	-	-	-	-
						北海道	冬季	1620	1512	1404	100	165	-
鳕鱼类	33.2	86	↓	120	↑	青森等	冰鲜	1188	-	216	-	-	3-6kg/尾
						宫城	-	-	1620	-	100	-	4-7尾/5kg
鲱鱼	2.0	80	↓	67	↓	三重	-	2160	1501	756	92	85	3-5kg/尾
金眼鲷	8.2	132	↑	146	↑	东京等	-	4644	2441	1080	91	101	0.5-1.5kg/尾
剥壳牡蛎	18.4	105	↑	119	↑	三陆	-	5400	2771	1080	95	105	-
						各地	-	2700	1656	1188	85	-	-

3. 丰洲市场最近一周概况

由于29日星期三休市，本周市场开放五天。鲜鱼交易量与前一周相比几乎没有变化。

就一般鲜鱼而言，周五(24日)市场疲软，原因是周末交易，以及货物前置导致买盘冷清。鲑鱼价格略有下降，竹荚鱼、鲑鱼和沙丁鱼价格都没有增长，鱿鱼价格略有上升，鲷鱼价格坚挺。整体行情小幅波动。25日星期六，节前市场交易，节前购买兴趣上升，货物流动总体良好。竹荚鱼和鲷鱼走势疲软，鲑鱼小幅波动，鱿鱼价格坚挺，鲑鱼和沙丁鱼持稳。整体行情稳定。27日星期一，一周开市交易日，买盘兴趣良好。鲑鱼上涨2成，竹荚鱼小幅上涨，鱿鱼坚挺，沙丁鱼和鲷鱼同时小幅波动，鲑鱼稳定。28日星期二，节前交易，由于到货量减少，买兴稳定。鲑鱼价格持续上涨10-30%，鲑鱼价格稳定，鱿鱼和鲷鱼价格坚挺，竹荚鱼涨跌不一。整体市场稳定。30日星期四，休市结束后交易，购买兴趣上升。鲷鱼略有上涨，竹荚鱼、鲑鱼和鲑鱼均保持稳定，鱿鱼相对稳定，沙丁鱼小幅波动。市场总体稳定。

就主要鲜鱼而言，中型竹荚鱼主要来自鸟取县和高知县，中小型竹荚鱼来自三重县。数量比前一周增加了16%，而中小型和中型鱼类的价格均下降了30.5%以上。鲑鱼主要来自鸟取县和宫城县。数量比前一周减少了6%，价格下降了10%。沙丁鱼主要来自岩手和宫城。数量比前一周增加23%，价格下降20%。鲷鱼主要来自青森和北海道。数量比前一周减少18%，价格保持不变。鲑鱼主要来自三重县。与前一周相比，数量减少了20%，价格下跌10%。剥壳牡蛎的数量增加了5%，三陆产牡蛎的价格下降了0.5成。

2024年1-11月水海产品及制品主要进出口国别市场

中国食品土畜进出口商会

【出口】

据我国海关统计，11月，我国水海产品及制品出口19.60亿美元，同比增长9.77%；出口数量为42.20万吨，同比增长16.65%。

前11个月，我国水海产品及制品累计出口180.79亿美元，同比下降0.23%；出口数量为374.81万吨，同比增长11.64%。

市场方面，前11个月，我国水海产品及制品出口额排名前十的国家/地区分别为日本、美国、韩国、马来西亚、中国香港、泰国、中国台湾、墨西哥、菲律宾、西班牙，合计占我国该产品出口额的69.03%。

前11个月，日本是我国水海产品及制品出口最主要的市场，出口额为31.98亿美元，同比增长3.01%。11月当月，出口额为3.12亿美元，同比增长4.13%。

【进口】

据我国海关统计，11月，我国水海产品及制品进口18.33亿美元，同比增长9.09%；进口数量为46.89万吨，同比下降4.58%。

前11个月，我国水海产品及制品累计进口166.55亿美元，同比下降8.70%；进口数量为436.70万吨，同比下降5.56%。

市场方面，前11个月，我国水海产品及制品进口额排名前十的国家/地区分别为厄瓜多尔、俄罗斯、加拿大、印度尼西亚、越南、印度、美国、挪威、智利、新西兰，合计占我国该产品进口额的74.15%。

前11个月，厄瓜多尔是我国水海产品及制品进口最主要的市场，进口额为27.84亿美元，同比下降16.11%。11月当月，进口额为2.59亿美元，同比增长4.78%。

28

水产流通

2024年部分国家水产品贸易情况

挪威海产品出口再创新高，中国成为增速最快的市场

根据挪威海产局（NSC）最新数据，2024年挪威海产品出口额再次刷新了历史，全年出口量达到280万吨，创造了1,754亿挪威克朗的收入，比2023年增长2%。

与前几年的增长相比，2024年增速相对温和，主要特点是大西洋真鳕配额减少，三文鱼生产面临挑战，出口额在上半年出现了下降，在下半年大幅回升。第四季度挪威出口了价值508亿挪威克朗的海产品，同比增长6.7%。

按绝对值计算，2024年出口增长最快的市场分别是中国、韩国和英国，增速分别为10%、14%和7%。去年，中国和英国分别是挪威第六大和第七大贸易伙伴，波兰仍然是最大的市场，但出口额下降了3%。

2024年，挪威三文鱼出口额为1,229亿挪威克朗，比上年增长1%。青花鱼（+24%）、鳕鱼（+23%）和冷水虾（+30%）是2024年销售增长的主要推动力，这部分增长抵消了真鳕（-4%）和黑线鳕（-3%），以及帝王蟹出口的急剧下降（-31%）。

2024年三文鱼出口面临着许多挑战，包括海水温度升高、生产成本增加以及低品质工业级鱼数量的上升，但12月份市场表现非常亮眼，出口量达到11.2万吨，出口额115亿挪威克朗，同比增长13%。

此外，虹鳟出口额也增长了32%至68亿挪威克朗，销量为75,135吨，高于2008年73,727吨的历史最高纪录。过去三年挪威水产养殖业对虹鳟的重视程度有所提升，乌克兰市场出口额同比增幅达到89%，出口量为14,315吨，增长80%。

2024俄中渔类和海产品贸易总额31.5亿美元

俄罗斯卫星通讯社消息，俄罗斯渔业联盟分析中心援引中国海关总署的数据向卫星通讯社表示，2024年俄中渔类和海产品贸易总额维持在31.5亿美元，与2023年相比，俄罗斯对华出口下降5%。

俄罗斯渔业联盟分析中心表示：“2024年，俄罗斯与中国的渔类和海产品贸易总额与2023年持平，

仍为 31.5 亿美元。2024 年，俄罗斯对华出口的鱼类和海产品贸易额下降 5%，降至 27 亿美元。冷冻整鱼的出口额降幅最大，下降 17%，降至 13 亿美元。俄罗斯向中国出口的贝类产品增长 7%。”

俄罗斯渔业联盟分析中心指出，俄罗斯在中国进口鱼类和海产品总量中占比超过 15%，在全球对华鱼类和海产品出口国中排名第二，仅次于厄瓜多尔。

此外，2024 年中国对俄鱼类和海产品出口额同比增长 57%，增至 4.06 亿美元。其中，冻鱼出口增长 85%，增至 9600 万美元；鱼片出口增长 16%，增至 4100 万美元；中国贝类出口翻倍，增至 7400 万美元。

越南海产品出口额达到 100 亿美元

越南海产品 2024 年出口额达到 100 亿美元，较 2023 年增长了 12.7%。

主要出口产品收益增长明显，包括

- 虾类：出口额 40 亿美元，涨幅 16.7%；
- 金枪鱼：出口额近 10 亿美元，涨幅 17%；
- 鲶鱼：出口额 20 亿美元，涨幅 9.6%

越南海产品出口商及生产商协会 (VASEP) 表示，越南海产品企业在将科技与养殖和加工相结合方面取得了重大进展，提高了生产力和产品质量，这些努力使企业能够扩大其出口市场的同时巩固了其作为全球海产品行业领导者的地位。

韩国海产品出口连续三年实现正增长

韩媒报道，2024 年韩国海产品出口额超过 30 亿美元，连续三年创下新历史纪录。

据韩国海洋部数据，2024 年韩国海产品出口额达到了 30.3 亿美元，同比增长 1.2%。其中海带产品出口增幅最大，达 9.97 亿美元，同比增长 25.8%，金枪鱼出口增长 4.7%，接近 6 亿美元，金枪鱼产品主要出口欧美。

按市场划分，韩国海产品主要市场包括日本和美国，对这两个国家的出口分别增长了 3.4% 和 11.7%；对欧洲出口也激增了 16.4%。

韩国政府扶持对海产品出口增长发挥了积极作用，国家为企业提供了约 9,000 万美元的贷款和 77 亿美元的出口代金券帮助稳定企业运营，扩大了市场准入。韩国商务部计划在 5 月份推出一个非关税壁垒平台，并通过新的贸易展览会来提振欧洲市场的参与度。

韩国海洋部部长 Kang Do-hyung 表示，除了韩国传统的主要海产品外，还计划增加贝类的出口，主打牡蛎和鲍鱼等出口产品，以加强“K-seafood”品牌在欧洲的影响力。

全球鱼粉供应平稳得益于秘鲁供应的稳定

中国渔业博览会

根据海洋原料组织 IFFO 的最新市场情报，全球鱼粉产量在 2024 年前 11 个月同比增长近 16%。大幅增长归因于秘鲁累计供应量的大幅增加，抵消了其他地区供应量的减少。

截至 2025 年 1 月 9 日，秘鲁在该国中北部第二捕捞季的 251 万吨配额已完成 85% 以上，该国南部正在进行捕捞作业。

关于鱼油，IFFO 报告中分析的国家到 2024 年 11 月的累计产量同比温和增长约 3%。该组织指出，世界其他地区鱼油产量的减少几乎抵消了秘鲁的增产，但美国和非洲国家在 2024 年 1-11 月期间报告了更好的累计鱼油产量。其数据基于 IFFO 成员共享的统计数据，这些成员占全球海洋原料生产的 55% (秘鲁、智利、丹麦-挪威、冰岛-北大西洋、美国、象牙海岸、毛里求斯、南非和西班牙)。

IFFO 称，海洋原料的国内生产旺季已经结束，预计 2024 年的鱼粉和鱼油总产量将低于前一年。与此同时，受益于全球供应的增加，截至 10 月份的累计鱼粉进口量同比上升。

与 2023 年相比，2024 年水产饲料中鱼粉的年用量有所回升。

与 2023 年同期相比，2024 年第四季度的水产饲料产量预计将略有增长，IFFO 将这一增长归因于中国部分地区气温高于平均水平，以及饲料原料价格下降推动水产饲料需求增加。

由于前三个季度的表现较弱，预计 2024 年国内水产饲料总产量将低于 2023 年的记录量。

2025 年挪威三文鱼出口迎来开门红，中美市场量价齐涨

UCN 国际海产资讯微信号

2025 年伊始，挪威三文鱼出口产业迎来了开门红，前两周对中国、美国等出口市场实现了量价齐涨，离岸价格创下了近三年的新高。

据统计，2025 年第二周（1 月 6 日至 12 日）挪威冰鲜三文鱼出口量为 1.6 万吨，与去年同期基本持平，但奥斯陆 FOB 价格同比大幅上涨 8% 至 NOK 118/kg（\$10.34/kg），反映出关键出口市场持续强劲需求和供应趋紧的情况。

在此期间，挪威对中国、美国和英国的出口量大幅增长 111%、42% 和 20%，达到 1,125 吨、446 吨和 1,203 吨。欧盟市场出口同比下降 6% 至 11,168 吨，韩国下降 10% 至 345 吨，日本下降 18% 至 195 吨。

欧盟、英国和美国的价格分别同比上涨 8%、7% 和 9%，达到 NOK 111.69/kg，NOK 109.40/kg 和 NOK 132.80/kg，中国和韩国价格同比大幅上涨至 NOK 148.20/kg 和 NOK 159.26/kg，日本价格同比下跌 13% 至 NOK 121.48/kg。

与此同时，挪威冰鲜鱼片出口量同比下降 2% 至 2,455 吨，平均价格为 NOK 165.45/kg，同比上涨 5%。

美国是冰鲜鱼片销量增长较快的市场，出口同比增长 34% 至 823 吨，欧盟销量下降 16% 至 994 吨，日本和韩国销量与上年持平，分别为 240 吨和 130 吨左右。挪威鱼片在欧盟和美国市场价格上涨至 NOK 152.14/kg、NOK 170.96/kg，在韩国和日本价格上涨至 NOK 188.10/kg 和 NOK 160.23/kg。中国进口的挪威冰鲜鱼片数量较少。

另一方面，第二周冷冻三文鱼出口同比下降了 22% 至 332 吨，价格上涨 4% 至 NOK 94.42/kg。冷冻鱼片出口增长 28% 至 1,507 吨，均价下跌 4% 至 NOK 142.99/kg。

30

水产流通

阿鱿捕捞开局喜人，首批捕捞船载满鱿鱼抵达海港

冻品攻略微信号

2025 年 1 月 16 日，阿根廷旗帜的捕捞船“鲁青远渔 277 号”在完成了为期 15 天的捕捞之旅后，成功抵达了巴塔哥尼亚的德塞亚多港。船上载有超过 600 吨的 S 规格和 SS 规格鱿鱼，这标志着阿根廷 2025 年鱿鱼捕捞季节的开始。根据鱿鱼捕捞船的报告，捕捞的成果相当丰硕，预示着今年将迎来一场激烈的捕捞季节。

“鲁青远渔 277 号”由中国资本经营的佩斯凯拉·拉蒂纳公司运营，是首批到达港口的捕捞船之一。根据阿根廷媒体《Mar y Pesca Noticias Patagónicas》的报道，“鲁青远渔 286 号”船预计将在 1 月 17 日抵达德塞亚多港。此外，“维埃拉萨十八号”船也将于 1 月 14 日抵达港口，加入首次抵达的捕捞船行列。

随着捕捞船的陆续到来，预计在未来的一周内，将有更多捕捞船抵达巴塔哥尼亚海港。这将进一步刺激当地的捕捞活动，并为当地经济带来显著的推动力。尽管目前市场前景乐观，但行业内仍然存在一定的忧虑，特别是由于关键人物卡罗琳娜·冈萨雷斯和巴勃罗·马丁的辞职，这两位曾在港口操作中积累了丰富经验的高层管理人员的离开，引发了业内人士的担忧。业内专家呼吁各方应减少内部紧张局势，增强稳定性，以确保这一捕捞季节的顺利进行。

与此同时，1 月 16 日凌晨，“海德利 701 号”船成功抵达普韦尔托·马德林港。这艘捕捞船的载货能力为 1093 立方米，船上满载了超过 650 吨的阿根廷鱿鱼。这一首批捕捞的成绩无疑为 2025 年的捕捞季节开了个好头，预示着一个极为成功的开局。

根据目前的初步记录，阿根廷捕捞船队的表现相当出色，日均捕捞量已超过 40 吨，且国际市场需求迅速消化了所有可供出售的鱿鱼资源。这一季节的开始，不仅展示了阿根廷捕捞业的强劲势头，还加速了捕捞船的集结与市场需求的快速响应。

目前，已有多艘捕捞船满载鱿鱼，正驶向巴塔哥尼亚的港口。这一切标志着 2025 年阿根廷鱿鱼捕捞季节的开局异常强劲，甚至可能成为阿根廷近几年捕捞史上最为成功的一年。

俄罗斯高附加值鱼类对中国出口飙升 150%

冻品攻略微信号

2024年，俄罗斯对中国的高附加值鱼类出口实现了历史性突破。根据中国海关数据，俄罗斯出口的鱼片和其他加工鱼肉总额同比大涨150%，达到8610万美元（约合8190万欧元），创下自2015年中国开始统计相关数据以来的最高纪录。其中，冷冻鳕鱼片和鱼肉占据绝对主导地位，占出口总额的98%，金额高达8400万美元（约合7990万欧元）。这一亮眼表现表明，中国市场对优质加工鱼类产品的需求持续上升，俄罗斯也在深加工领域取得了显著突破。

然而，整体来看，俄罗斯对华海产品出口却面临严峻挑战，总出口额同比下降5%，仅为27.4亿美元（约合26亿欧元）。这一下滑直接导致俄罗斯丢失了中国最大海鲜供应国的地位，被厄瓜多尔以15%的市场份额超越。相比之下，俄罗斯的市场份额下降至次席，成为中国海鲜进口的第二大来源国。

俄罗斯海产品出口额下降的主要原因在于冷冻未加工鱼类的贸易疲软。数据显示，这类产品占俄罗斯对华出口的近一半，但2024年出口额同比下滑17%，至13.08亿美元（约合12.45亿欧元）。其中，冷冻狭鳕（4.793亿美元）、真鳕（3.892亿美元）和沙丁鱼（1.352亿美元）是主要出口品类，但受整体需求减少和市场竞争加剧的影响，这些产品的表现并不理想。

尽管如此，俄罗斯甲壳类动物出口逆势上涨，表现尤为突出。主要以螃蟹为主的甲壳类产品出口额同比增长7%，达到13.05亿美元（约合12.42亿欧元），成为俄罗斯海产品对华出口的少数亮点之一。与此同时，鱼粉、软体动物和冰鲜鱼等品类虽然出口规模较小，但仍维持了稳定的市场表现。

值得注意的是，2024年中国对俄罗斯的海鲜出口则出现了快速增长。数据显示，俄罗斯从中国进口的海产品总额同比激增57%，达到4.06亿美元（约合3.86亿欧元）。其中，冷冻鱼进口额增长85%，达到9600万美元（约合9100万欧元），鱼片和贝类的进口也分别上涨16%和100%，总额分别达到4100万美元（约合3900万欧元）和7400万美元（约合7000万欧元）。但从整体市场来看，俄罗斯仅占中国海鲜出口的2%，在排名中位列第12位。

在海鲜贸易中，俄罗斯与中国的贸易不平衡日益显现。高附加值鱼类产品成为亮点，但未加工鱼类出口的疲软和整体出口额的下滑。

自1996年以来英国注册渔船数量减少 54%

渔博会 CFSE

来自SeafoodMedia消息，根据英国政府海洋管理组织(MMO)发布的《2023年海洋渔业统计》报告的数据，在过去的30年里，英国渔船的运力减少了54%。

2023年英国注册渔船5418艘，比1993年减少了54%，渔船功率(千瓦)也下降了42%。

自1996年开始记录总吨位(GT)以来，该指标已下降了37%，达到20万吨。

报告还显示，英国船队中约79%的渔船长度不足10米，其中49%的渔船在英格兰注册。

马来西亚计划在沙巴州建立冷藏空运中心以增加对华出口贸易

SeafoodMedia

据 SeafoodMedia 消息，马来西亚计划利用沙巴丰富的渔业资源，建立一个冷藏空运枢纽，以增强向中国大陆的海鲜出口。

这个提议中的枢纽位于马来西亚婆罗洲的沙巴州，旨在促进海鲜快速直接地运往中国这个马来西亚出口的主要市场。

根据州政府数据，沙巴州贡献了马来西亚渔业总产量的约 25%。2022 年沙巴州向中国大陆出口的海产品总额近 1.74 亿林吉特（约合 3950 万美元），向香港地区出口的海产品总额为 4360 万林吉特（约合 990 万美元）。

中国已连续 15 年成为马来西亚最大的贸易伙伴。

2024 年前 10 个月，两国贸易总额达到 3961.4 亿林吉特（约合 900.3 亿美元），较 2023 年同期增长了 7.6%。

首批挪威活雪蟹抵华，掀起高端海鲜新风潮

冻品攻略微信号

1 月 23 日，首批挪威活雪蟹从挪威启程，顺利抵达中国。这是挪威活雪蟹首次实现对华出口，标志着挪威鲜活海产在开拓中国市场的过程中迈出了关键一步，也是两国海产贸易合作的新里程碑。

政策推动与市场机遇

此次挪威活雪蟹对华出口得益于中挪双方的紧密合作。去年 12 月，中国正式批准进口挪威活雪蟹，这一决定源于挪威渔业和海洋政策大臣 Marianne Sivertsen Næss 与中国海关总署署长俞建华在北京举行的会谈成果。挪威方面对中国市场充满信心，首批出口商 Svein Ruud 表示：“这是展示挪威雪蟹品质的绝佳机会，也是我们进入中国市场的重要开端。”

中国市场助力双增长

作为全球优质虾蟹贝类的消费大国，中国市场的潜力不容小觑。挪威海产局数据显示，2024 年挪威虾蟹贝类对华出口量达到 2,823 吨，同比增长 182%；出口额达 1.65 亿挪威克朗，同比增长 49%。其中，挪威活雪蟹凭借其鲜嫩的肉质与高品质，成为挪威海产品新的增长引擎。

挪威海产局中国区总监毕思明表示：“中国市场的需求让我们更有动力为中国消费者提供更多高品质的挪威海鲜。到 2029 年，中国有望成为挪威虾蟹贝类三大核心市场之一。”

源自北极的顶级美味

挪威雪蟹产自巴伦支海北部冰冷的海域，水温常年保持在 -1°C 至 6°C 之间。严苛的自然条件与缓慢的生长赋予雪蟹鲜甜、嫩滑的独特口感。为确保资源可持续性，挪威政府对雪蟹捕捞实施严格的生态监管。2025 年，挪威将巴伦支海雪蟹捕捞配额提高至 12,725 吨，其中 10% 专门用于活雪蟹出口，以满足亚洲市场尤其是中国的持续增长需求。

挪威活雪蟹因其优越的新鲜度与多样化的烹饪方式备受中国消费者喜爱，无论是蒸、烤还是生食，均能展现其独特的鲜美风味。

新篇章，掀起雪蟹消费热潮

首批挪威活雪蟹的成功进口，不仅象征着挪威与中国在海产领域合作的深化，也为中国海鲜市场注入了新活力。未来，随着更多优质的挪威海产品进入中国，消费者将享受到更丰富的北极美味，而挪威雪蟹或将成为国内餐桌上的“新宠”。

通过双方的共同努力，挪威活雪蟹的到来正在改写中国消费者对高端海产的期待，进一步推动两国海产贸易迈向新高度。

国务院办公厅印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》

新华社

新华社北京1月3日电 国务院办公厅日前印发《关于严格规范涉企行政检查的意见》(以下简称《意见》),旨在贯彻落实党中央关于进一步规范涉企执法的决策部署,严格规范涉企行政检查,坚决遏制乱检查,切实减轻企业负担。

《意见》明确,除行政执法机关、法律法规授权组织、受委托组织外,任何组织和个人不得实施行政检查。行政检查主体资格要依法确认并向社会公告。有关主管部门要梳理本领域现有的涉企行政检查事项并实行动态管理。行政检查事项未经公布的,不得实施。规范行政检查行为,防止逐利检查、任性检查,涉企行政检查要做到“五个严禁”、“八个不得”。

《意见》规定,2025年6月底前,国务院有关主管部门要建立本领域分级分类检查制度,公布现有的行政检查标准;有关主管部门要公布同一行政机关对同一企业实施行政检查的年度频次上限。能合并检查的,不得重复检查;能联合检查的,不得多头检查;能通过书面核查、信息共享、智慧监管等方式监管的,不得入企实施现场检查。涉企行政检查以属地管辖为原则,国务院有关主管部门要在2025年12月底前建立健全行政检查异地协助机制,明确相关规则。专项检查要实行年度数量控制,事先拟订检查计划,经县级以上政府或者实行垂直管理的上一级行政机关批准后按照规定备案。

《意见》要求,国务院行政执法监督机构要加快完成全国行政执法监督信息系统建设,有关主管部门要积极协同,打通平台,破除壁垒。各级行政执法监督机构对各类乱检查要发现一起查处一起,及时责令改正;对行政执法主体负责人或者相关责任人,进行公开约谈;对企业反映强烈、社会影响恶劣的,直接督办并予以通报曝光。

《意见》强调,各地区、各部门要按照中央统筹、省负主责、市县抓落实的要求,加强部门协同配合,大力推进工作落实,将规范管理涉企行政检查作为政府督查和行政执法监督工作的重要内容,既要防止检查过多和执法扰企,又要保证必要的检查有效开展,并及时总结经验做法,将重要情况和问题报送国务院行政执法监督机构。

行业动态

33

行业动态

2024年海洋渔业执法领域典型案例

中国海警微信号

2024年,中国海警局以服务渔业高质量发展为目标,联合公安部、农业农村部开展海洋伏季休渔专项执法行动,强化重点海域巡逻管控,严打无证作业、使用禁用网具等非法捕捞活动,积极整治涉渔“三无”船舶、大马力快艇非法作业等突出问题,持续强化外籍侵渔渔船、我涉外渔船等重点船舶管控,切实维护海上渔业生产作业秩序,保障我渔船民合法权益。全年,各级海警机构查处渔业行政案件960余起,破获非法捕捞水产品案件540余起,驱离外籍侵渔渔船1700余艘次、查扣15艘。近日,中国海警局遴选了10起典型案例。

1. “6.20”非法捕捞水产品案。2024年6月20日,浙江台州海警局与地方公安机关成立联合专案组,对1个非法捕捞团伙展开全面调查。6月28日,联合专案组组织收网行动,查获涉案船舶3艘,抓获涉案人员44名。经查,自2024年伏季休渔以来,以郭某峰为首的集“捕、运、销”一体的非法捕捞犯罪团伙,组织“三无”船舶多次赴浙东南海域非法捕捞龙头鱼等渔获物1.14万公斤。

2. “7.06”非法捕捞水产品系列案。2024年6月23日,福建平潭海警局对海上发现的可疑作业目标开展线索经营、比对分析,摸清了一个规模性从事非法捕捞活动的犯罪团伙。7月6日,集中力量组织收网行动,一举查获8艘中大型非法捕捞船舶,抓获涉案人员34人,现场查扣渔获物6100公斤。

3. 肖某灵等非法捕捞水产品案。2024年6月21日,中国海警局直属第四局位我管辖海

域查获 1 艘涉嫌非法捕捞的外籍渔船，现场查扣电鱼枪、氧气管、电线等电鱼工具若干和渔获物一批，抓获涉案人员 10 人。

4. 杨某生等非法捕捞水产品案。2024 年 6 月 6 日，广西海警局在办理 1 起危害珍贵、濒危野生动物案时，经过深入摸排，成功破获 1 起非法捕捞水产品案。经查，2024 年伏季休渔以来，杨某生等人通过“包船出海”方式，组织 17 艘小型灯光渔船多次位钦州、防城港海域实施非法捕捞作业，涉案金额 25.6 万元。

5. 李某景非法捕捞水产品案。2024 年 6 月 2 日，海南儋州海警局位儋州附近海域查获 1 艘钢制灯光渔船，查扣非法捕捞渔获物 19.6 万公斤。

6. 丁某强非法捕捞水产品案。2024 年 7 月 28 日，海南儋州海警局位儋州附近海域查获 1 艘涉嫌进入我近岸海域实施非法捕捞作业的外籍渔船，现场查扣渔获物 1700 余公斤。经查，该船在我伏季休渔期间，使用禁用网具在我海域实施捕捞作业。

7. 郇某博等非法捕捞水产品案。2024 年 4 月 18 日，中国海警局直属第六局位黄海北部海域查获 2 艘涉嫌非法捕捞渔船。经查，郇某博雇佣船长苏某阳、苏某辉驾驶 2 艘渔船赴黄海海域使用禁用网具捕捞作业，捕捞渔获物 19.5 万公斤。

8. “5.27”非法捕捞水产品案。2024 年 5 月 25 日至 27 日，河北秦皇岛海警局先后查获 4 艘无证出海捕捞船舶。经查，以才某来、周某赤为首的集“捕、运、销”为一体的非法捕捞团伙，多次组织渔船在伏季休渔期位秦皇岛、唐山海域实施非法捕捞，通过大马力快艇运输过驳物资和渔获物，非法捕捞转运渔获物 3000 余公斤。

9. “6.08”非法捕捞水产品案。2024 年 6 月 8 日，辽宁营口海警局位盖州西河口码头查获 1 批涉嫌非法捕捞的渔获物。经查，高某深组织渔船位盖州海域非法捕捞“米参子”（蓝蛤）800 余袋，净重 2.3 万余公斤。

10. 姜某利等非法捕捞水产品案。2024 年 6 月 24 日，山东烟台海警局位烟台开发区海域查获 1 艘使用禁用网具非法捕捞海肠渔船。经查，2024 年伏季休渔以来，矫某洋、姜某利等人先后 12 次利用快艇实施非法捕捞活动，非法捕捞海肠 1800 余公斤，涉案金额 30 余万元。

中国首次独立检测福岛核污染水：无异常

冻品攻略微信号

2024 年 10 月中旬，中国专家首次前往福岛核污染水排海口附近海域，独立采集水样并完成检测分析。据中国国家原子能机构消息，样本中氚、铯-137 及锶-90 等核素的活度浓度均未见异常。这是中国首次对福岛核污染水排海进行独立取样，也是国际社会对这一备受关注的事件展开科学监测的重要一步。

根据国际原子能机构（IAEA）工作流程，这次取样的具体数据将在 IAEA 汇总后统一公布。专家表示，中国及其他利益攸关国家参与独立取样，不仅可以为国际社会提供真实有效的数据，还能通过与 IAEA 及日本方面的监测结果进行比对，进一步验证排海的真实影响。这种多方参与的国际监督机制是确保核污染水排海安全性的重要环节。

从现有监测数据来看，目前尚未发现排海对相关海域的海洋生物产生直接影响。然而，专家提醒，福岛核污染水排海在全球范围内没有先例，日方启动排海的单方面行为缺乏正当性和合理性。这一行为对海洋生态系统的长期影响仍需通过持续监测来评估，科学界对此需保持高度审慎。

在 2025 年 1 月 23 日的记者会上，有媒体询问检测结果是否会促使中国恢复日本水产品进口。对此，中国外交部发言人毛宁回应称，中国政府始终坚持科学原则和人民至上的理念，将人民食品安全放在首位。她强调，首次检测结果只是排海问题监督工作的一部分，恢复日本水产品进口需基于长期独立监测的科学数据，同时日本必须采取切实措施保障输华水产品的质量安全。

专家表示，单次检测具有一定参考价值，但更重要的是在 IAEA 框架下开展的长期国际监测。中国等利益攸关国将继续实施独立取样，以确保排海活动的透明性和对生态环境的最小影响。未来，相关科学数据和国际共识将为中国在进口管控方面的决策提供支持，也为全球范围内核污染水排放的风险管理提供重要借鉴。

10项！宁波启动水产食品产业增值化服务改革试点

宁波市场监管微信号

海鲜一直是宁波人引以为傲的“金名片”

也是市民餐桌上必不可少的一道食材

由此形成了一定规模的水产食品产业

为推动水产品多元化开发、多层次利用、多环节增值，提高水产食品企业市场竞争力，促进水产食品产业转型升级，日前，宁波市水产食品产业质量提升暨增值化服务改革试点工作启动仪式在象山举行。

本次改革试点地区为象山县石浦镇，2024年，该镇25家规上水产加工企业预计实现产值32.6亿元，其中超亿元的企业有11家。

改革试点共涵盖10项服务内容

下一步将根据试点开展情况向全市推广

一起来看

1. 标签合规指导

目标：提供标签合规性指导服务，规范标签使用。

内容：构建水产食品标签库，通过线上平台对水产食品企业上传的标签进行合规判定，评估潜在的标签风险，提供解决方案。定期对标签库进行综合评估，择优晾晒示范标签，为企业提供合规样板。

2. 检验检测服务

目标：扩大象山县食品检测中心检测范围，为企业提供N-二甲基亚硝胺等指标含量测定。

内容：提升象山县食品检验检测中心检测能力，为水产食品企业提供相应的检测服务。联合第三方专业机构，定期收集和分析检验检测数据，及时发现行业潜在的质量问题和安全隐患。

3. 网络交易规范

目标：利用大数据技术手段，对水产食品交易实行风险预警，规范网络销售行为。

内容：开展网络交易信息监测，实时反馈企业网络推广存在的问题隐患，提供改善方案，进一步规范电商平台水产食品推介。

4. 网络直播发展

目标：加大网络销售比重，联合头部平台，发展海鲜直播电商业务。

内容：联合第三方平台企业，打造“直播+海鲜”特色产业融合发展模式，加大象山跨境电商直播培育力度，拓展销售渠道。

5. 产品溯源赋能

目标：开展水产食品赋码，形成“一品一码”，实现产品溯源，凸显东海原产地地理标志，提升水产食品附加值。

内容：推动水产食品赋溯源码，探索建立从产地源头到消费终端的全链条追溯体系，确保产品源头可溯、流向可追、风险可控。

6. 金融助力发展

目标：联合金融机构支持企业经营，缓解企业融资难、融资贵的问题。推广食品安全责任保险服务，提高企业抗风险能力。

内容：搭建银企对接渠道，联合金融机构量身定制信贷项目，加强水产食品企业支持力度，加快放款速度。推广食品安全责任保险服务，实现全流程的不合格产品理赔、消费者赔偿金代付等服务。

7. 知识产权服务

目标：为企业提供专利、商标“一站式”服务，提升市场竞争力。

内容：依托宁波知识产权保护中心象山分中心，提供知识产权“一站式”服务，帮助水产食品企业树立品牌意识。建立从风险信息收集到维权服务保障的全链条工作流程，帮助水产食品企业妥善处理知识产权纠纷。

8. 企业培优育强

目标：牵头与县外的优势企业对接，引导企业向精深加工方向发展，加快产业升级。

内容：采用“走出去”和“引进来”的方式，向县外的优势企业学习，引导水产食品企业转型发展。建立优质水产食品企业培育库，积极导入卓越绩效等先进质量管理模式，树立行业标杆。

9. 专家技术帮扶

目标：建立专家智库，搭建协作交流平台，为企业答疑解惑。

内容：组建涵盖质量、计量、标准等多领域专家智库，融合“线上+线下”模式，为企业提供一对一咨询服务。定期组织专家深入生产一线开展“把脉问诊”服务，为水产食品企业提供技术解决方案。

10. 惠企政策直达

目标：加强涉企政策归集，构建“点对点”精准推送模式，助力企业快享政策红利。

内容：全面梳理各级政府部门发布的水产食品企业相关惠企政策信息，通过线上平台实现政策信息的统一发布、分类展示和便捷查询，加强政策解读力度，协助企业做好政策扶持资金或项目。

春节水产市场全面升温，海鲜年货购销两旺

冻品攻略微信号

随着春节临近，全国各地的水产市场进入一年中最热闹的时段。无论是鲜活的帝王蟹、澳洲龙虾，还是冰鲜的带鱼、鲳鱼，各类水产品琳琅满目，满足了人们春节餐桌的多样化需求。今年市场供应充足、价格稳中有降，吸引了大量消费者选购年货，为年节增添一份“鲜味”。

厦门：日销 700 吨，市民热购高档与平价海鲜

厦门夏商国际水产交易中心呈现一派繁忙景象，市场内活鲜与冰鲜两大区域人头攒动。市民袁先生一边挑选帝王蟹和石斑鱼，一边感叹价格实惠。据市场负责人介绍，近期水产品日流通量同比增加 15%-20%，每日销售量高达 700 吨。此外，市场冷库已储备 5630 吨常见水产品，以应对节日高峰需求。

高档海鲜也颇受欢迎，澳洲龙虾回归后供货量充足，种类多达六七种，价格比往年实惠。部分消费者成箱购买，店家还提供配送服务，便利性进一步提升。

粤东：进口海鲜丰富餐桌，“洋年货”通关提速

粤东地区今年春节市场引入大量进口海鲜，从印度和巴基斯坦进口的冻南美白虾和冻墨鱼分别重达 21.8 吨和 26 吨。汕头海关推出“一站式”冷链通关模式，确保食品保鲜与快速上架。相关企业表示，这种高效通关模式极大缩短了物流时间，让优质的“洋年货”以最新鲜的状态出现在市场上。

杭州：高档海鲜价格大跳水，澳龙“小青龙”更实惠

春节期间，杭州海鲜市场迎来价格“反转”。去年高达 500 元/斤的澳洲龙虾今年跌至 300 元/斤，小青龙的价格也从 260 元/斤降至 160 元/斤。档口商户生意火爆，每日营业额翻倍增长。

高档海鲜的价格下降，也让消费者有了更多选择。一些顾客专门购买澳龙用于宴席以提升档次，而家庭聚餐则倾向于更经济实惠的小青龙。

大连：水产品供应充足，礼盒销量火爆

作为中国北方最大的水产品市场，大连辽渔国际水产品市场节前交易火爆。市场内鱼虾贝类货源充足，高端海鲜和刺身产品多样化。市民集中采购成箱海鲜，不仅满足了年夜饭需求，也将大连的鲜美滋味寄往全国各地。

市场推出多层次海鲜礼盒，价格从四五百元到高端礼盒不等，受到消费者热捧。大连市场还通过增加摊位、巡检监管等方式，打造“放心购物”的消费环境。

济南：海鲜消费平稳，少数品类价格或小涨

济南的海鲜市场也已切换至“春节模式”。供应充足且价格平稳是今年的一大特点。常见的鲅鱼、带鱼、虾蟹等销量显着增长，电商渠道也推动海鲜下沉至乡镇市场，丰富了小镇家庭的年夜饭餐桌。

品质与安全并重，春节海鲜更“放心”

除了价格和种类的多样性，各地市场还注重水产品质量与安全保障。厦门、汕头、大连等地均开展了专项检查，覆盖产品来源、运输存储和销售环节。以厦门为例，当地水产市场已形成“企业自检+多层级抽检”的监测体系，年抽检量超 10 万批次，为消费者的春节餐桌保驾护航。

今年春节，海鲜年货市场不但带来了新鲜、实惠与丰富的选择，也让消费者享受到更加便利和安全的购物体验。无论是本地渔获还是进口精品，都成为人们喜迎新春的美味见证。

中日双方外长会晤，海产品贸易成为重要议题

SeafoodMedia

来自 SeafoodMedia 消息，日本外相岩屋毅 (Takeshi Iwaya) 于 2024 年 12 月 25 日访华，海产品贸易讨论成为会议的中心议题。

中国曾是日本最大的海产品出口市场，自日本决定将经处理的福岛核电站放射性废水排放入海后，中国方面全面禁止进口日本海产品。

《日经新闻》报道称，中方正在考虑解除对日本海产品的进口禁令。然而，中方将继续要求日方就其对长期国际监测体系的承诺作出保证。

中方还敦促日本允许包括北京在内的利益相关者对处理后的水进行独立采样和监测。

随着中国和日本努力解决悬而未决的贸易问题，双方的合作标志着在重建信任和促进经济合作方面迈出了重要一步。

厄瓜多尔白虾巨头携手金福临打造白虾新篇章，中国办事处正式落地

冻品攻略微信号

厄瓜多尔白虾巨头携手金福临打造白虾新篇章，中国办事处正式落地！

2025 年 1 月 10 日，厄瓜多尔全新白虾品牌 Aquagold (金牌) 在天津隆重举行品牌推介晚宴，标志着其正式进入中国市场。作为厄瓜多尔第三大养殖企业，Aquagold 不仅整合了庞大的虾类生产资源，更在中国设立了驻华办事处，进一步彰显其对中国市场的重视与雄心。

Aquagold 品牌实力雄厚，深耕全产业链

Aquagold 由四大虾农联合投资 5200 万美元，整合了 9000 公顷的虾场，并与厄瓜多尔第三大饲料公司 Copacigulf 深度合作，从源头保障了虾原料的稳定供应。其自有加工厂于 2024 年 11 月建成，覆盖从虾原料处理到高附加值成品生产的全流程，设计月处理量可达 6804 至 9072 吨虾原料 (约 1500-2000 柜)，目标在 2025 年实现年营收 3 亿至 3.5 亿美元。

作为全球最大的虾类消费市场，中国是 Aquagold 布局的重中之重。此次 Aquagold 将中国办事处设立在天津金福临大厦，不仅为高效对接中国市场奠定基础，更显示了其服务中国消费者的决心。

独家代理签约，携手共创未来

推介晚宴上，Aquagold 与天津金福临供应链正式签署全国独家代理协议。这一合作将依托金福临供应链强大的物流网络和深厚的行业资源，推动 Aquagold 虾类产品迅速覆盖全国市场。首柜盐冻大板产品已于 12 月成功进入中国市场，未来双方将以创新的贸易模式和新业态探索，进一步扩展贸易规模。

天津金福临供应链表示，将与津农供销、天食康谊、永盛成百货等多家知名企业深度合作，全面提升 Aquagold 产品在中国市场的占有率和品牌影响力。Aquagold 的高品质白虾产品将满足消费者对优质水产日益增长的需求，同时也将为国内市场注入新的活力。

抢占市场先机，引领行业升级

随着 Aquagold 品牌的强势入局，高品质白虾产品的进入或将引发市场新一轮竞争，也将对国内养殖户和贸易商提出更高要求。面对这一行业变局，如何提升产品质量、优化经营策略，成为业内关注的焦点。

Aquagold 与金福临供应链的合作，不仅是一次品牌与资源的深度融合，更是白虾市场格局重塑的重要一步。在国际和国内双重背景下，Aquagold 将持续深耕中国市场，推动行业迈向更高质量发展。

Aquagold 中国办事处的设立，将为其中国业务提供更高效、更贴近市场的支持，携手金福临，共同打造白虾行业的新标杆。

2025 年阿根廷鱿钓季正式开启，国内外船队抢占先机

冻品攻略微信号

随着 2025 年阿根廷鱿鱼 (illex argentinus) 捕捞季拉开序幕，第一批悬挂阿根廷国旗的鱿钓船队已经从多个港口启航，目标直指南纬 49° 以南的高密度捕捞区域。同时，大量国际渔船已活跃于阿根廷经济专属区 (EEZ) 边界附近，展开探捕活动，为本季鱿鱼捕捞市场注入更多竞争与变数。

为迎接提前开启的捕捞季，阿根廷船队从布宜诺斯艾利斯港、贝尔格拉诺港等主要港口陆续出发。其中，Ho Yu 9、Esperanza 909 等多艘渔轮完成干船坞维修后顺利起航。而来自中国资本控股的 Lu Qing Yuan Yu 系列船只也紧随其后，展现了中资企业对阿根廷渔业的重要参与。尽管这些船只悬挂阿根廷国旗，但船上核心岗位多由亚洲船员担任，阿根廷高级船员则根据当地法律负责管理工作。

根据阿根廷联邦渔业委员会第 22/2024 号决议，本季捕捞活动将分三个阶段进行。南纬 49° 至 52° 区域已于 1 月 2 日率先开放；1 月 7 日起，完成初期作业的船只可进入南纬 44° 以南海域；1 月 12 日，所有注册船只将获准全面进入南纬 44° 以南区域。这样的分步式开放旨在科学评估渔获分布，并确保渔业资源的可持续利用。

在阿根廷经济专属区外的公海区域，韩国、秘鲁等国家的渔船已经率先开展作业，捕捞区域主要集中在南纬 45° 至 46° 30' 之间。截至目前，公海渔船数量尚无明确统计，但据估计规模已达 300 艘，主要来自中国和韩国。初步数据显示，韩国船队捕捞表现尤为突出，单日捕捞量可达 28 吨，领先其他船队。这些数据为阿根廷本土船队后续作业提供了重要参考。

按照规划，本季全面捕捞活动将于 1 月 12 日正式启动。

38 韩国海洋水产部公布牡蛎养殖发展计划

中国渔业博览会

来自 SeafoodMedia 消息，韩国目前是全球第三大牡蛎出口国，仅次于法国和中国。

为实现韩国海洋水产部 (MOF) 的愿景，发展计划包含三项策略以实现以下两个目标：到 2030 年将牡蛎产量增加 10 万吨 (从 2023 年的 30 万吨增至 2030 年的 40 万吨)；到 2030 年将牡蛎出口额翻倍 (从 2023 年的 8000 万美元增至 2030 年的 1.6 亿美元)。

海洋水产部的第一项策略，即改善生产设施和技术创新，包括建设一个牡蛎养殖综合体和创建一个专门的牡蛎养殖港口。

为提高牡蛎生产过程的效率，全国主要的牡蛎生产区域，可能会分散建设约 400 个牡蛎养殖场。

工业综合体还将建立牡蛎生产所需的基础设施，包括苗种繁育场和加工厂。

海洋水产部的第二项策略，即扩大韩国市场基础，包括促进国内牡蛎消费，部分通过扩大加工牡蛎产品的范围来实现。

实现出口市场多样化，包括进入欧洲市场，海洋水产部将积极支持普通牡蛎养殖场向生产整只 (完整) 牡蛎转型，将这类牡蛎的比例从占总产量的 1% 提高到 2030 年的 30%。

海洋水产部还将扩大韩国牡蛎产业在美国和日本等现有出口市场的份额，这两个市场占牡蛎总出口额的 71%。

海洋水产部的第三项策略，即加强卫生和安全，该部门希望加快安装防止陆源和海源污染物渗透的设施，保护牡蛎水域清洁，生产安全的牡蛎。

美国首次更新《国家水产养殖发展计划》

中国渔业博览会



来自 SeafoodMedia 消息，自 1983 年以来，美国首次发布了更新的《国家水产养殖发展计划》，该计划将加强美国在粮食安全、气候适应力和保护受威胁及濒危海洋和淡水物种方面的承诺。

在气候变化的背景下，水产养殖作为一种气候友好型且健康的食品生产方式，其重要性日益凸显。

除了为美国提供可持续的海鲜来源外，水产养殖在渔业恢复方面也发挥着重要作用，将养殖的鱼苗（亲鱼和鱼苗）放归野外，有助于增加野生海洋物种的种群数量。

水产养殖已经帮助了包括太平洋鲑鱼、白鲍鱼和女王螺在内的 70 多种濒危或受威胁的物种。此外，它还有助于恢复栖息地和缓解气候变化的影响。

国家科学技术委员会水产养殖小组委员会已最终确定了《国家水产养殖发展计划》概览草案，并于今年早些时候发布以供公众评论。

该计划包括三个战略计划，其中两个计划，《提高水产养殖监管效率战略计划》和《国家水产养殖研究战略计划》，已于 2022 年完成并发布。

第三个计划，《水产养殖经济发展战略计划》草案，现已最终确定。

这些文件共同构成了最新的《国家水产养殖发展计划》，提供了一个整体框架，描述了联邦机构如何推进水产养殖的贡献，以支持公共卫生和营养、有复原力的社区、强大的经济和健康的地球。

水产养殖经济发展小组委员会工作队包括以下伙伴机构：

- 美国农业部
- 美国商务部
- 美国鱼类和野生动物管理局
- 美国食品药品监督管理局
- 美国环境保护署

浙江省水产流通与加工协会 2024 年工作总结及 2025 年工作计划

秘书处

2024 年是实施“十四五”规划的关键一年，也是浙江渔业迈向深蓝、深耕海洋经济的奋进之年。一年来，浙江省水产流通与加工协会在省海洋经济厅、省农业农村厅、省商务厅等相关部门的指导下，在广大会员企业的大力支持下，坚持党建引领，健全信息化建设，推动市场拓展，强化行业交流纽带，汇聚各方智慧，夯实产业根基，致力于服务我省水产行业高质量发展。现将协会 2024 年度工作总结如下。

一、2024 年度工作总结

（一）精筑常态化信息服务工作

1、线上平台运营维护。做好协会官网“浙江水产流通与加工网”及“浙江省对外贸易公共服务平台”两个平台、协会公众号和会员企业交流群的日常运营维护工作。

2、《水产流通与加工》期刊等刊物编发。2024 年度协会秘书处目前共编发《水产流通与加工》期刊 12 期；编译《国际水产信息快报》24 期；“日本东京都中央批发市场水产品最近一周市况”共 48 期。

3、撰写并发布《进出口行情》。根据杭州海关提供的数据，结合相关政策法规调整、行业动态和企业反馈等，本年度撰写“进出口行情”12 篇、“浙江省 * 季度水海产品对外贸易情况及预警分析”4 篇，分别上报各指导单位，并发布于协会公众号与期刊。

4、做好水产市场价格信息采集与分析工作。协会每周 2 次采集分析全省 10 家重点水产市场的 260 多个水产品种 / 规格的价格信息，每月撰写“浙江省部分水产品种价格行情分析”1 篇，本年度共编发 12 期，撰写“季度分析”4 篇。

5、参与 2023 年度全省渔业统计工作座谈会。为做好 2023 年度全省渔业统计数据会审，研究部署下一步工作，进一步提升我省渔业统计工作科学化、制度化、规范化水平，5 月 10 日，全省渔业统计工作座谈会在省推广总站召开，协会受邀出席并对我省 2023 年度水产市场价格及水海产品进出口贸易情况作了分析与报告，为我省渔业统计分析工作及研判渔业经济形势贡献一份力量。

（二）重视对外贸易摩擦应对

近年来，国际经贸形势越发严峻，针对当前我省水海产品对外贸易的趋势变化和重要事件，协会重点开展了以下几方面工作。

1、持续跟踪日本福岛核污染水海排事件。2023 年 8 月 24 日，日本政府强行启动福岛核污染水排海行动，中国海关总署于当日公告全面暂停进口日本水产品。事件发生后，协会秘书处经深入调研完成“日本福岛核污染水海排对我省水海产品对外贸易的影响分析”。2024 年 9 月 20 日，中日双方就福岛核污染水排海问题达成共识，在日方明确保证切实履行国际法义务、确保中国等所有利益攸关国独立取样监测的前提下，逐步恢复符合规准的日本水产品进口，协会将持续关注后续影响。

2、完成“浙江省水海产品输欧情况”调研。欧盟是我省水海产品出口的三大传统市场之一，自 2023 年四季度起快速增长，近 12 个月增长幅度过半，但同时技术性贸易壁垒形势也日益严峻。受省海洋经济发展厅委托，协会秘书处对我省水海产品输欧情况进行调研，从市场概况、贸易壁垒形势和合法性认证情况三方面分析对欧出口现状和主要问题。

3、加入中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会。2024 年 5 月 21 日，中水协出口贸易分会换届会议于青岛举行，选举出新一届理事会成员，我协会与舟山市流加协会作为南方水产出口行业代表担任出口贸易分会常务理事，并在会上就新形势下水产品出口贸易面临的问题与对策等内容进行了深入探讨。

4、参加全国出口水产品合法性认证培训会。5 月 21 日，参加 2024 年度我国出口水产品合法性认证培训会议，了解了《2023 年我国水产品进出口贸易情况分析》、《合法捕捞证明》和《加工厂申明》等的申办注意事项，并通过主办方了解浙江企业在出口水产品合法性认证情况，初步约定开展浙江省企业培训计划。

协会
动态

40

协会
动态

（三）搭建行业交流研讨平台

2024年协会组织召开多个专题会议：

1、召开2024年全省水产行业协会秘书长联席会议。2024年7月25-26日第五届全省水产行业协会秘书长联席会议于在宁波佳必可食品有限公司召开。来自省市各水产行业协会的16名代表出席会议。劳敏军会长主持本次会议并于会上指出，目前水产企业面临产品销售滞缓、精深加工发展迟缓、综合利用进展缓慢及环保压力增大等难题，企业责任越来越大，渔业经济发展陷入困境。我们要正视企业面临的困境和渔业经济高质量发展的难点，认真贯彻落实二十大三中全会的决定，在党的全面领导下，办好协会、做好企业。

2、协助举办2024年全国食品安全宣传周浙江主场活动。9月23日，由省食安委主办，浙江省水产流通与加工协会等6家协会协办的2024年全国食品安全宣传周浙江主场活动启动仪式在杭州举行。本次活动以“诚信尚俭 共享食安”为主题，旨在深入学习贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于食品安全系列重要指示批示精神，进一步落实企业食品安全主体责任，倡导勤俭节约风尚，提升公众食品安全素养，营造共建共治共享良好社会氛围。

3、组织举办我省出口水产品合法性认证培训会。为加强我省水产品合法性认证工作，协会将于11月18日邀请北京办证相关负责人针对我省输欧、输日企业举办2024年度浙江省出口水产品合法性认证培训会。会议对我国水产品贸易概况、出口合法性认证进程、输欧/输日《合法捕捞证明》（近海/远洋捕捞）申办注意事项及欧盟协助核查情况通报内容进行了专题培训；同时，针对我省出口企业曾因物种识别错误被欧盟通报事件，本次培训会邀请浙江省海洋大学正高级工程师朱文斌讲解我国常见海洋捕捞水产品物种识别，预防该类事件再次发生。

（四）致力标准反映及制修订

1、N-二甲基亚硝胺情况反映。自从今年上半年国家市场监督管理总局将N-二甲基亚硝胺（NDMA）重新纳入水产品监督抽检项目起，多个省份水产干制品中NDMA不合格率大幅上升，我协会收到浙江各地水产加工企业和协会情况反映。9月份，协会秘书长丁玉庭参加省市场监管局召开的食品中二甲基亚硝胺风险专家研讨会，随后秘书处将浙江企业情况反映至中国水产流通与加工协会；10月份，我协会与福建、山东水产协会共同协商，并与中国水产流通与加工协会、黄海研究所、舟山药食检院等专家召开线上会议，共商NDMA产生机理、各地不同水产干制品检出情况、检测方法、国际标准现状及对策等问题，形成与会意见，由中国水产流通与加工协会参加国家卫健委召开的NDMA专题会议进行反映。浙江率先暂停了NDMA抽检，年底获悉国家市场监督管理总局在2025年国家食品安全抽检监测工作中，拟将水产制品中的NDMA由监督抽检项目调整为风险监测项目。

2、参与全国水产标准化技术委员会标准审查工作。4月12日，全国水产标准化技术委员会暨全国食品工业标准化技术委员会会同水产品加工分技术委员会以线上线下结合的形式召开水产品加工国家标准审查会，对由中国水产科学研究院黄海水产研究所主持起草的《冻鱼片》等4项国家标准进行审查。我协会夏黎委员参加线上审查会议。同时，11月6日，参加全国水标委第六届水产品加工技术委员会年会。

3、健全完善团体标准工作流程及制度。根据国标委《团体标准组织综合绩效评价指标体系》要求，协会通过参加培训学习，完善并发布了《浙江省水产流通与加工协会标准化发展规划》、《浙江省水产流通与加工协会团体标准管理办法（2024年修订）》、《标准化文件管理制度》、《团体标准经费管理办法（试行）》、《团体标准知识产权管理办法（试行）》和《团体标准申诉投诉机制》等文件，并对已发布的11项团体标准进行跟踪梳理，最终对10项团体标准进行了出版发行，完成了协会团体标准绩效自我评价，也进一步健全了协会团体标准工作流程及制度，提高了协会开展团体标准工作的水平。

（五）助力会员企业市场拓展

1、组织参加专业水产国际展览会。协会与浙江时代国际展览服务有限公司长期合作，2024年联合组织参加了2024年欧洲全球水产海鲜及加工展览会及2024年北美国际水产展览会，通过国际知名的专业展会协助企业拓展外贸市场。

2、考察并协办重庆火锅博览会。第九届中国（重庆）国际火锅产业博览会于2024年10月25日至27日在重庆国际博览中心隆重举行。该展会是重庆市重点培育和打造的重点会展项目，历经多届的精心打造，已成为火锅产业链企业品牌宣传、产销对接、渠道拓展、招商加盟的重要平台。从近两年餐饮业消费变化看，在各不同类型的餐饮店均下行的情况下，火锅店却呈现逆势增长的态势，考虑到我省水产加工品尤其是鱼糜制品在餐饮火锅中的食用较多，协会受邀作为本次重庆火锅博览会协办单位，并实地考察了该展会。

3、协办第七届中国国际现代渔业暨渔业科技博览会水产加工装备展。此次展会于6月28-30日在合肥滨湖国际会展中心举办，其中水产加工装备展重点展示水产品加工设备、包装检测设备、冷链物流装备、冷冻保鲜称重设备和水产品加工工艺等，同期还有水产品超级买家订货会、一县一品优质水产品推介会、水产品加工装备采购订货会等系列活动。

（六）深入开展行业调研行动

协会积极开展会员企业调研，通过实地走访、线上、通讯等多种方式了解行业里水产干制品 N-二甲基亚硝胺超标情况、输欧企业情况、了解多家会员企业近况及动态等。

以调研浙江清溪鳖业股份有限公司为例：2024年9月13日，协会秘书长丁玉庭教授携秘书处一行调研协会副会长单位清溪鳖业。在调研中了解到，清溪鳖业于2024年8月，在政府牵线搭桥下，清溪鳖业与新疆阿克苏地区签订战略合作协议，于当地建设乌鳖养殖基地，2025年将投放10万只乌鳖苗，预计当年中秋首批天山雪水养出的乌鳖就可上市。在当前我省水产养殖与加工业生存空间日益狭窄的不利条件下，清溪鳖业不忘初心，另辟蹊径，为我省水产行业摸索出新的发展思路，为水产行业坚持高质量发展增强了信心。

（七）拓宽横向交流合作途径

1、受邀参与中国水产品大会。11月13日-15日，受邀参加中国水产流通与加工协会主办的中国水产品大会。本次大会共设1个主论坛，12个平等论坛，内容专业丰富。

2、加入流通配送专委会。经前期沟通，协会受邀加入浙江省服务业联合会食品流通配送专委会并任副秘书长单位，9月28日，浙江省服务业联合会食品流通配送专委会成立大会暨浙食链“阳光配送”培育企业培训会议举行。

3、省食品工业协会换届会议。受邀出席浙江省食品工业协会第六次换届会员代表大会及2024年度长三角名优食品品牌峰会。

4、加入中国水产流通与加工协会水产品出口贸易分会。作为南方水产出口行业代表担任出口贸易分会常务理事，从更大的平台参与产业贸易情况研讨。

（八）加强党建引领及自身建设

协会不断加强自身建设，并在省社会组织综合党委的领导下积极参与党建工作。

1、配合开展省社会组织综合党委主题教育领导小组走访调研。1月16日上午，主题教育领导小组一行在省政协委员、省民政厅社会组织管理局副局长张真的带领下调研了我协会并举行座谈，省中药材产业协会和省农村水电行业协会共同参加。张真副局长详细听取了三家协会的基本情况和工作开展情况，对三家协会在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展情况，以及《浙江省全省性社会组织负责人人选审核办法》、《社会组织党建工作指引》《浙江省清廉社会建设评价指标》三个文件的运用和落实给予了指导，对协会目前遇到的问题困难进行了了解，对我三家协会提出组建联合党支部的申请给予了相应解答。

2、参加省社会组织综合党委党建工作培训班。为深入学习贯彻党的二十届三中全会、第十五次全国民政会议和省委十五届五次全会精神，加强党性教育和社会组织党建业务培训，进一步提升社会组织党组织负责人党建工作水平，省社会组织综合党委于11月20-22日在台州举办2024年度全省社会组织党的建设工作会议，协会积极与党建培训工作。

3、2023年浙江省水产品进出口贸易及批发市场信息监测项目通过验收。2024年3月7日，省农业农村厅对我协会承担的项目进行验收。专家组听取了项目汇报，逐一审核相关材料，经质询、答疑，一致认为项目承办方提供的验收资料齐全，数据可信，符合验收要求，项目合同约定的内容与指标已全部完成，同意通过验收。同时，与会领导和专家也对进一步加强合作、提升项目成果的及时性、实用性和可看性提供了指导和建议，并就当前产业热点和痛点进行了交流。

4、召开协会五届四次理事（通讯）会议。为确保协会各项工作顺利开展，根据《浙江省水产流通与加工协会章程》规定及工作安排，因审议内容较为简单，为减少参会会议成本，经研究以通讯形式召开了2024年协会第五届四次理事会，线上收集会员企业对审议内容的反馈意见。此次审议内容有《年度理事会工作报告》、《年度财务收支报告》、《两家新单位入会资格审查的提案》等。与会内容及形式得到会员企业认同。

5、参加全省性社会组织评估培训班。7月4日-5日，浙江省社会组织服务中心于杭州举办全省性社会组织评估培训班。本次培训中心明确，实务性强，我协会秘书处参与本次培训，并将以等级评估工作作为重要契机，围绕“以评促建、以评促效、以评促发展”的工作方针，不断强化党建引领、聚焦规范建设、打造品牌影响，加快推动协会高质量发展进程。

6、参加2024年度秘书长研修班。4月16日，秘书处参加浙江省社会组织总会举办的2024年度第一期秘书长研修班，围绕发展新质生产力的内在要求，通过学习AI提升办公、社会组织秘书长职责与使命、社会组织规范化建设及风险防范等内容，提升协会自身建设。

7、加强协会及会员企业诚信体系建设工作。为贯彻落实中央文件精神，适应新形势，树立新形象，实现大发展，协会发布诚信自律承诺书；同时，发布“关于开展创建浙江省水产流通与加工协会双碳诚信承诺倡议书活动的通知”，通过该活动完善会员单位信用管理体系，提升双碳诚信意识。

此外，协会开展积极做好省民政厅年检、审计抽检配合工作，各厅局相关汇报、统计、调研工作，以及

会员企业证明开具、信息咨询等各项服务工作。

二、2025 年度重点工作计划

2025 年，我会将围绕以下几方面重点做好具体工作：

1、积极做好党建工作。在党建领导单位省社会组织综合党委的领导下，根据社会组织综合党委安排积极做好协会党建工作，推动协会高质量发展。进一步明确定位和职责，调动全体会员对协会工作的参与性和积极性。

2、继续做好协会信息服务，加强公众号、网站等平台运营，加强内容和重点传播渠道建设。

3、当好政府助手，全力配合做好我省水产品进出口贸易情况分析、全省水产市场价格信息监测以及其它工作。

4、持续加强对外贸易预警服务。当前国际经贸形势日益复杂，特朗普上台后中美贸易摩擦的加剧，俄罗斯原料对我省水产品出口的影响及欧盟对出口水产品合法性认证要求的进一步加强等等，都需持续关注，积极做好预警及应对。

5、充分发挥协会参谋和服务的职能，加强行业企业调研，深化对我省渔业产业研究和发展趋势的分析研判，梳理水产品生产和贸易情况，关注重点贸易市场或品种供需趋势，引导产业结构调整与平衡。

6、搭建行业交流平台。筹备组织全省重点水产企业座谈会、理事会、全省水产行业协会联席会议等活动，搭建同行协会、企业间沟通交流平台。

7、继续做好展会服务。在原有国内外专业知名展会的基础上，探索企业市场拓展新赛道。

8、重视水产品质量安全，关注水产行业标准使用情况，积极参与国家标准、行业标准的制修订，开展团体标准制订。

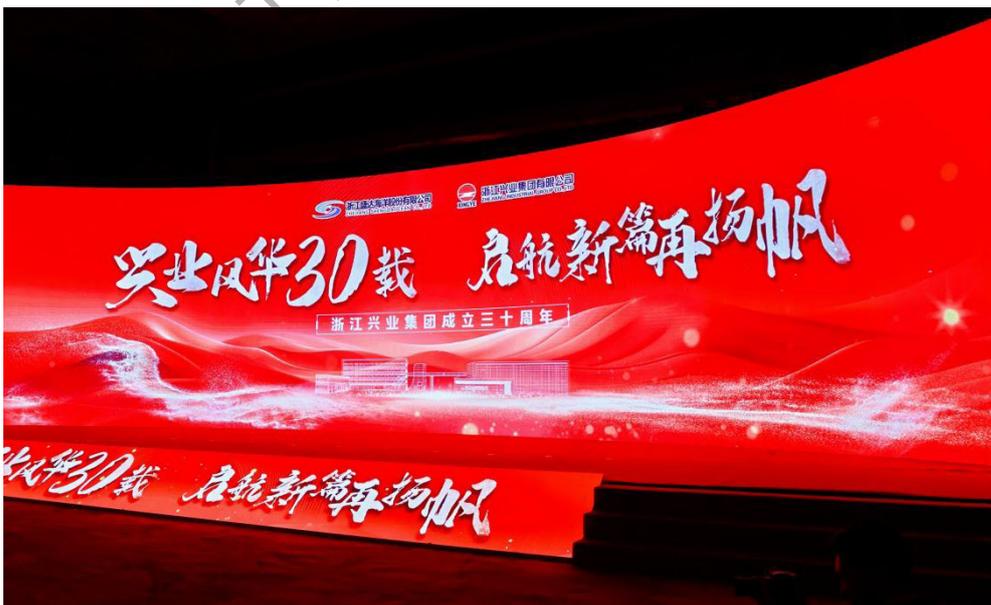
9、做好 2026 年协会换届大会前期筹备工作。

10、做好 2025 年社会组织评估工作。

兴业风华 30 载，启航新篇再扬帆

——兴业集团成立 30 周年发展大会

1 月 8 日，浙江兴业集团有限公司成立 30 周年发展大会在主会场舟山喜来登酒店和分会场公司会议厅隆重举行。舟山市人民政府副市长方铁道、中国流通与加工协会会长崔和、浙江海洋大学副校长卢金树、合资方玛鲁哈日鲁株式会社社长池见贤，相关政府部门、金融机构、行业协会领导，国内外合作客商，公司领导班子成员、退休老领导和职工代表等 350 余人齐聚一堂，共同见证这一里程碑时刻，回顾兴业集团 30 年砥砺奋进的辉煌历程，展望充满无限可能的未来。



大会在一段精心制作的回顾视频中拉开帷幕，生动展现了兴业集团 30 年来从无到有、由弱变强的发展轨迹。从创业初期的艰难摸索，到在市场逐步站稳脚跟，再到如今成为行业领军企业，一幅幅珍贵画面、一

组组亮眼数据，让现场人员沉浸其中，感慨万千。

方铁道副市长在大会上致辞，充分肯定了兴业集团 30 年来的发展成果，并对其未来发展提出殷切期望。他表示，舟山市政府将一如既往关心和支持兴业集团，为广大企业提供良好的营商环境和政策支持，帮助企业解决发展中遇到的难题，助力企业在新的征途上乘风破浪，再创辉煌。



崔和会长在致辞中表示，作为中国水产流通与加工协会的副会长单位，兴业集团自 1999 年加入协会以来，始终秉持专业、创新与责任的企业精神，在行业发展中发挥引领示范作用。兴业集团积极参与协会的各项活动，大力推进海洋调味品、深海鱼油等高附加值产品的研发与品牌建设，不断提升产品科技含量和市场竞争能力，为业内众多企业树立了可借鉴、可学习的标杆。

池见贤社长在大会致辞中，深情分享了双方多年合作的深厚情谊与丰硕成果，称赞兴业集团始终坚守品质、诚信经营，是值得信赖的合作伙伴。他表示，未来双方将继续携手共进，开创更多的商业机遇，为行业发展注入新的活力。

吴红卫董事长在最后发表的致辞中，首先向伟大时代、向党和国家、向领导和朋友、向合作伙伴，向历代公司领导、干部职工及家属们表达诚挚的感恩之情。他指出，通过几代兴业人的上下求索、接续奋斗，公司由小到大、由弱变强，逐步发展成为一家集远洋捕捞、水产加工、国际贸易、海洋生物制造等于一体，总资产超 20 亿元、年销售超 15 亿元的国际化工集团，先后荣获农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、全国农产品加工出口示范企业、国家级博士后科研工作站等诸多荣誉称号，更荣获国家科学技术进步奖二等奖 3 项，创造了无愧于历史、无愧于时代的辉煌业绩，走出了一条特色鲜明、不负时代、不负韶华的发展之路。他还表示，未来兴业集团将继续传承和弘扬好“兴业”精神，始终聚焦主责主业，坚持内外双向发力，以创新驱动为引擎，积极培育发展新质生产力，不断完善产品产业结构，坚定不移与全球优秀的战略伙伴深化合作，提供最优质的产品与服务，共享资源、共创价值、共赢未来，努力实现企业发展质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的局面。



大会还对 12 名兴业集团三十年优秀员工进行了表彰，以激励全体员工在未来的征程中继续拼搏，为公司发展贡献力量。

30 年的辉煌成就，是兴业集团发展的重要里程碑，更是迈向未来的坚实起点。站在新的历史起点上，兴业集团将继续扬帆起航，向着更高的目标奋勇前行，为推动行业发展、助力地方经济建设作出更大贡献。

浙江省水产流通与加工协会

浙江省水产流通与加工协会

浙江省水产流通与加工协会

2025 年第一期

(总第 311 期)

地址：杭州市天目山路 46 号
宁波大厦 712 室

邮编：310007

电话：0571-88051763

传真：0571-88057261

E-mail:xiachf@126.com