



水产流通与加工

月刊

2024年第十二期(总第310期)

2025年1月6日

2025

金蛇
送福

巳蛇

2025



欢迎关注微信公众平台

责任编辑：夏黎、夏城峰

设计排版：夏城峰

浙江省水产流通与加工协会

浙江省水产流通与加工协会

前言



浙江省水产流通与加工协会成立于 2002 年 5 月，现有会员单位 180 个，其中加工（含养殖）企业 125 家，流通企业 26 家，团体会员 29 个，协会在全省覆盖面占 80% 以上。协会成立十余年来，在各级政府主管部门的指导、帮助和各会员单位的大力支持下，认真履行协会职能，加强协会自身建设，在企业办会、共同办会的道路上不断取得新的成绩。2020 年，经省民政厅评估考核，浙江省水产流通与加工协会获 4A 级社会组织称号。

2016 年起，协会开设了微信公众号，以“致力于宣传优质水产品，引导民众消费”为理念，普及水产知识、引导消费，欢迎关注、支持！

2024 年 / 第 12 期 总第 310 期

官方网址

<http://www.zjscxh.com/>

重要信息

- 6 中央农村工作会议在京召开

食品预警

- 8 商务部回应澳龙虾输华：已恢复相关产品口岸常规检验检疫
- 8 2025 年英国将继续实施自主关税配额政策，惠及中国加工企业
- 9 中国已批准进口挪威活雪蟹
- 9 俄罗斯 12 月 1 日起对鱼类罐头实施强制性标签
- 10 美国 FDA 更新并简化合格进口食品进关流程
- 10 美国 FDA 拒绝因全氟辛酸浓度过高的加工蛤蜊进口
- 11 韩国新指定中国产冷冻大黄鱼为进口命令检查对象
- 11 海关总署公告 2024 年第 186 号（关于进口新加坡养殖水产品检验检疫要求的公告）
- 13 海关总署公告 2024 年第 200 号（关于进口西班牙野生水产品检验检疫和卫生要求的公告）

食品安全

- 15 农业农村部部署加强渔业安全生产工作
- 15 浙江省市场监督管理局食品安全监督抽检信息通告（2024 年第 45-48 期）（水产品）
- 16 进口冷冻丁香鱼检出镉含量超标
- 16 厄瓜多尔出口冷冻虾中检出创伤弧菌

水产流通

- 17 2024 年 11 月浙江省水海产品进出口情况
- 20 2024 年 12 月浙江省水产品价格行情分析
- 24 省内部分市场 2024 年 12 月行情分析

渔

- 27 日本东京都中央批发市场水产品 12 月 20 日～12 月 26 日市况
- 29 1-11 月我国水产品产量同比增长 4.02%
- 29 解禁后澳大利亚首批龙虾已运抵中国
- 29 2024 年前 11 月份部分国家贸易情况
- 31 挪威 11 月份部分进出口数据汇总
- 33 2024 年越南水产品出口金额达 100 亿美元
- 33 俄渔业联盟：俄罗斯 2024 年鱼类捕捞量将接近 500 万吨
- 34 越南扇贝已成为三大重要贝类出口产品之一
- 34 俄海蟹出口中国单月破纪录，11 月交易额高达 1.5 亿美元

行业动态

- 36 《中华人民共和国渔业法（修订草案）》征求意见
- 36 农业农村部修订发布新版远洋渔船标准化船型
- 36 2024 渔业十大新闻
- 37 刘新中：我国水产养殖品种在种质资源数量、物种数量、品种数量等方面，均居世界第一
- 38 舟山普陀区推动“一条鱼”产业提升工程提质增效
- 39 日本发布 2024 年鱿鱼资源评估报告：捕捞量持续下降，资源丰度面临挑战
- 39 阿根廷提前启动 2025 年鱿鱼捕捞季，优化资源管理
- 40 智利拟起草水产养殖法，引起全行业激烈辩论

协会动态

- 41 关于组织参加 2025 上海国际水产食品博览会（华食展）的通知
- 43 会员喜报 | 协会副会长单位中水舟渔公司再获浙江省科技进步奖
- 44 会员喜报 | 祝贺副会长单位香海公司陈祜福荣获「瑞安工匠」称号
- 45 关于开展创建“浙江省水产流通与加工协会”双碳诚信承诺倡议书活动的通知

中央农村工作会议在京召开

习近平对做好“三农”工作作出重要指示

人民日报

中央农村工作会议 12 月 17 日至 18 日在北京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，落实中央经济工作会议精神，分析当前“三农”工作面临的形势和挑战，部署 2025 年“三农”工作。

党中央高度重视这次会议。会前，中央政治局常委会会议就开好这次会议，做好“三农”工作提出明确要求。

中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平对做好“三农”工作作出重要指示。习近平指出，2024 年，我国粮食生产迈上新台阶，农民收入稳步增长，农村社会和谐稳定，为推动经济社会高质量发展提供了基础支撑。做好 2025 年“三农”工作，要以新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持城乡融合发展，进一步深化农村改革，完善强农惠农富农支持制度，全面推进乡村振兴。要严守耕地红线，高质量推进高标准农田建设，强化农业科技和装备支撑，确保粮食和重要农产品稳产保供。要积极发展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决守住不发生规模性返贫致贫底线。要深入学习运用“千万工程”经验，扎实推进乡村建设，繁荣乡村文化，推进移风易俗，建设宜居宜业和美乡村。要加强农村基层党组织建设，提升党建引领基层治理效能。

习近平强调，各级党委和政府要坚持农业农村优先发展，夯实五级书记抓乡村振兴政治责任，充分调动广大党员干部和农民群众积极性，真抓实干、久久为功，加快农业农村现代化步伐，推动农业基础更加稳固、农村地区更加繁荣、农民生活更加红火，朝着建设农业强国目标扎实迈进。

会议传达学习了习近平重要指示，讨论了《中共中央、国务院关于进一步深化农村改革、扎实推进乡村全面振兴的意见（讨论稿）》。中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中出席会议并讲话。

会议指出，习近平总书记的重要指示，充分肯定了今年“三农”工作取得的成绩，对做好 2025 年“三农”工作提出明确要求，科学指引“三农”工作从战略上布局、在关键处落子，具有很强的政治性、思想性、指导性、针对性。必须深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神，以高度的政治自觉坚决抓好贯彻落实，结合实际转化为具体行动和举措。

会议强调，要聚焦学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴，集中力量抓好办成一批重点实事，千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。要坚决扛牢保障国家粮食安全重任，持续增强粮食等重要农产品供给保障能力，稳定粮食播种面积，深入推进粮油作物大面积单产提升行动，加强农业防灾减灾能力建设，确保粮食稳产丰产。强化耕地保护和提升，严格耕地占补平衡管理，建立耕地种植用途监测体系，抓好高标准农田建设工程质量和资金安全监管。推进农业科技力量协同攻关，加快科技成果大面积推广应用，因地制宜发展农业新质生产力。健全粮食生产支持政策体系，启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿。完善农产品贸易与生产协调机制，推动粮食等重要农产品价格保持在合理水平。构建多元化食物供给体系，扶持畜牧业稳定发展，健全粮食和食物节约长效机制。要毫不松懈抓好巩固拓展脱贫攻坚成果各项工作，提升防止返贫致贫监测帮扶效能，统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度。要推动乡村产业提质增效，做好“土特产”文章，培育新产业新业态，完善联农带农机制，促进农民增收。要提升乡村规划建设水平，顺应人口变化趋势，推动乡村全面振兴与新型城镇化有机结合，统筹县域城乡规划布局，推动基础设施向农村延伸，提高农村基本公共服务水平，持续改善农村人居环境，加强农村生态环境治理。要着力健全乡村治理体系，深入推进抓党建促乡村振兴，持续整治形式主义为基层减负。实施文明乡风建设工程，加强新时代农村精神文明建设，积极开展移风易俗。坚持和发展新时代“枫桥经验”，做好农村矛盾纠纷排查化解，维护农村稳定安宁。要全面落实进一步深化农村改革任务，有序推进第二轮土地承包到期后再延长

重要
信息

6

重
要
信
息

三十年试点，探索闲置农房通过出租、入股、合作等方式盘活利用的有效实现形式，创新乡村振兴投融资机制，激发乡村振兴动力活力。

会议强调，要加强党对“三农”工作的全面领导，推动学习运用“千万工程”经验走深走实，健全推进乡村全面振兴长效机制。走好新时代党的群众路线，坚持从农村实际出发，尊重农民意愿，发挥农民主体作用，改进工作方式方法，鼓励各地实践探索和改革创新，不断开创乡村全面振兴新局面。

国务委员兼国务院秘书长吴政隆主持第一次全体会议。

中央农村工作领导小组成员，各省、自治区、直辖市和计划单列市、新疆生产建设兵团负责同志，中央和国家机关有关部门、有关人民团体、有关金融机构和企业、中央军委机关有关部门负责同志参加会议。

浙江省水产流通与加工协会

商务部回应澳龙虾输华：已恢复相关产品口岸常规检验检疫

商务部

商务部新闻发言人何咏前 12 月 26 日说，据了解，中澳双方主管部门就龙虾输华事宜进行了深入、有效的技术沟通，中方对澳方提供的整改措施进行了评估，已经依法依规恢复相关产品口岸常规检验检疫。

在商务部当天举行的例行新闻发布会上，有记者问，近日，澳大利亚政府宣布，中国已经取消了对澳大利亚龙虾的进口限制。请问商务部对此有何评论？如何看待未来一段时间中澳经贸关系？何咏前作出上述回应。

何咏前表示，去年以来，双方按照世贸组织规则，就关注的经贸问题进行了磋商并取得成效。希望澳方同中方相向而行，在世贸组织规则框架下，妥善处理经贸关切。中澳经济高度互补，开展互利经贸合作符合双方共同利益。希望双方继续深化拓展在传统和新兴领域的经贸合作，推动中澳经贸关系高质量发展，造福两国人民。

2025 年英国将继续实施自主关税配额政策，惠及中国加工企业

UCN 国际海产资讯微信号

2025 年，英国将继续实施进口海产品优惠政策，允许在中国及第三国加工的俄罗斯原产海产品以 0% 关税销往该市场。

英国环境、食品和农村事务部（DEFRA）发言人向 UCN 确认，经评估，英国政府决定在 2025 年继续维持现有的自主关税配额（ATQ）政策，对部分海产品进口实施零关税。

自 2021 年脱欧之后，英国开始实施自己的 ATQ 计划，惠及 5 类海产品进口，包括对 40,140 吨真鳕原料和 31,120 吨狭鳕原料的再加工业务实施零关税，以及对冷水虾和养殖南美白虾进口实施关税减免。

DEFRA 发言人称：“政府将与行业利益相关者进行沟通，在考虑到英国长期发展的条件下，选择在适当的时间发表声明。”

不过，对于俄罗斯海产品的直接进口，英国政府表示仍然要加征 35% 额外关税，这项政策自 2022 年俄乌战争爆发以来就一直在使用。数据显示，2023 年之后，英国从俄罗斯直接进口的鳕鱼产品已全部被中国再加工产品所替代。

食品
预警

8

食品
预警

中国已批准进口挪威活雪蟹

SeafoodNews

来自 SeafoodNews 消息，中国有关部门已批准从挪威进口活雪蟹。

11 月挪威渔业和海洋部长 Marianne Sivertsen Næss 在北京会见了中国海关总署署长俞建华。

Marianne Sivertsen Næss 表示，在与中方会谈后，中国迅速开放从挪威进口活雪蟹，这表明访问对促进挪威利益的重要性。

他指出，亚洲市场对活雪蟹的兴趣越来越大，进入中国市场对挪威出口商来说意味着巨大的潜力。挪威食品安全局在 2024 年的国家预算中获得了 500 万挪威克朗，用于扩大海产品的市场准入，为加强该工作，又额外获得 300 万挪威克朗资助，累计 800 万挪威克朗。

挪威雪蟹配额总量的 10% 已经预留用于活蟹交付。2024 年挪威雪蟹在美国的市场份额有所增长。今年到目前为止，挪威雪蟹对美国的供应量 780 万磅，该数量已超过 2023 年全年的总量，较 2022 年的总量高出 140.8%。

挪威和中国将有机会加强两国关系，双方正在就出口更多活海鲜进行对话，挪威政府正在制定计划，为挪威青蟹、海胆、牡蛎等活品出口中国铺平道路。

俄罗斯 12 月 1 日起对鱼类罐头实施 强制性标签

译自 *FS*

自 12 月 1 日起，俄罗斯开始对鱼类罐头实施强制性标签，这标志着俄罗斯在确保鱼类产品市场透明度和公平竞争方面迈出了重要一步。

迄今为止，已有 135 家生产商注册了 "Honest Sign" 标签系统，510 多万种产品已在市场上贴上了独一无二的识别码。贴标鱼类罐头产品数量排名前六位的地区包括：滨海边疆区、里亚赞、加里宁格勒、莫斯科州、圣彼得堡和弗拉基米尔州。

联邦渔业局局长 Ilya Shestakov 说："这一举措有望为合规生产商创造更具竞争力的环境。" 监管机构现在将能够监控水产品从捕捞到消费者手中处理的每个阶段。这将有助于迅速发现违规行为，如用廉价替代品代替高价值罐头鱼。重要的是，这一标签要求不会影响最终价格，从而让消费者对所购买产品的质量充满信心。

通过试点计划进行准备

为做好推出工作，去年开展了一项试点计划，对鱼子酱和鱼类产品的标签进行测试。这使公司能够在强制规定出台前建立必要的流程。

对制造商的支持

为了帮助生产商，尤其是中小型企业，政府推出了补贴政策，补贴金额最高可达所需设备成本的 50%。" 根据企业要求，我们为此拨款约 1000 万卢布，" 先进技术发展中心副总经理 Revaz Yusupov 说。

Yusupov 强调了贴标在其他领域取得的积极成果："事实证明，标签制度在鱼子酱市场的正规化方面非常有效。在短短七个月的运作中，已有 71 家以前未注册的生产设施符合规定，大大减少了这一领域的影子经济。我们预计鱼类罐头行业也会取得类似的成果。"

这一举措体现了俄罗斯政府对提高市场透明度、保护消费者和支持公平商业行为的承诺。

美国 FDA 更新并简化合格进口食品进关流程

SeafoodMedia

来自 SeafoodMedia 消息，美国食品药品监督管理局 (FDA) 宣布了对自愿合格进口商计划 (VQIP) 的更新和延期计划，旨在加快那些在整个供应链中坚持严格安全标准的参与者的食品进口清关流程。

自愿合格进口商计划 (VQIP) 是一项自愿性举措，允许获得批准的进口商享受更快的检查和更顺畅的产品进关流程，修订后的计划将为参与该计划的进口商提供了更大的灵活性和简化的操作流程。

美国监管机构对自愿合格进口商计划 (VQIP) 的实施方式如下：

美国食品药品监督管理局 (FDA) 会审核申请及支持性文件，以评估是否符合 VQIP 的要求；

如果获得批准，FDA 可能会进行 VQIP 检查，以验证产品是否符合食品安全体系要求；

对于同时受 VQIP 和外国供应商验证程序 (FSVP)/ 危害分析和关键控制点 (HACCP) 管辖的果汁或海产品进口商，FDA 可能会进行检查，以验证其是否符合监管要求；

FDA 可能会要求提供食品标签，以识别任何标签违规行为。申请人必须纠正发现的任何缺陷。

为了帮助参与者从经过认证的第三方生产商 (TPP) 认证计划下的认证机构获得设施认证，美国食品药品监督管理局 (FDA) 延长了提交申请和参与通知的截止日期。

美国 FDA 拒绝因全氟辛酸浓度过高的加工蛤蜊进口

译自 *SeafoodSource*

近日，美国食品和药物管理局 (以下简称 FDA) 拒绝了第三批罐装蛤蜊产品的进口。

根据 FDA 的检测，Tri-Union/Chicken of the Sea、Crown Prince 和 Kawasho Foods 旗下 Geisha 品牌的罐装蛤蜊显示出高浓度的全氟辛酸 (PFOA，多氟烷基物质 (以下简称 RFAS) 的一种)。FDA 在 9 月和 10 月对 12 个加工蛤蜊样本进行了检测，发现 PFOA 浓度最高的三个样本分别是：Geisha 公司蛤蜊样本中 (PFOA 浓度为十亿分 (ppb) 之 6.02)；Crown Prince 公司的蛤蜊样本 (PFOA 浓度为 6.59ppb)，还有 Tri-Union/Chicken of the Sea 公司的蛤蜊样本 (PFOA 浓度为 25.2 ppb)。

此外，FDA 在其 PFAS 网页上的更新中说：在所有检测的样本中，至少有一种 PFOA 的“可检测范围很广”，而且每一个样本中都检测出了 PFOA。

Sample	Description	Brand	PFOA MDL = 0.051
1227797	Pouched smoked baby clams	Tri-Union/Chicken of the Sea	25.2
1229356	Canned smoked baby clams in oil	Crown Prince	6.59
1212831	Smoked baby clams in sunflower oil	Geisha (Kawasho Foods)	6.02
1208654	Pouched smoked baby clams	Tri-Union/Chicken of the Sea	3.15
1210254	Pouched smoked baby clams	Tri-Union/Chicken of the Sea	3.01
1254338	Canned smoked baby clams	Tri-Union/Chicken of the	0.668
1270805	Canned whole baby clams	Tri-Union/Chicken of the Sea	0.631
1272981	Smoked baby clams in sunflower oil	Geisha (Kawasho Foods)	0.546
1272135	Pouched smoked baby clams	Geisha (Kawasho Foods)	0.498
1264318	Canned smoked baby clams in oil	Tri-Union/Chicken of the	0.486
1257304	Pouched hot smoked clams	Tri-Union/Chicken of the Sea	0.450
1267071	Canned whole baby clams	Tri-Union/Chicken of the Sea	0.384

目前，美国环保局对饮用水中的全氟辛烷磺酸含量发布了健康警告，健康指导浓度应该在万亿分之一的 0.004 左右。

FDA 正在研究食品中发现的全氟辛烷磺酸浓度是否会对人体健康造成影响。

滤食性动物 (如蛤蜊) 以及其他双壳软体动物 (包括牡蛎、贻贝和扇贝) 有可能比其他类型的海产品生

物累积更多的环境污染物。

美国食品和药物管理局发言人告诉 SeafoodSource，该局尚未制定食品中 PFAS 的行动水平或监管限值。

"随着科学的发展，我们将继续寻找评估食品中 PFAS 更好的方法。"

该机构会考虑多个因素，包括检测时是否有既定的行动水平或容忍度、人们通常食用多少特定食物、该食物中检测出的 PFAS 水平，以及是否有关于特定类型 PFAS 毒性的科学信息。

该发言人表示，了解食物中 PFAS 的暴露是一个不断发展的科学领域，需要更多的数据。

2022 年，FDA 对 81 个零售海产品样本中的 PFAS 进行了有针对性的研究。该调查是继 2021 年完成的一项研究之后进行的，包括蛤蜊、鳕鱼、螃蟹、狭鳕、鲑鱼、虾、金枪鱼和罗非鱼产品，并帮助该机构确定在来自中国的罐装蛤蜊样品中发现的全氟辛烷磺酸（PFAS 的一种）"可能会影响健康"。

随后，Bumble Bee 召回了部分来自中国的罐装蛤蜊产品。

今年早些时候，美国食品及药物管理局改变了政策，表示 PFAS 含量超过允许水平的产品将面临进口警告和扣留。

FDA 在其更新的 99-48 号进口警报中表示，PFAS 是一组人造化学物质，广泛应用于各种消费品和工业产品中。FDA 说，这些物质不易分解，而且有些类型的物质已被证明会在环境和人体中累积，具有潜在的有害影响。

韩国新指定中国产冷冻大黄鱼为进口命令检查对象

食品伙伴网

12 月 16 日，韩国食品药品安全部（MFDS）为了提高进口商的食品安全责任意识，确保进口食品的安全，新指定中国产冷冻大黄鱼为进口命令检查对象，具体内容如下：

食品	国家	检查项目	指定理由	实施日期
冷冻大黄鱼	中国	乙氧喹啉	在通关阶段检查结果反复出现不符合标准的情况	2024. 12. 30. ~ 2025. 12. 29.

海关总署公告 2024 年第 186 号（关于进口新加坡养殖水产品检验检疫要求的公告）

海关总署

根据我国相关法律法规和中华人民共和国海关总署与新加坡共和国永续发展与环境部关于新加坡输华养殖水产品检验检疫要求规定，即日起，允许符合以下相关要求的新加坡养殖水产品进口：

一、检验检疫依据

（一）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例；

（二）《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》；

（三）《中华人民共和国海关总署与新加坡共和国永续发展与环境部关于新加坡输华养殖水产品的检验检疫要求议定书》（以下简称《议定书》）。

二、进口产品范围

养殖水产品，是指人工养殖的、供人类食用的水生动物产品及其制品、藻类等海洋植物产品及其制品，

不包括《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录和中国国家重点保护野生动物名录所列物种、活水生动物及水生动植物繁殖材料。新加坡输华养殖水产品目录见附件。

三、生产企业要求

向中国出口养殖水产品的生产加工企业和养殖场，应获新加坡共和国永续发展与环境部（以下称新方）批准并受其有效监督。生产加工企业的食品安全和卫生条件应当符合中国和新加坡有关食品安全法律法规的要求。

根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例和《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例，向中国出口养殖水产品的生产加工企业应当由新方向中华人民共和国海关总署（以下称中方）推荐注册。未经注册，不得向中国出口。

四、进口产品要求

新方应确保输华养殖水产品符合以下条件：

（一）在本国水域养殖。

（二）原料及产品均不存在以下所涉及的情况：

1. 新加坡境内发生《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》（以下简称《疫病名录》）中列明的或世界卫生组织（WOAH）规定的必须通报的与《议定书》产品相关的水生动物疫病，使输华养殖水产品受到或可能受到感染。

2. 新加坡境内发生任何重大食品安全事件，已经影响或可能影响输华养殖水产品安全。

3. 新加坡已输华或拟输华养殖水产品严重违反中国法律法规和《议定书》规定。

4. 新加坡境内任何生产加工企业发生重大公共卫生事件，如员工感染重大传染病如世界卫生组织宣布的国际关注的突发公共卫生事件（PHEIC），已经污染或可能污染输华养殖水产品及其包装、运输工具。

5. 养殖区域受到污染物影响，如放射性污染物，已经污染或可能污染输华养殖水产品。

（三）未直接或间接（如在饲料中添加）使用双方禁用的药物或添加剂，按规定使用双方限用或允许使用的药物或添加剂；经主管当局检验，未发现中国和新加坡法律法规规定中列明的致病微生物、有毒有害物质和异物。

（四）所有输华养殖水产品经主管当局检验检疫，是安全的、卫生的，适合人类食用，未发现任何传染病和寄生虫病的病理指征，未发现《疫病名录》中列明的和 WOAH 规定的必须通报的水生动物疫病。

（五）养殖、生产加工、包装、储存、运输、中转和出口等全过程均符合双方相关安全卫生要求和可追溯要求，同时符合冷链的相关安全卫生要求。

五、证书要求

新加坡向中国出口的每批养殖水产品应随附一份正本卫生证书，证明该批产品符合中国和新加坡食品安全相关法律法规及《议定书》的有关规定。新方应在卫生证书上完整填写从养殖、生产加工、包装、储存、运输、中转和出口等全过程中涉及的生产加工企业信息，包括养殖场、加工厂和独立冷库的名称和注册编号。

证书以中文和英文印制（填写证书时英文为必选语言）。证书的格式、内容须事先获得双方协商一致。新方应及时将证书样本、官方签发机构印章和签字官员笔迹提供给中方备案。如证书样本的内容和格式、官方签发机构印章和签字官员笔迹有变更，新方应至少在生效前一个月向中方备案。

六、包装和标识要求

输华养殖水产品应有外包装和单独的内包装。内外包装应是符合中国食品安全标准的全新材料，满足防止外界因素污染的要求。

内外包装应当有牢固、清晰、易辨的中英文标识，标明以下内容：商品名和学名、规格、生产日期、批号、保质期和保存条件、生产方式（养殖）、生产地区（养殖产品所在国家或者地区）、涉及的所有生产加工企业（含独立冷库）名称、注册编号及地址（具体到州/省/市）、目的地（必须标注为中华人民共和国）。

以预包装形式输华的水产品，预包装的中文标签应符合中国进口预包装食品标签要求。

七、其他要求

中国海关对输华养殖水产品实施检验检疫。

对于不合格产品，将依照中国法律法规实施退回、销毁或其他处理。对发生严重问题或多次发生不合格问题的生产企业，中方将采取加强检验检疫或暂停进口等措施。

特此公告。

海关总署

2024年12月10日

海关总署公告 2024 年第 200 号（关于进口西班牙野生水产品检验检疫和卫生要求的公告）

海关总署

根据我国法律法规和中华人民共和国海关总署与西班牙王国农业、渔业和食品部有关西班牙输华野生水产品的检验检疫和卫生要求规定，即日起，允许符合以下相关要求的西班牙野生水产品进口：

一、检验检疫依据

（一）《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例、《中华人民共和国进出口商品检验法》及其实施条例、《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例；

（二）《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》《中华人民共和国进口食品境外生产企业注册管理规定》；

（三）《中华人民共和国海关总署与西班牙王国农业、渔业和食品部关于西班牙输华野生水产品检验检疫和卫生要求的议定书》（以下简称《议定书》）。

二、进口产品范围

野生水产品，是指供人类食用的野生水生动物产品及其制品、藻类等海洋植物产品及其制品，不包括《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）附录和中国国家重点保护野生动物名录（LSKPWA）所列物种、活水生动物及水生动植物繁殖材料。

三、生产企业要求

向中国出口野生水产品的生产企业（含加工厂、捕捞船、加工船、运输船、独立冷库，下同），应获西班牙官方（以下称西方）批准并受其有效监督。生产企业的食品安全卫生条件应当符合中国和西班牙有关食品安全法律法规的要求。

根据《中华人民共和国食品安全法》及其实施条例和《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例相关规定，向中国出口野生水产品的生产企业应当由西方向中华人民共和国海关总署（以下称中方）推荐注册。未经注册，不得向中国出口。

四、进口产品要求

西方应确保输华野生水产品符合以下条件：

- （一）在西班牙管辖水域或国际水域合法捕捞。
- （二）原料及产品均未发生以下所列问题：

1. 西班牙境内发生《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》中列明的和世界动物卫生组织（WOAH）规定的必须通报的与《议定书》产品相关的水生动物疫病，使输华野生水产品受到或可能受到感染；
2. 西班牙境内发生任何重大食品安全事件，已经影响或可能影响输华野生水产品；
3. 西方已输华或拟输华野生水产品严重违反中国和西班牙法律法规规定以及《议定书》规定；
4. 生产企业发生任何重大公共卫生事件，如员工感染重大传染病，已经污染或可能污染输华野生水产品及其包装、运输工具；
5. 捕捞海域受到污染物影响，如放射性污染物，已经污染或可能污染输华野生水产品。

（三）未直接或间接使用双方禁用的药物或添加剂，根据具体情况按规定使用双方限用或允许使用的药物或添加剂；经西班牙主管当局检验，未发现中国和西班牙法律法规规定中列明的致病微生物、有毒有害物质和异物。

（四）所有输华野生水产品经西班牙主管当局检验检疫，是安全的、卫生的，适合人类食用，未发现任何传染病和寄生虫病的病理指征，未发现《中华人民共和国进境动物检疫疫病名录》中列明的和 WOAH 规定的必须通报的水生动物疫病。

（五）捕捞、生产加工、包装、储存、运输、中转和出口等全过程均符合双方相关水产品安全卫生要求和可追溯要求，同时符合冷链的相关安全卫生要求

五、证书要求

西班牙向中国出口的每批或每一集装箱野生水产品应至少随附一份正本卫生证书，证明该批产品符合中国和西班牙食品安全相关法律法规及《议定书》的有关规定。西方应在卫生证书上完整填写从捕捞、生产加工、包装、储存、运输、中转和出口等全过程中涉及的生产企业信息。

证书应至少用中文和英文印制（填写证书时英文为必选语言）。证书的格式、内容须事先获得双方认可。西方应及时将证书样本、官方签发机构印章和签字官员笔迹提供给中方备案。如证书样本的内容和格式、官方签发机构印章和签字官员笔迹有变更，西方应至少在生效前一个月向中方备案。

六、包装和标识要求

西班牙输华野生水产品应有外包装和单独的内包装。内外包装应是符合国际食品安全标准的全新材料，满足防止外界因素污染的要求。

内外包装应当有牢固、清晰、易辨的中英文标识，标明以下内容：商品名和学名、规格、生产日期、批号、保质期限和保存条件、生产方式（海水捕捞、淡水捕捞）、生产地区（海洋捕捞海域、淡水捕捞国家或地区）、涉及的所有生产企业（含捕捞船、加工船、运输船、独立冷库）名称、注册编号及地址（具体到州/省/市）、目的地（必须标注为中华人民共和国）。

以预包装形式输华的野生水产品，预包装的中文标签应符合中国进口预包装食品标签要求。

七、其他要求

中国海关对进口野生水产品实施检验检疫。

对于不合格产品，将依照中国法律法规规定实施退回、销毁或其他处理。对发生严重问题或多次发生不合格问题的生产企业，中方将采取加强检验检疫或暂停进口等措施。

特此公告。

海关总署

2024年12月25日

农业农村部部署加强 渔业安全生产工作

农业农村部

近日，农业农村部组织召开全国渔业、畜牧业安全生产工作视频会议，学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要指示批示精神，落实党中央、国务院部署要求和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，部署岁末年初渔业、畜牧业安全生产工作。农业农村部副部长张治礼出席会议并讲话。

会议指出，岁末年初是安全生产事故高发时期，各级渔业渔政、畜牧兽医部门要认真贯彻落实习近平总书记重要指示、党的二十届三中全会和中央经济工作会议、中央农村工作会议精神，落实李强总理及国务院领导同志近期批示要求，务必提高政治站位，始终坚持“两个至上”，坚持“三管三必须”原则，切实增强责任感使命感，全力以赴做好渔业、畜牧业安全生产工作。

会议要求，各级渔业渔政部门要主动扛牢压实安全监管职责，持续加强渔船风险隐患排查整治，强化风险监测和应急处置，全链条全环节堵塞漏洞，持续提升渔业本质安全水平。各级畜牧兽医部门要切实强化重大动物疫病防控，提升屠宰行业本质安全生产水平，加大畜禽粪污处理有限空间作业风险防范力度，规范饲料和兽药安全生产作业。要加强工作部署，切实做好冬春渔业、畜牧业防灾减灾和草原防火工作。

各省、自治区、直辖市农业农村（农牧）、渔业、畜牧兽医厅（局、委），新疆生产建设兵团农业农村局，农业农村部相关司局、直属单位，中国农业发展集团有限公司及渔业相关社团组织等有关单位负责同志参加会议。

食 品
安 全

浙江省市场监督管理局食品安全 监督抽检信息通告（2024 年第 45-48 期）（水产品）

浙江省市场监督管理局

近期，浙江省市场监督管理局组织抽检，水产类不合格具体情况通告如下：

一、食品添加剂超标

1. 宁波鄞州明楼郑彩英食品店销售的樱花虾皮，胭脂红不符合食品安全国家标准规定。检验机构为舟山市食品药品检验检测研究院。

二、农兽药残留超标

- 杭州市西湖区汪姐蔬果店在饿了么（网店）销售的鳊鱼，恩诺沙星、磺胺类（总量）不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。
- 杭州亩鲜达供应链管理有限公司在饿了么（网店）销售的泥鳅，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。
- 舟山市定海区小虎水产品经营部销售的鳊鱼，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。
- 舟山市定海区蒋珊君水产经营部销售的黄鳝，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。
- 平湖市当湖街道玉芳蔬菜摊在饿了么（网店）销售的鳊鱼，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。
- 杭州市西湖区汪姐蔬果店在饿了么（网店）销售的鲫鱼，地西泮不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。

7. 舟山市定海区吴西水产经营部销售的鳊鱼，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。

8. 舟山市定海区吕允红水产经营部销售的黄鳝，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江公正检验中心有限公司。

9. 永嘉县瓯北街道朱建荣水产店销售的鳙鱼，恩诺沙星不符合食品安全国家标准规定。检验机构为浙江方圆检测集团股份有限公司。

进口冷冻丁香鱼检出镉含量超标

食品伙伴网

2024年12月24日，台湾食药署发布边境查验不合格食品名单显示，印尼一批次冷冻丁香鱼检出重金属含量不符规定。

通报显示，印尼制造厂或出口商名为PT. KARYA MINA PUTRA，台湾地区进口商为纬凤兴业有限公司。

据了解，该批次冷冻丁香鱼检出重金属镉0.13 mg/kg。依据「食品中污染物质及毒素卫生标准」，镉其他鱼类限量为0.05 mg/kg，本案不符合食品安全卫生管理法第17条规定。不合格产品共计128.00公斤，均被退运或销毁处理。

厄瓜多尔出口冷冻虾中检出创伤弧菌

食品伙伴网

据欧盟食品和饲料快速预警系统（RASFF）消息，2024年12月3日，法国通过RASFF通报厄瓜多尔出口冷冻虾不合格。具体通报信息如下：

通报时间	通报国	通报产品	编号	通报原因	销售状态 / 采取措施	通报类型
2024-12-3	法国	冷冻虾	2024.8908	检出创伤弧菌	分销至其他成员国 / 退出市场；从消费者处召回	警告通报

据通报，不合格产品销往了比利时。提醒出口企业，严格按照欧盟成员国要求进行产品出口，注意产品中各种致病菌的存在，保证产品的安全性，规避出口风险。

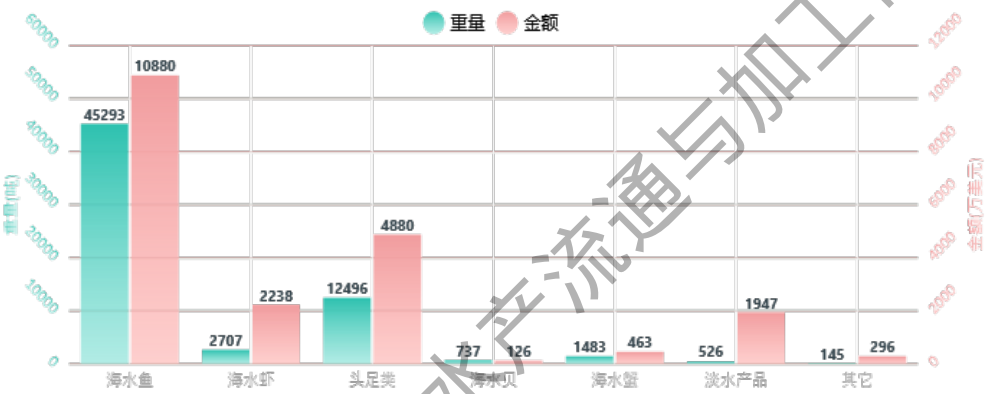
2024 年 11 月浙江省水海产品 进出口情况

秘书处

2024 年 11 月浙江省水海产品出口总量 63388.19 吨，同比增加 16.78%，出口金额 20829.44 万美元，同比增加 11.76%；进口总量 40478.90 吨，同比增加 18.77%，进口金额 16466.11 万美元，同比增加 12.97%。

1、本月浙江省水产品出口情况

分类名称	2024 年 11 月		2023 年 11 月		同比	
	重量 (吨)	金额 (万美元)	重量 (吨)	金额 (万美元)	重量	金额
海水鱼	45293.25	10880.02	43268.37	11054.34	4.68%	-1.58%
海水虾	2707.36	2238.31	2707.06	2581.84	0.01%	-13.31%
头足类	12496.35	4879.75	5705.43	2627.16	119.03%	85.74%
海水贝	737.44	125.78	618.19	164.56	19.29%	-23.56%
海水蟹	1483.30	462.83	1200.52	463.41	23.56%	-0.12%
淡水产品	525.55	1946.97	547.63	1459.36	-4.03%	33.41%
其它	144.94	295.78	232.07	286.69	-37.54%	3.17%
合计	63388.19	20829.44	54279.28	18637.36	16.78%	11.76%

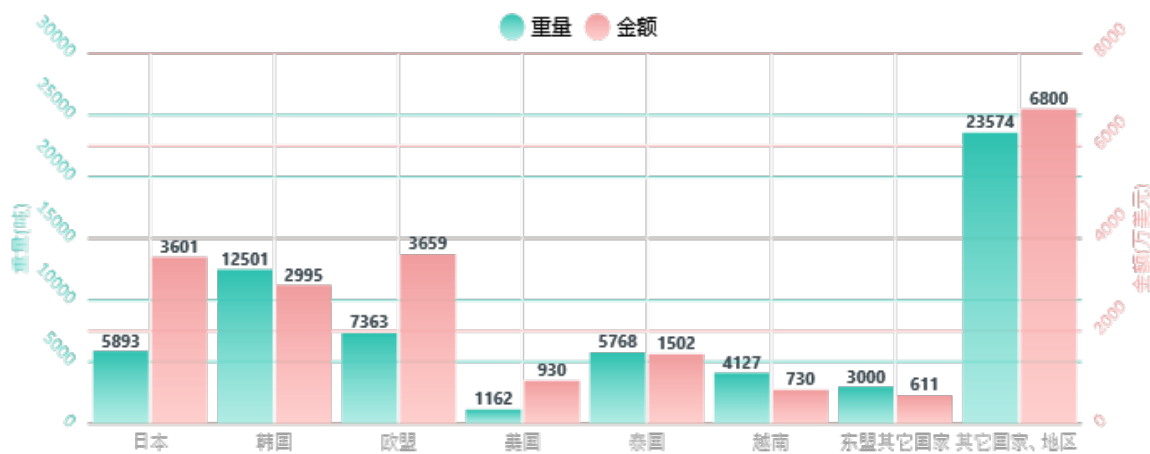


数据来源：杭州海关

2、本月浙江省水产品出口主要国家情况

国家 / 地区	2024 年 11 月		2023 年 11 月		同比	
	重量 (吨)	金额 (万美元)	重量 (吨)	金额 (万美元)	重量	金额
日本	5893.00	3601.27	6267.62	3606.12	-5.98%	-0.13%
韩国	12500.97	2995.24	9864.88	2244.61	26.72%	33.44%
欧盟	7363.23	3658.99	7641.16	4062.82	-3.64%	-9.94%
美国	1162.39	930.26	1080.95	984.56	7.53%	-5.52%
泰国	5768.10	1501.97	4242.18	936.45	35.97%	60.39%
越南	4126.51	730.50	2768.19	486.26	49.07%	50.23%
东盟其它国家	3000.01	611.19	5542.25	802.79	-45.87%	-23.87%
其它国家、地区	23573.98	6800.02	16872.04	5513.74	39.72%	23.33%
合计	63388.19	20829.44	54279.28	18637.36	16.78%	11.76%

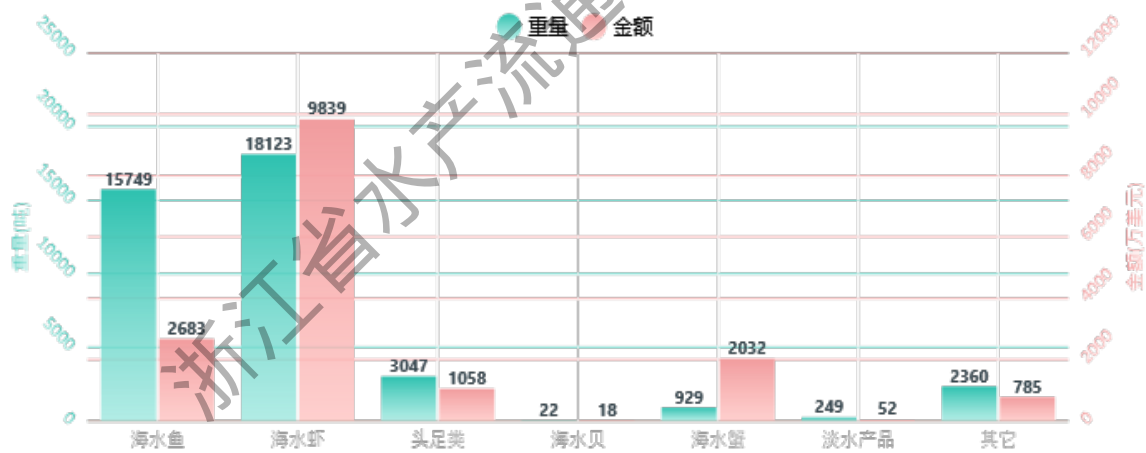




数据来源：杭州海关

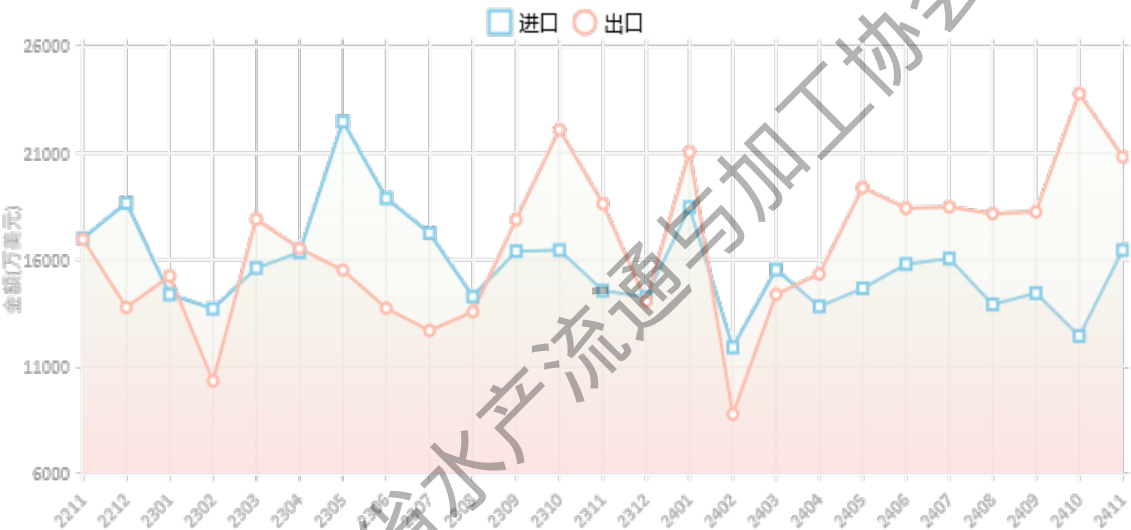
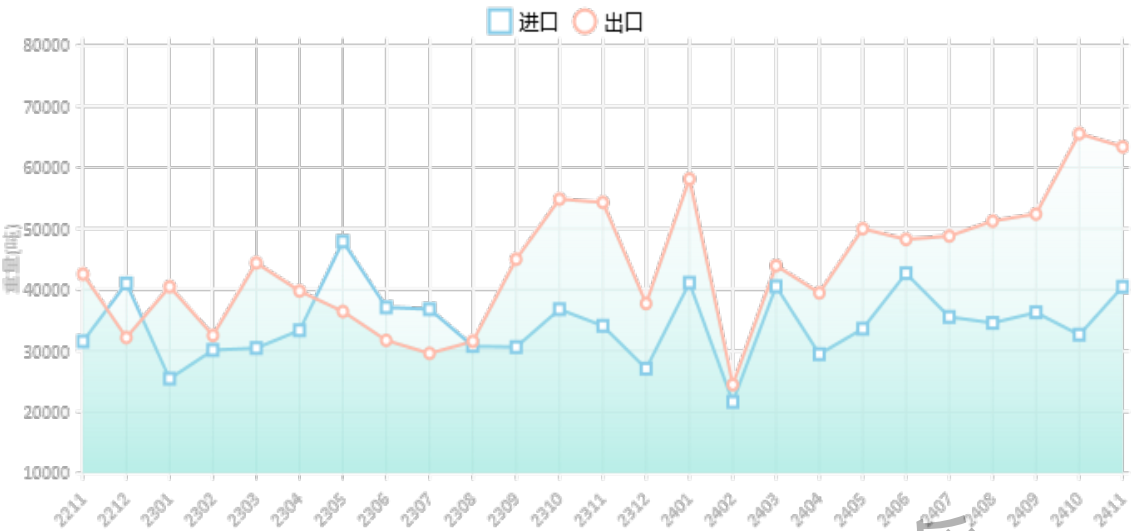
3、本月浙江省水产品进口情况

分类名称	2024 年 11 月		2023 年 11 月		同比	
	重量 (吨)	金额 (万美元)	重量 (吨)	金额 (万美元)	重量	金额
海水鱼	15749.01	2682.70	11850.99	2708.61	32.89%	-0.96%
海水虾	18122.52	9839.07	13334.52	8166.81	35.91%	20.48%
头足类	3046.99	1058.46	5558.97	2277.22	-45.19%	-53.52%
海水贝	22.04	17.70	10.73	8.45	105.37%	109.46%
海水蟹	929.08	2031.54	654.17	603.28	42.02%	236.75%
淡水产品	249.33	52.03	926.64	183.49	-73.09%	-71.64%
其它	2359.94	784.60	1746.77	627.82	35.10%	24.97%
合计	40478.90	16466.11	34082.80	14575.68	18.77%	12.97%



数据来源：杭州海关

4、近两年各月进出口走势如下：



2024 年 12 月浙江省水产品 价格行情分析

秘书处

一、概况

根据对我省 10 家水产品交易市场的 323 个不同品种、规格的水产品价格信息的采集和分析，2024 年 12 月每公斤水产品价格（均价），与上月、上年对比情况如下：

与上月相比，本月价位持平的有 105 个品种（或规格），占 33.55%；价位上涨的有 137 个品种（或规格），占 43.77%；价位下降的有 71 个品种（或规格），占 22.68%。最高涨幅 112.87%，最高降幅 98.33%。

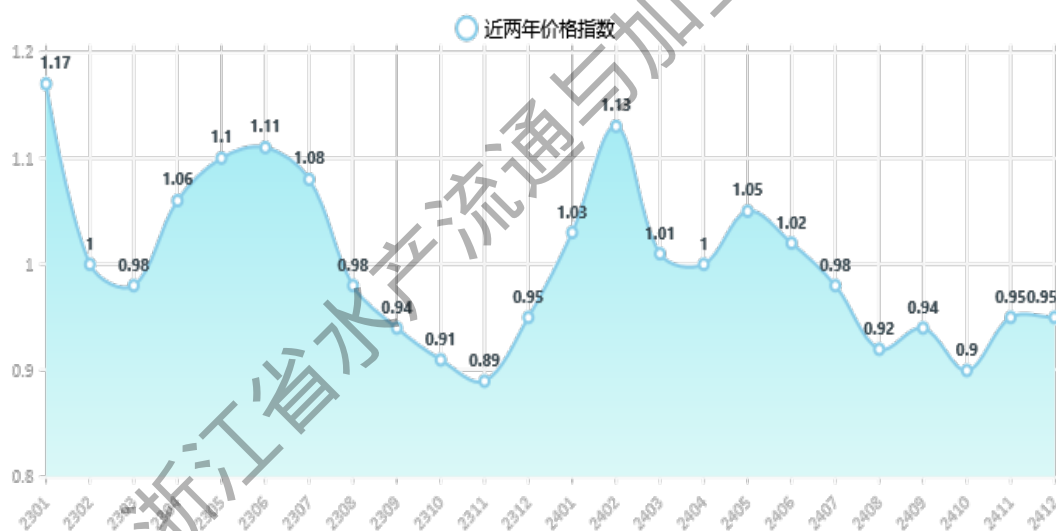
与上年同期相比，本月价位持平的有 38 个品种（或规格），占 12.22%；价位上涨的有 136 个品种（或规格），占 43.73%；价位下降的有 137 个品种（或规格），占 44.05%。最高涨幅 125.00%，最高降幅 63.79%。

本月环比指数 0.9935，与上月比较，总体价位下降 0.65%；同比指数 1.0027，与上年同期比较，总体价位上升 0.27%。

市场价格指数为 0.95，即本月行情高于市场基准平均价格。

注：市场价格指数 = 市场当前平均价格 / 市场基准平均价格（‘市场基准平均价格’为近 24 个月各市场所有产品的平均价格，本次推算出该数值为 77.55。）

近两年市场价格指数走势如下：



本月内价格走势如下图：

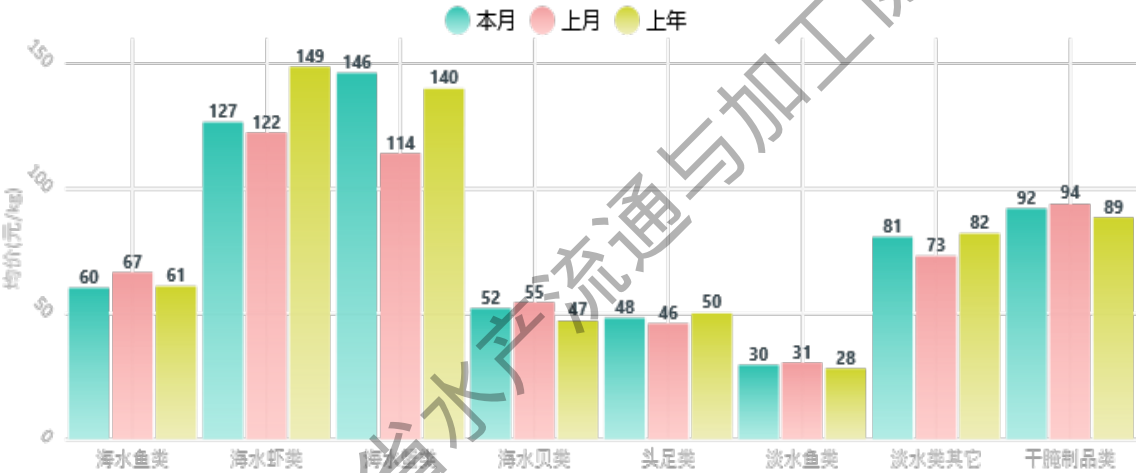


二、各市场情况

分类名称	本月均价	上月均价	上年同期均价	环比	同比
宁波江东市场	71.08	96.77	65.53	73.45%	108.48%
慈溪农副产品批发市场	96.58	100.28	108.53	96.32%	88.99%
湖州乌板桥市场	29.24	29.38	28.10	99.52%	104.05%
舟山国际水产城	48.13	43.45	52.49	110.78%	91.69%
台州市华东水产批发市场	55.25	53.68	51.28	102.93%	107.74%
松门水产品批发市场	58.75	58.18	59.14	100.98%	99.34%
浙福边贸水产城	125.68	106.22	121.64	118.33%	103.32%
瑞安水产城	74.44	74.44	76.00	100.00%	97.94%
杭州新农都水产批发市场	82.73	81.51	80.56	101.49%	102.69%
温州东日水产批发市场	60.14	71.64	78.47	83.94%	76.64%

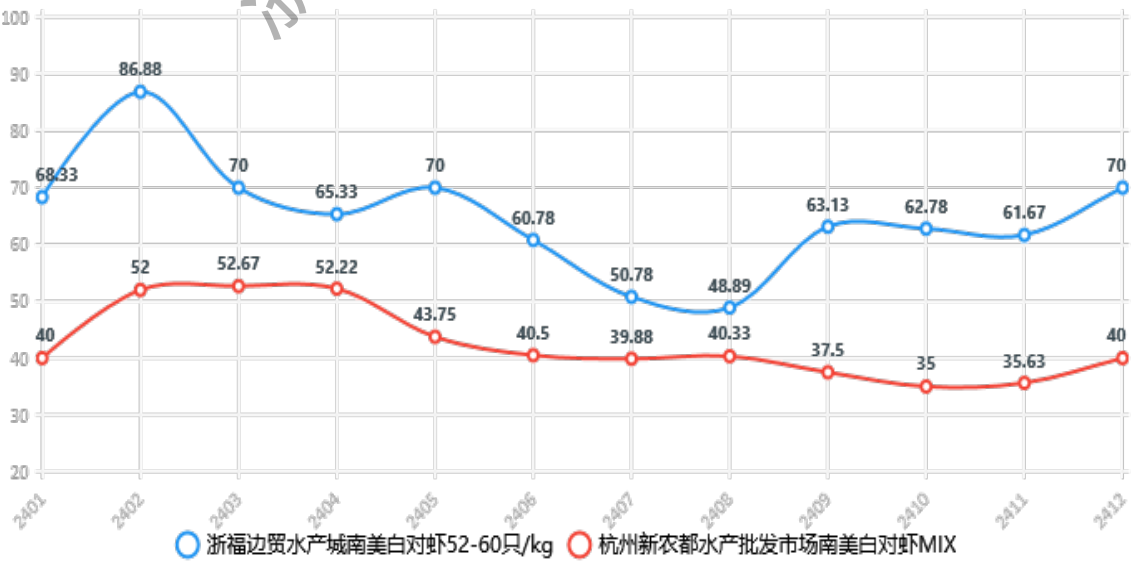
三、分类情况

分类名称	本月均价	上月均价	上年同期均价	环比	同比
海水鱼类	60.47	66.67	61.15	-9.30%	-1.10%
海水虾类	126.61	122.46	148.76	3.39%	-14.89%
海水蟹类	146.26	114.20	139.99	28.07%	4.48%
海水贝类	52.32	54.72	47.35	-4.40%	10.49%
头足类	48.47	46.24	50.41	4.80%	-3.87%
淡水鱼类	29.69	30.62	28.33	-3.05%	4.80%
淡水类其它	80.79	73.15	82.25	10.44%	-1.77%
干腌制品类	92.20	93.99	88.58	-1.91%	4.09%

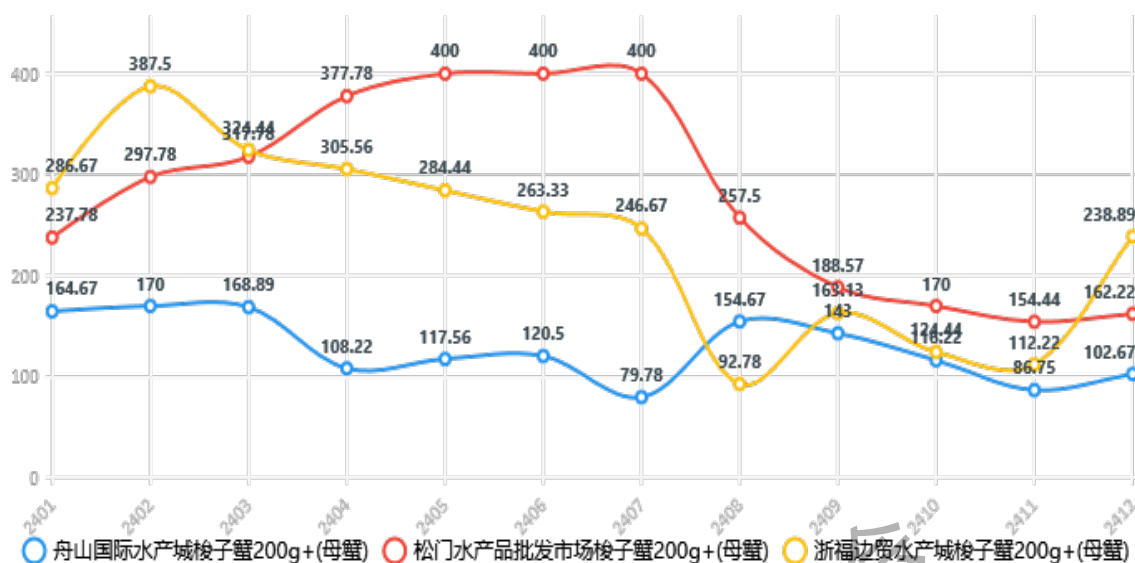


四、重点品种检测

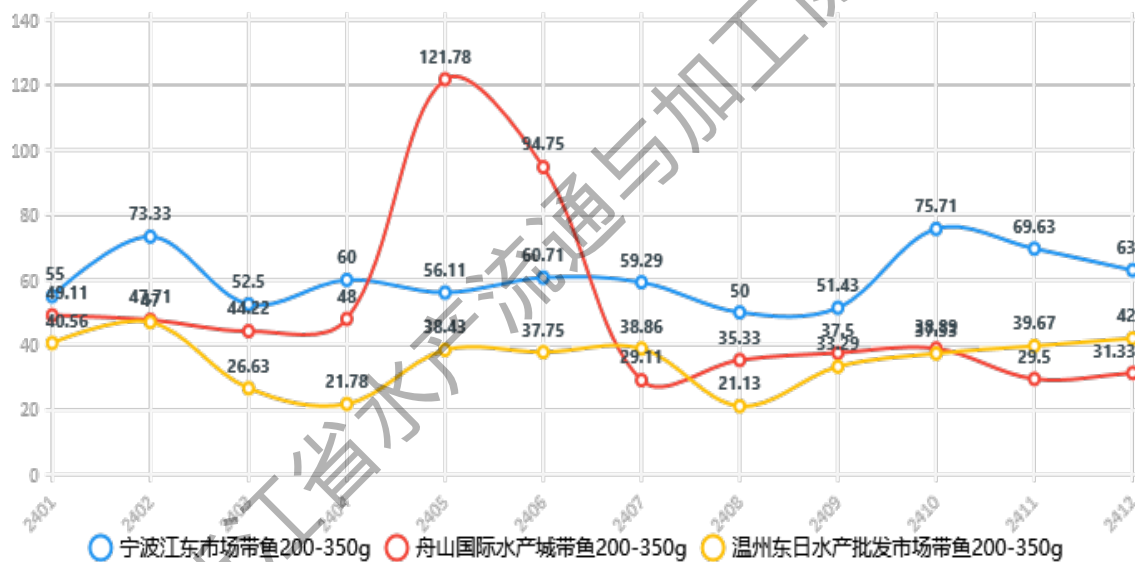
南美白对虾



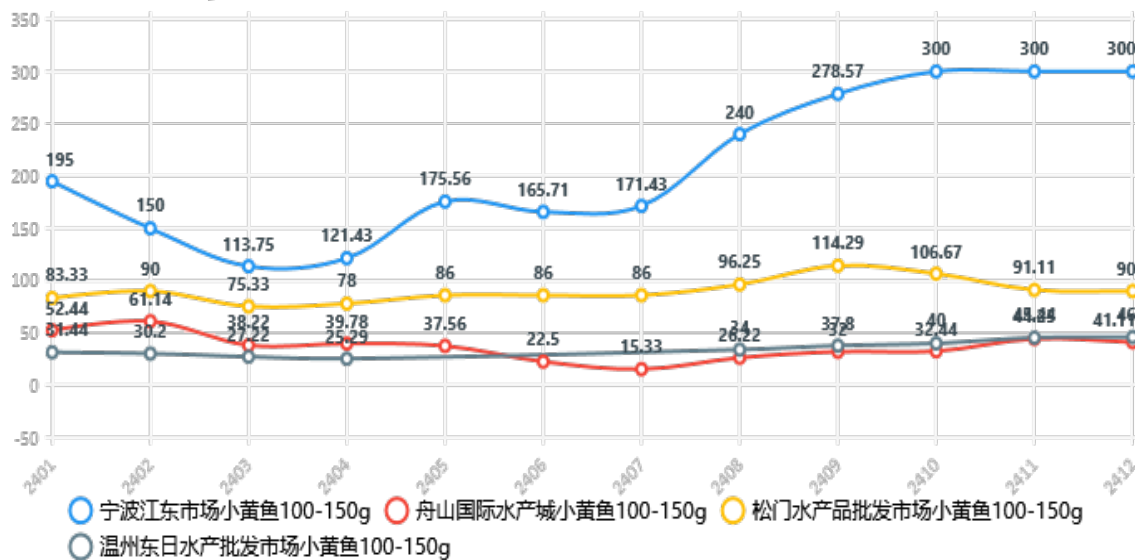
梭子蟹



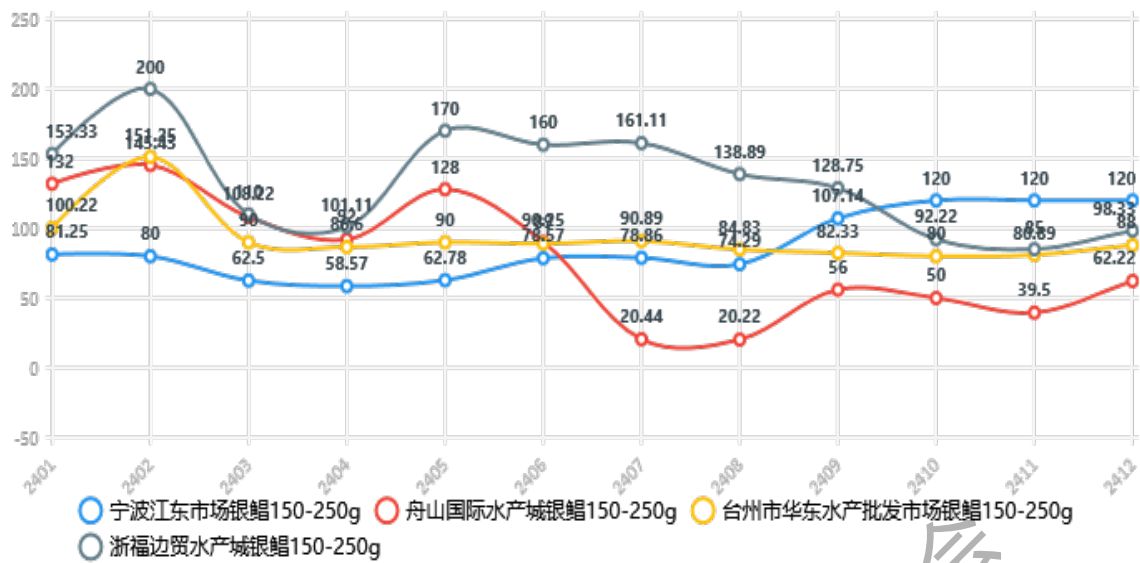
带鱼



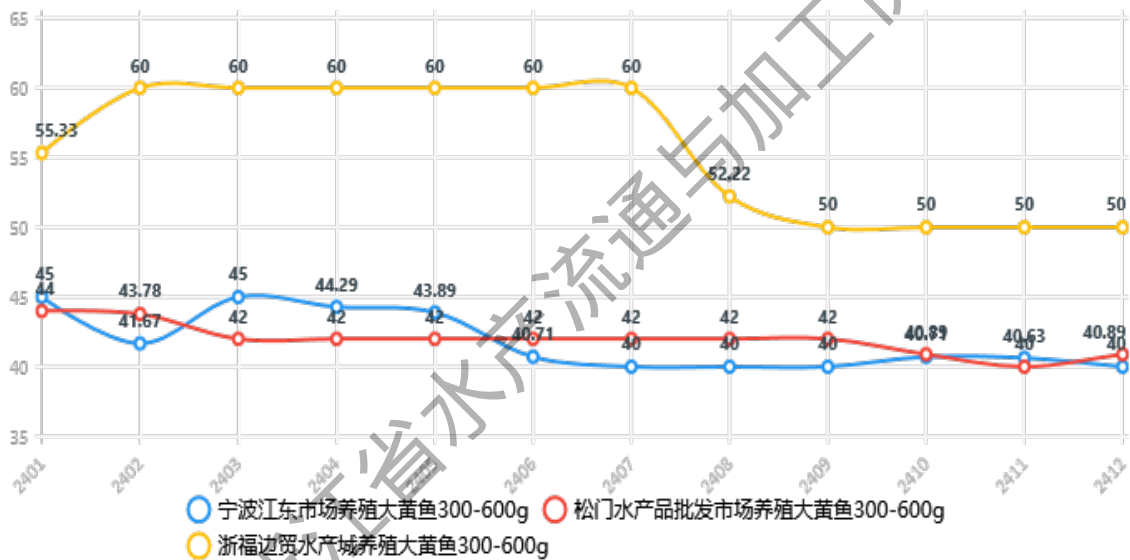
小黄鱼



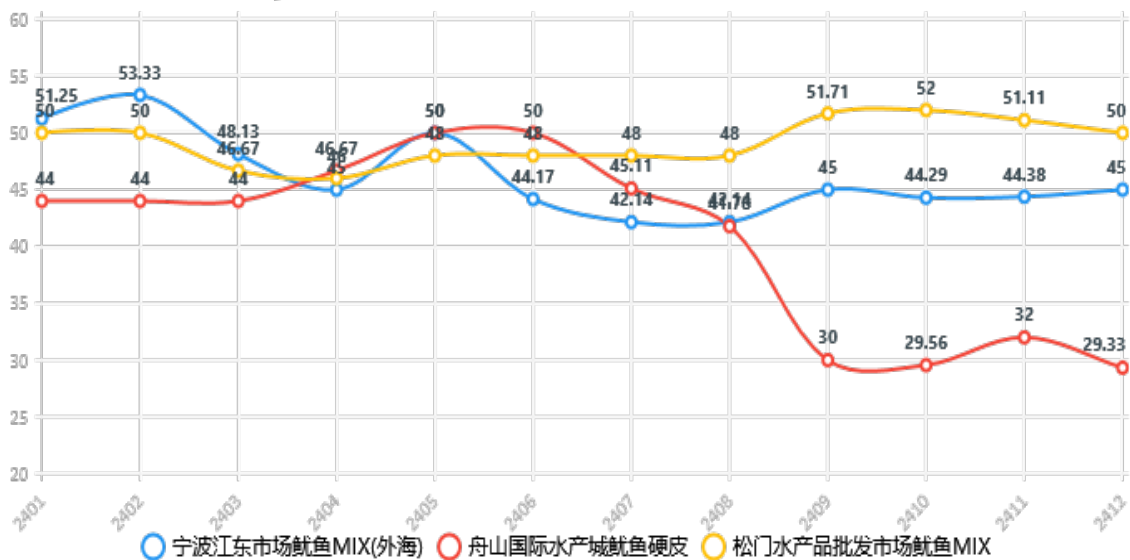
银鲳



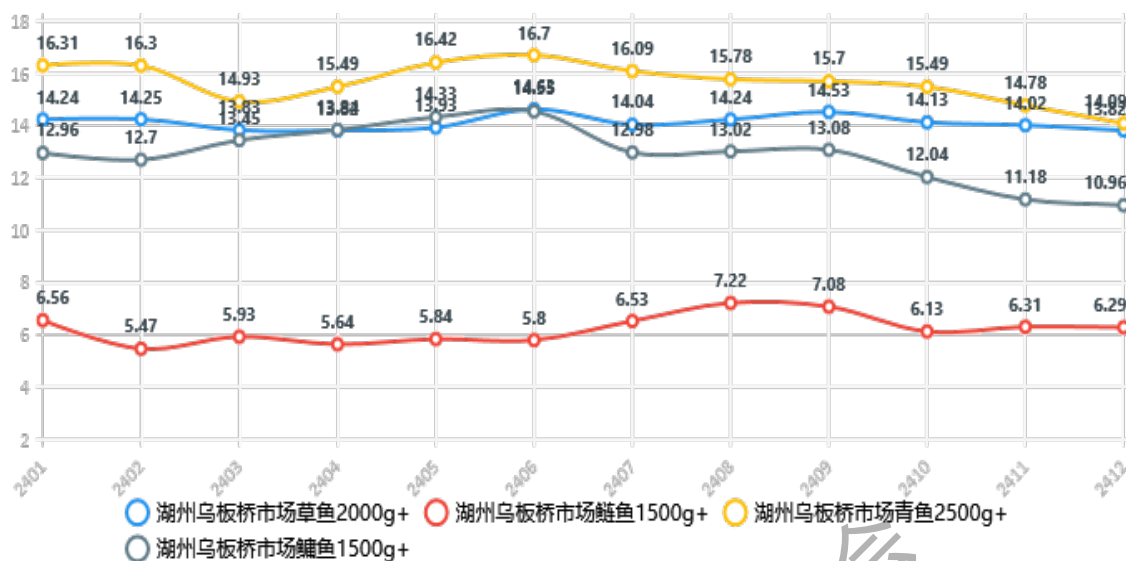
养殖大黄鱼



鱿鱼



四大家鱼



省内部分市场 2024 年 12 月行情分析

舟山国际水产城 2024 年 12 月交易情况分析

舟山国际水产城 2024 年 12 月实现水产品交易量 129064 吨, 交易额 251407 万元。本月市场交易活跃、水产品投售种类丰富, 总体价格走势稳中有升。具体原因和交易情况如下:

本月正处年末, 市场水产品需求依然旺盛, 各类水产品交易依旧活跃。例如, 为了准备年货, 制做风鳗、风带鱼的人开始增多, 市场带鱼、鳗鱼的需求量明显上升, 又因为冬至前后是舟山带鱼最肥美的时期, 致使此类水产品的整体交易价格有一定程度上涨, 其中高品质带鱼、鳗鱼的价格更是一风高过一风。此外, 市场冰冻类水产品的上市量有所增长, 而贝壳类水产品销量普遍由于气候转凉进入销售淡季, 销量逐步减少, 总体呈量减价平走势。

综上所述, 本月受年末气温骤变、市场需求增多等多重因素影响, 多种水产品价格总体呈现稳中略涨走势。以下是本月市场监测的部分主要交易的冰鲜类水产品平均交易价格: 其中, 条重 ≥ 150 克的舌鳎价格为 16-20 元/斤; 规格为 200 克 $\leq$ 鲜条重 < 350 克的带鱼价格为 13-17 元/斤; 规格为 500 克 $\leq$ 鲜条重 < 1000 克的海鳗价格为 10-13 元/斤; 规格为 500 克 $\leq$ 鲜条重 < 1000 克的马鲛鱼价格为 12-18 元/斤; 规格为鲜条重 < 150 克的银鲳价格在 9-23 元/斤; 规格为鲜条重 < 100 克的小黄鱼价格在 9-12 元/斤。

下月起元旦、春节等节假日到来, 市场水产品终端需求量将大幅增加, 水产品供应销售仍将处于旺季。同时, 考虑下旬起渔民回家过年及部分渔船进入休整期等因素。预计下月渔船投售量和成交量都会进一步减少, 市场内适宜节日销售的礼包类水产品将全面上市, 中高档水产品因其节日性产品特质, 成交价格将迅速攀升, 并带动水产品整体交易价格呈明显上扬走势。

浙江省瑞安水产城 2024 年 12 月份市场情况分析

瑞安水产城本月交易总量 12000 吨, 交易总额 24000 万元。与上月相比交易总量上升了 4.3%, 交易总额上升了 4%。较去年同期相比略有上升。具体分析如下:

一、鲜活品交易本月总量比上月下降了 7%, 交易总额比上月下降了 8%; 由于受海上天气及渔业资源等因素影响, 渔船出海作业时间缩短, 产量有所下降, 但渔价一路看好。

二、干品、腌制品、休闲水产食品的交易量比上月上升了 10%, 交易额比上月上升了 15%。由于年关将至, 客户对干品、腌制品、休闲水产食品需求与上月对比有所增加, 且价格一路看好。

元旦期间, 我水产品市场货源充足, 花色品种齐全, 琳琅满目, 价格基本保持稳中有升势态。

2024 年 12 月湖州菱湖乌板桥水产品批发市场价格信息分析

2024 年 12 月份水产品总交易量为 1728.71 吨，总交易额为 5198.06 万元，较上月增加 482.34 吨，12 月份大宗水产品与上月平均除草鱼与上月持平外其他全线下跌，如鳊鱼、鲢鱼、鲫鱼、青鱼各跌 2%、1%、4%、4%，鲤鱼与上月持平，名优特产品有涨有跌，涨的有鳙鱼、鳊鱼、黄鳝各涨 13%、8%、1%，黄颡鱼、白鱼、黑鱼各跌 2%、5%、8%，加州鲈鱼 < 500 克跌 12%，≥ 500 克跌 12%。

浙福边贸（苍南）水产城 2024 年 12 月交易情况及水产品指数变化分析

浙福边贸水产城十二月份水产交易总额为 48600 万元，交易总产量为 28600 吨，交易额与前年同比下跌 4.7%、交易量与前年同比下跌 5%。在去年的基础上交易额、交易量又双双跌去 5% 左右，从环比的价格来看，除了油带价格大幅度下跌以外，其他品种维持在持平的状态。

从销售端萎缩的情况来看交易量比交易额要多三个百分点，这说明了市场总量的销售一直在萎缩，这很符合因为购买力下降又导致产能过剩导致了价格下跌的通缩逻辑概念。相对于今年蔬菜价格的暴涨，作为相对高端的优质蛋白质的供应，从价格表现来看，中高端海产品的价格存在大面积的滞胀，以前作为主要大宗流向，价格最为坚挺的油带反而下跌了 26% 左右，就和今年茅台价格下跌有类似的情况。于是通过销售端去了解，酒店业的中高端订桌数可单桌的消费情况都是双双下降，所以也导致了今年的价格在去年疲软的基础上一直没有反弹。以下是 2024 年 12 月和 23 年同比的涨跌情况：

品种	规格	2023 年 12 月均价（公斤）	2024 年 12 月均价（公斤）	同比涨跌比率
银鲳	150 克下	40 元	40 元	+0.00%
	150 克 -250 克	85 元	85 元	+0.00%
	250 克 -400 克	170 元	180 元	+5.88%
	400 克上	280 元	300 元	+7.14%
乌鲳	400 克上	180 元	200 元	+11%
海鳗	1000 克 -1500 克（公）	44 元	44 元	+0.00%
	1500 克上（公）	48 元	48 元	+0.00%
油带	通货	130 元	110 元	--15.4%
	500 克上	150 元	110 元	--26.66%
	350 克 -500 克	95 元	70 元	--26.3%
小黄花鱼	50 克左右	22 元	22 元	+0.00%
	100 上	140 元	130 元	--7.1%
梭子蟹	一级蟹	200 元	220 元	+10%
	二级蟹	90 元	80 元	--11.1%
免鱼	500 克下	26 元	28 元	+7.7%
	500 克 -1000 克	45 元	45 元	+0.00%
	1000 克 -2500 克	50 元	50 元	+0.00%
	2500 克 -4000 克	65 元	60 元	--7.7%
	4000 克上	80 元	80 元	+0.00%
马鲛鱼	1000 克上	34 元	32 元	--5.88%
黄姑鱼	450 克上	140 元	160 元	+14.3%
	350 克 -450 克	90 元	90 元	+0.00%
野生黄鱼	150 克下	140 元	140 元	+0.0%
	150 克 -250 克	300 元	280 元	--6.66%
	250 克 -350 克	460 元	460 元	+0.00%
	350 克 -450 克	640 元	640 元	+0.00%
	450 克 -550 克	850 元	850 元	+0.00%
虾蛄	统货	70 元	80 元	+14.3%

浙江松门水产品批发市场 2024 年 12 月份行情分析

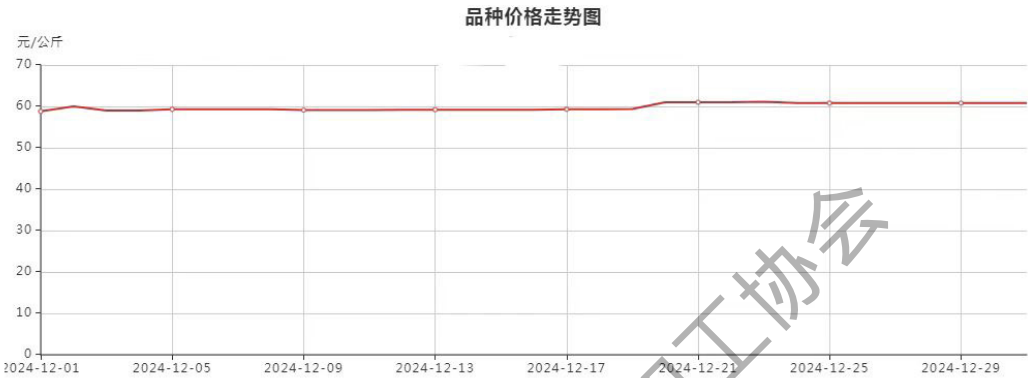
受晒鲞需求增加影响，鱼货价格相比上月呈上扬趋势

浙江松门水产品批发市场 2024 年 12 月水产品总交易量为 33640 吨，同比上涨 0.36%，环比上涨 1.54%；总交易额为 84267.3 万元，同比上涨 0.47%，环比上涨 3.71%。

一、基本情况分析

本月天气多为晴好天气，渔船出海捕捞频繁，鱼货数量相比上月有所增加，品种丰富。市场供应主要以带鱼、鳗鱼、白姑鱼、虾类及其他杂鱼居多。由于本地市民有晒鱼鲞和制鱼面的需求，加上月底伴随着元旦临近，海鲜作为送礼佳品，市场需求明显增加，因此多数鱼价环比均呈现不同幅度的上涨。另外水产冷冻品及水产干品受环境影响少，市场需求平缓，价格变化幅度不大。

二、价格走势



1、海水鱼类：本月处于捕捞旺季，冰鲜鱼类供应充足，鱼价整体有所浮动。

品种名称	增减	产品规格	24 年 12 月 均价 (元 / 公斤)	24 年 11 月 均价 (元 / 公斤)	23 年 12 月 均价 (元 / 公斤)	环比涨跌	同比涨跌
带鱼	↓	350 ≤鲜条重 < 500	11.42	10.60	12.19	7.73%	-6.35%
带鱼	↑	200 ≤鲜条重 < 350	25.94	25.67	28.00	1.05%	-7.37%
带鱼		100 ≤鲜条重 < 200	43.29	40.00	46.52	8.23%	-6.93%
银鲳	↑	150 ≤鲜条重 < 250	73.61	63.60	80.00	15.74%	-7.98%
银鲳	↓	250 ≤鲜条重 < 400	133.61	121.00	136.77	10.42%	-2.31%
刺鲳	↑	150 ≤鲜条重 < 250	22.32	21.67	20.65	3.03%	8.13%
小黄鱼		100 ≤鲜条重 < 150	87.81	91.33	90.00	-3.86%	-2.44%
小黄鱼	↑	鲜条重 < 100	26.77	24.40	27.87	9.73%	-3.94%
养殖黄鱼		300 ≤鲜条重 < 600	40.77	40.00	41.29	1.94%	-1.25%
野生黄鱼	↑	150 ≤鲜条重 < 250	300.00	320.00	280.00	-6.25%	7.14%
野生黄鱼	↓	200 ≤鲜条重 < 350	310.00	300.00	280.00	3.33%	10.71%
鳗鱼		1000 ≤条重 < 1500	480.00	420.00	540.00	14.29%	-11.11%
鳗鱼	↑	条重 < 500	22.39	20.87	26.16	7.29%	-14.43%
舌鲳	↑	300 ≤鲜条重 < 500	12.00	10.93	13.16	9.76%	-8.82%
鲩鱼（鳊鱼）		300 ≤鲜条重 < 500	32.00	31.20	31.81	2.56%	0.61%
马鲛鱼	↑	500 ≤鲜条重 < 1000	22.71	20.27	22.58	12.05%	0.57%
鳓鱼	↑	250 ≤鲜条重 < 400	25.87	24.00	26.00	7.80%	-0.50%
鲈鱼		100 ≤鲜条重 < 250	13.42	14.00	12.84	-4.15%	4.52%
马面鲀	↓	条重 ≥ 50	7.29	6.13	7.00	18.86%	4.15%
鱿鱼		统货	39.10	45.13	34.19	-13.37%	14.34%
墨鱼	↓	统货	50.84	50.80	48.58	0.08%	4.65%
鲳鱼		250 ≤冻条重 < 400	110.00	110.00	110.00	持平	持平
鲳鱼	↑	150 ≤冻条重 < 250	60.00	60.00	60.00	持平	持平
带鱼		350 ≤冻条重 < 500	46.00	46.00	46.00	持平	持平
带鱼	↑	200 ≤冻条重 < 350	32.00	32.00	30.19	持平	5.98%

品种名称	增减	产品规格	24年12月 均价 (元/公斤)	24年11月 均价 (元/公斤)	23年12月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
鳊鱼		250 ≤冻条重< 400	14.00	14.00	12.00	持平	16.67%
马鲛鱼		250 ≤冻条重< 400	28.00	29.13	30.00	-3.89%	-6.67%

2、海水甲壳类：由于管鞭虾产量有所减少，加上多数管鞭虾 60 度冻，同时本月晒虾干的市场需求有所增加，因此管鞭虾涨幅明显。

品种名称	增减	产品规格	24年12月 均价 (元/公斤)	24年11月 均价 (元/公斤)	23年12月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
梭子蟹（母）	↑	只 200 克以上	162.58	154.67	194.84	5.12%	-16.56%
斑节对虾		鲜统货	111.61	108.00	126.13	3.35%	-11.51%
管鞭虾	↓	鲜每 500 克 60-80 只	28.00	26.80	24.32	4.48%	15.12%
鹰爪虾		鲜每 500 克 60-80 只	45.23	46.00	42.13	-1.68%	7.35%

3、海水贝类：本月贝类货源不多，虽市场需求平缓，但价格较去年均有所上涨。

品种名称	增减	产品规格	24年12月 均价 (元/公斤)	24年11月 均价 (元/公斤)	23年12月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
缢蛏	↓	统货	32.00	32.00	30.00	持平	6.67%
青蛤		统货	28.00	28.00	26.19	持平	6.90%
毛蚶	↓	统货	34.00	34.00	32.00	持平	6.25%

4、海产干品类：由于今年冰鲜类墨鱼产量较少，因而墨鱼干的供应量也较为稀少，因此墨鱼干的价格相比去年有所上涨。

品种名称	增减	产品规格	24年12月 均价 (元/公斤)	24年11月 均价 (元/公斤)	23年12月 均价 (元/公斤)	环比涨跌	同比涨跌
鱿鱼干		/	110.00	110.00	100.00	持平	10.00%
墨鱼干	↑	/	200.00	200.00	190.00	持平	5.26%
对虾干	↑	每 500 克 17-20 只	120.00	120.00	120.00	持平	持平
紫菜	↑	/	100.00	100.00	107.33	持平	-6.83%
虾皮	↑	/	90.00	90.00	100.00	持平	-10.00%
虾米	↑	/	160.00	160.00	160.00	持平	持平
白姑鱼干		/	30.00	30.00	28.00	持平	7.14%

三、趋势预测

预计下月，如若天气状况良好，出海渔船作业多，冰鲜鱼货数量或将有所增加，，同时年底市民热衷购买鱼获准备年货以及餐饮业备货需要，市场需求或将继续增加，届时冰鲜水产品价格或将继续稳中有涨。

日本东京都中央批发市场水产品 12月20日~12月26日市况

译自 日本渔业网

东京中央批发市场丰洲市场渔业农产品事业部

2024年12月第4周(12月20日~12月26日)上年同期(12月22日~12月28日)

1. 分商品经营情况

	总经营数量	冰鲜鱼类	冷冻鱼类	盐干加工品
一天平均经营数量（吨）	1311	550	312	450
上周比（%）	103	91	86	146
上年同期比（%）	112	110	107	120

2. 分品种经营情况

品名	一天平均上市数量(吨)					主产地	品相	批发价格(日元/kg)及中间价比较					本周主规格
	上市数量	上周比	增减	上年同期比	增减			高价	中间价	低价	上周比	上年同期比	
金枪鱼	60.0	116	↑	88	↓	各地	冰鲜	12960	5235	1944	86	71	-
						海外	冰鲜	3024	2862	2700	74	-	-
大眼金枪鱼	57.3	70	↓	95	↓	各地*	冷冻	3240	1065	680	100	97	-
竹荚鱼	29.4	56	↓	132	↑	长崎等	中	1404	810	432	178	92	200-300g/尾
						宫城	中小	486	378	270	127	88	110-120g/尾
鲐鱼	17.8	62	↓	153	↑	宫城	-	1080	551	324	102	99	5-10尾/5kg
沙丁鱼	15.8	85	↓	272	↑	岩手	-	1620	421	216	105	72	90-100g/尾
鱿鱼	4.4	88	↓	105	↑	宫城等	-	3024	1442	594	87	90	15-30入/4-5kg
冷冻鱿鱼	3.0	136	↑	136	↑	各地	-	2376	-	2160	-	-	-
秋刀鱼	2.1	84	↓	263	↑	各地	解冻	972	-	648	-	-	-
鲷鱼	15.7	101	↑	169	↑	北海道	真鲷	972	724	432	105	130	-
						青森等	真子鲷	1080	864	756	73	160	-
						北海道	赤鲷	1080	907	540	106	133	-
						北海道	浅黄鲷	1080	767	324	97	151	-
幼鲷鱼	30.3	103	↑	85	↓	爱媛等	-	1242	1188	1134	100	105	5-6kg/尾
盐藏鲑鱼	20.1	90	↓	104	↑	北海道	秋季	-	-	-	-	-	-
						北海道	冬季	1620	1512	1404	100	147	-
鳕鱼类	29.5	100	→	145	↑	青森等	冰鲜	1404	-	540	-	-	3-6kg/尾
						宫城	-	-	1620	-	100	-	4-7尾/5kg
鲱鱼	3.0	59	↓	143	↑	爱媛等	-	4860	1620	1080	148	98	4-5kg/尾
金眼鲷	4.2	76	↓	71	↓	东京等	-	5184	2743	1512	108	137	0.5-1.5kg/尾
剥壳牡蛎	15.7	100	→	117	↑	三陆	-	5940	3368	1080	94	93	-
						各地	-	2700	2117	1296	98	-	-

3. 丰洲市场最近一周概况

由于25日星期三休市，本周市场开放五天。与前一周相比，鲜鱼交易量下降了9%。

从一般鲜鱼交易情况看，周五(20日)周末交易和到货量略有减少，货物流动情况略有好转。鲷鱼价格略有上涨，竹荚鱼和沙丁鱼价格稳定，鲐鱼价格下跌20%，鱿鱼价格略有下跌，鲱鱼价格涨跌互现。整体行情小幅波动。21日周六，市场休市前交易，买盘兴趣不强。鲷鱼持续上涨20-30%，鱿鱼反弹，鲐鱼稳定，竹荚鱼坚挺，鲱鱼小幅波动，沙丁鱼仅持平。整体行情稳定。23日星期一，本周的第一个交易日，购买兴趣远不如以往。鱿鱼下跌了10-20%，竹荚鱼下跌了10-20%，鲱鱼略微便宜，鲐鱼疲软，沙丁鱼稳定，鲷鱼小幅波动。总体而言，市场价格小幅下跌。24日星期二，节日市场前的交易，到货量下降，但平安夜鲜鱼的购买兴趣不强，滨高消息，竹荚鱼价格大幅反弹两倍多，鲐鱼上涨了10-20%，鲷鱼小幅上涨，鲱鱼稳定，沙丁鱼坚挺，鱿鱼有涨有跌。整体市场反弹。26日周四，市场假期后交易，由于到货量减少，购买兴趣略有上升。鲱鱼上涨30%，鲐鱼稳定，鱿鱼下跌20-30%，竹荚鱼普遍下跌，沙丁鱼疲软，鲷鱼小幅下跌。整体市场有涨有跌。

就主要鲜鱼而言，中型竹荚鱼主要来自长崎和富山，中小型竹荚鱼主要来自宫城县。数量比前一周减少了44%，而中型鱼的价格上涨了80%，中小型鱼的价格上涨了2.5成。鲐鱼主要来自宫城县。数量比前一周减少38%，价格略有上涨。沙丁鱼主要来自岩手县。数量比前一周减少15%，价格上涨0.5成。鱿鱼主要来自宫城县和三重县。数量比前一周减少12%，价格下降不到1.5成。鲱鱼主要来自爱媛和鹿儿岛。与前一周相比，数量减少了41%，价格略微上涨了50%。剥壳牡蛎的数量没有变化，而三陆产牡蛎的价格下降了0.5成以上。

1-11 月我国水产品产量同比增长 4.02%

农业农村部渔业渔政管理局

据对全国 20 个省（区、市）渔业生产统计，1-11 月国内水产品总产量 6389.79 万吨，同比增长 4.02%。其中，海洋捕捞产量 893.98 万吨，同比增长 1.40%。海水养殖产量 2356.08 万吨，同比增长 5.19%。淡水捕捞产量 88.32 万吨，同比下降 0.63%。淡水养殖产量 3051.41 万吨，同比增长 4.05%。

注：20 个省（区、市）包括北京、天津、河北、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西、山东、湖北、湖南、广东、广西、海南、重庆、四川。

解禁后澳大利亚首批龙虾已运抵中国

冻品攻略微信号

12 月 28 日凌晨 5 时 27 分，随着东航 MU740 航班平稳降落在上海浦东国际机场，首批来自南澳的澳大利亚岩龙虾通过直航方式成功运抵中国，标志着中澳龙虾贸易的全面恢复。这一历史性时刻得到了澳大利亚驻上海总领事馆、南澳政府、东航物流及相关客户代表的共同见证。据了解，在此之前，东航冷链已通过 MU738 航班完成了中国首单恢复进口的澳大利亚龙虾航空运输测试。

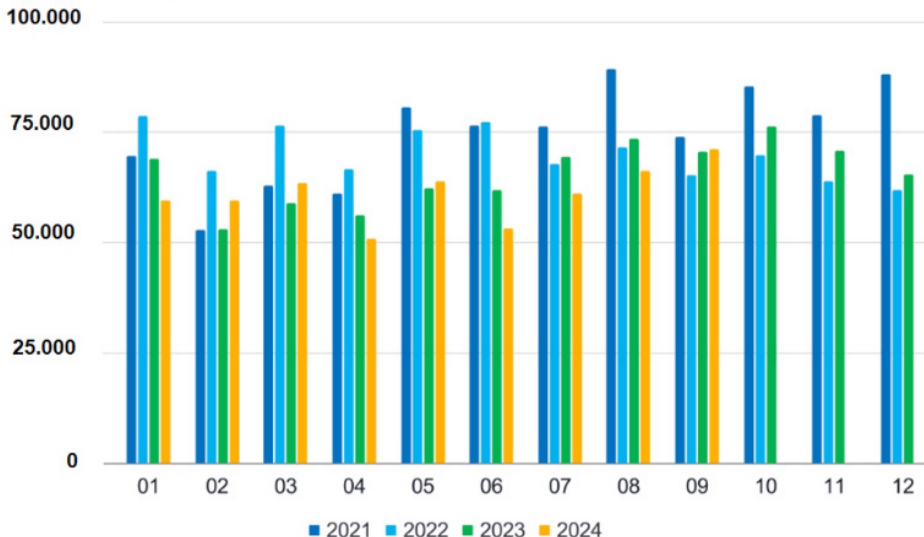
这批货物产自澳大利亚最优质的龙虾产区——南澳大利亚，由东航冷链负责进口，货量共计 195 箱，净重约 4 吨。航班顺利降落后，东航冷链迅速完成了货物处理，澳龙于当天上午 10 时 50 分便已抵达上海江阳路海鲜批发市场，受到了市场的广泛关注和热烈追捧。据悉，这批龙虾在获得进口许可时便已经被下游客户全部预订。

中国作为澳大利亚最大的贸易伙伴，自 2020 年底以来，两国的活龙虾贸易曾一度停滞，之前澳大利亚约 97% 的岩龙虾都出口到中国，每年出口量超过 1600 吨。随着此次恢复进口，东航冷链已提前制定了未来的进口与销售计划，确保未来将持续稳定地向中国市场供应澳大利亚龙虾，让更多中国消费者在即将到来的元旦和春节假期以及未来的日子里，享受到优质的新鲜澳龙。

2024 年前 11 月份部分国家贸易情况

中国渔业博览会

美国对主要虾供应国的进口数据统计



10月美国对越南虾的进口额超过8000万美元，同比增长17%，前10个月累计进口额6.46亿美元，同比增长10%。

越南海产品出口商和生产商协会(VASEP)表示，美国从其三大主要虾类供应国的购买量有所减少，引发市场对供应短缺的担忧。

随着经济前景更加乐观、库存减少以及供需再平衡，美国的需求预计将增长，虾的价格已经显示出改善迹象，并呈上升趋势。

从2月到7月，美国进口越南虾平均价格稳步上升，但在第三季度有所下降。

到9月，价格跌至每公斤9.9美元，但10月反弹至10.3美元。黑虎虾价格波动较大，3月份价格18.9美元，10月份降至15.2美元。

美国零售业中冷冻虾10月份的销售额增长了6%，鲜虾的销量也有所增长。

与2023年同月相比，2024年9月美国从厄瓜多尔进口的虾下降了17%，但来自亚洲主要供应国的进口增长，其中，印度增长2%，印尼增长14%，越南增长21%。

第三季度，美国对厄瓜多尔的进口下降了21%，印度下降了8%，印度尼西亚下降了4%，而越南增长了7%。

今年前9个月，美国对越南虾的进口增长了9%，而从厄瓜多尔、印度和印度尼西亚的进口分别下降了8%、1%和12%。

阿根廷海产品出口额同比增长11.4%

2024年10月的数据显示，1-10月阿根廷海产品出口额17.13亿美元，同比增长11.4%，这一增长主要是由于出口量的增加，而原材料价格(鲑鱼和整虾等除外)则有所下降。

鳕鱼片的出口量增长了15.3%，出口额增长了13.9%，尽管平均出口价格下降了1.2%，巴西是阿根廷鳕鱼片的主要出口地区，出口量增长22.9%，出口额增长21.5%，对其出口价格为每吨3226美元，对西班牙的出口价格为3012美元，对以色列的出口价格为3556美元。

冷冻鳕鱼产品(不包括鱼片)的出口量增长了34.2%，平均价格稳定在每吨1533美元。俄罗斯需求增长34.4%，但价格下跌3.2%，出口平均价格每吨1580美元，对西班牙的出口价格最高，为每吨1,849美元，出口量增长了78%。

全虾出口增长19.7%，平均价格上涨3.5%，达到每吨5653美元。

阿根廷全虾对美国的出口量800吨，同比增长194.8%，每吨价格5849美元；对西班牙的出口量同比增长30%，占出口总量的50%，出口价格每吨5594美元；对意大利和日本出口量分别增长58.6%和54.6%，而对中国的出口减少了7.4%。

阿根廷鲑鱼对中国的出口量增长81.4%，出口额增长9.9%，每吨出口价格2501美元，对韩国的出口量减少24%，出口额同比下降14.7%，每吨出口价格2357美元，对西班牙的出口量增长68%，每吨出口价格3422美元。

越南养殖虾产量及价格均有增长



**Vietnam Association of Seafood
Exporters and Producers**

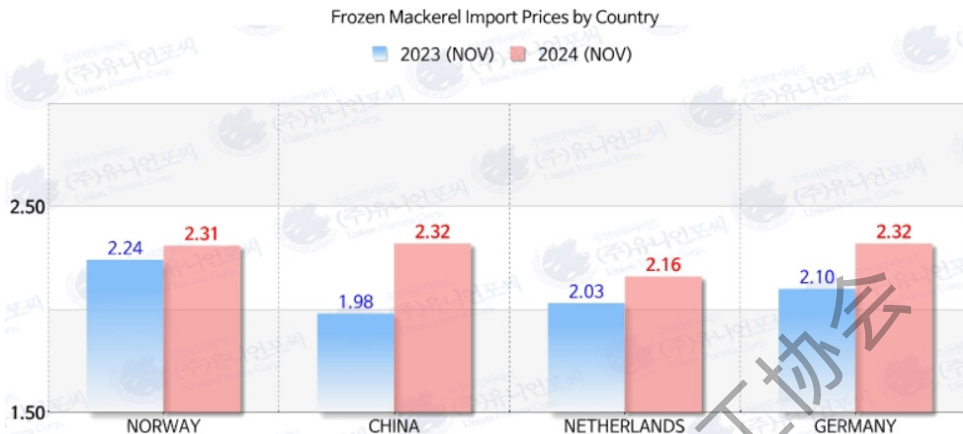
- **Whiteleg shrimp** (60 pieces/kg) sold at **\$4.88** per kilogram in Bac Lieu, while shrimp sized at 50 pieces/kg fetched **\$5.15**, and 100-piece shrimp were priced at **\$3.61** per kilogram.
- In Kien Giang, whiteleg shrimp prices averaged **\$3.42** per kilogram.
- **Black tiger shrimp** (30 pieces/kg) saw price increases ranging from **\$0.15 to \$0.55** per kilogram in October.
 - Bac Lieu recorded the highest prices, at **\$7.86** per kilogram.
 - Prices in Kien Giang and Tien Giang followed, at **\$6.99** and **\$5.94** per kilogram, respectively.

越南海产品出口商和生产商协会 (VASEP) 表示, 今年前 10 个月越南海产品产量约估为 789 万吨, 同比增长 2.5%, 其中, 水产养殖类产量 461 万吨, 野生捕捞渔获量 328 万吨。

养殖咸水虾产量 111 万吨, 同比增长 5%, 黑虎虾产量 23.48 万吨, 同比增长 2.6%, 白腿虾产量 79.89 万吨, 同比增长 5.8%。

从 9 月中旬到 10 月下旬, 黑虎虾和白腿虾的价格稳步上涨, 与 9 月份相比, 每公斤价格平均上涨 0.21 美元。

韩国进口冷冻鲭鱼数量减少 20%



截至 2024 年 11 月底, 韩国进口了 29220 吨冷冻鲭鱼, 与 2023 年同期的 36420 吨相比, 下降了 20%, 冷冻鲭鱼的平均进口单价为每公斤 2.30 美元。

韩国从挪威的进口量 26624 吨, 占进口总量的 91.12%, 进口价格每公斤 2.31 美元; 从中国的进口量 1441 吨, 占进口总量的 4.93%, 进口价格每公斤 2.32 美元; 从荷兰的进口量 848 吨, 占进口总量的 2.9%, 进口价格每公斤 2.16 美元。

俄罗斯渔获量同比减少 8.2%, 鲑鱼渔获量近 20 年最低

俄罗斯联邦渔业局 (Rosrybolovstvo) 的最新数据, 截至 2024 年 11 月 12 日, 俄罗斯的渔获总量达 440 万吨, 同比下降 8.2%。到今年年底, 总产量将达到 500 万吨, 这将低于去年的 530 万吨。

目前观察到的降幅最大的是亚速海—黑海盆地, 同比下降 18.6%; 远东盆地的捕捞量达到 330 万吨, 而北部盆地的捕捞量为 40.23 万吨。太平洋鲑鱼的捕捞量为 23.52 万吨, 而去年同期为 60.86 万吨。

而据全俄鱼类生产者协会 (VARPE) 的数据显示, 截至 11 月 19 日, 俄罗斯鲑鱼捕捞量 23.54 万吨, 是近 20 年来的最低点。俄罗斯鲑鱼捕捞记录中, 较高的两次渔获量分别在 2023 年和 2018 年, 分别是 60.9 万吨和 68.5 万吨。科学家预测, 在未来五到七年内, “不应该期待创纪录的捕捞量。”

全俄鱼类生产者协会 (VARPE) 称, 除了捕捞量低之外, 当地渔民目前还面临着成本大幅上升的问题。俄罗斯鲑鱼渔民基本都在使用银行贷款, 其服务成本在最近几个月增加了两倍多。近五年中, 整个产业链的生产成本增加了 1.5 倍以上。

俄罗斯联邦渔业机构 Rosrybolovstvo 预测, 到 2024 年底, 鲑鱼的捕捞量将达到 25~26 万吨左右。

挪威 11 月份部分进出口数据汇总

中国渔业博览会

海产品出口额同比增长 6%

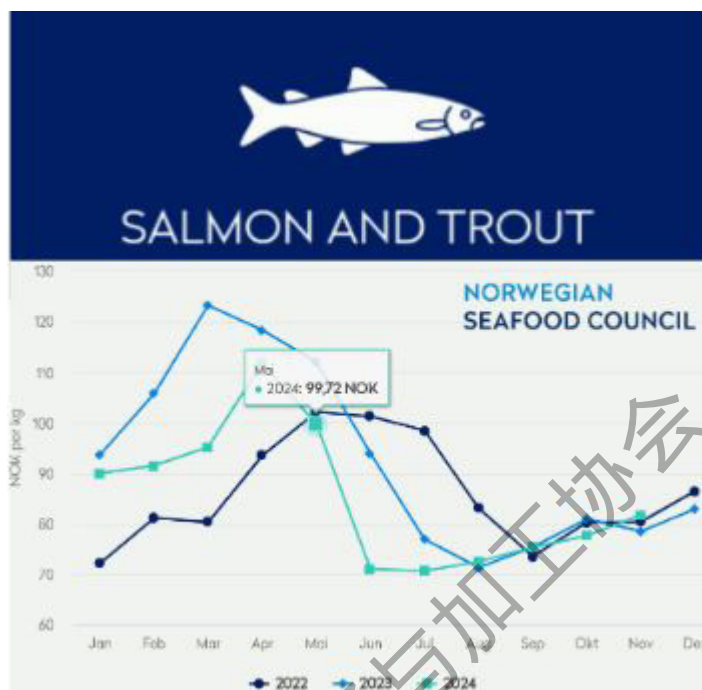
挪威 11 月份出口了价值 173 亿挪威克朗的海产品, 同比增加了 10 亿挪威克朗, 涨幅 6%。与前几年相比, 挪威克朗的疲软并没有促进海产品的出口收益, 且全球水产行业成本在不断上升, 竞争也在加剧。

11 月份挪威海产品对中国的出口额 100 亿挪威克朗, 其中, 冷水虾和鲑鱼的出口强劲。

今年到目前为止, 挪威出口了价值 1,604 亿挪威克朗的海产品, 比去年同期增加了 23 亿挪威克朗, 涨幅 1.5%。鲑鱼、鲱鱼和鲭鱼是今年迄今为止对出口增长做出贡献的三种鱼类。

11 月份挪威海产品出口至全球 113 个国家和地区，同比减少了 5 个，其中最大出口市场是波兰、美国 and 荷兰，其中，对荷兰的出口额增长 1.74 亿挪威克朗，涨幅 17%，对其出口量 15908 吨，同比增加 10%。

三文鱼和鳟鱼出口均呈现增长

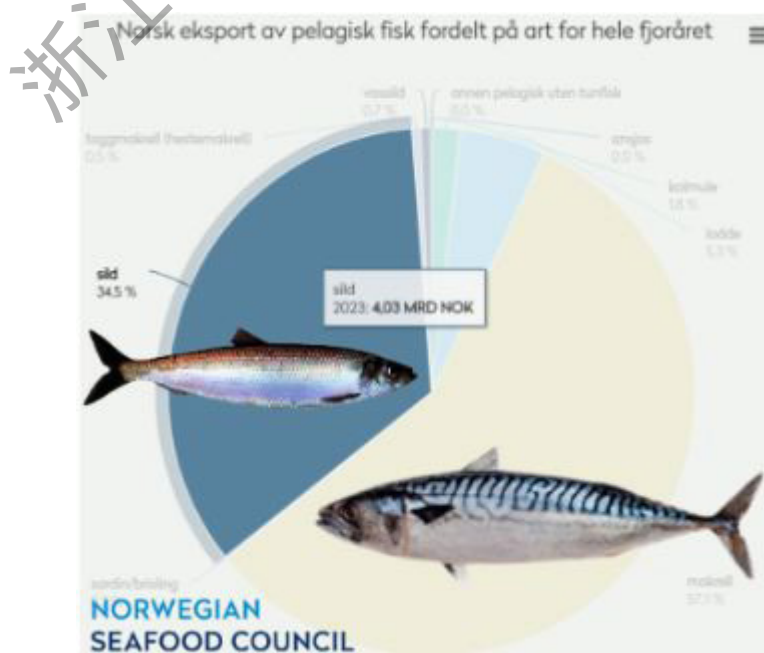


挪威 11 月份出口了 131232 吨三文鱼，价值 121 亿挪威克朗，与去年同期相比，出口量增加 3%，价值增加了 6.19 亿挪威克朗，涨幅 5%。波兰、法国和荷兰是三文鱼的最大出口市场。

挪威三文鱼 11 月对德国的出口量 5884 吨，同比增加 34%，出口额同比增长 1.49 亿挪威克朗，涨幅 34%；挪威三文鱼 11 月份对中国的出口额 4.9 亿挪威克朗，同比增长 1.21 亿挪威克朗，涨幅 33%。

挪威 11 月份出口了 6595 吨鳟鱼，价值 5.92 亿挪威克朗，出口量同比增加 4%，出口额同比增长 3400 万挪威克朗，涨幅 6%，立陶宛、乌克兰和美国是 11 月份最大的鳟鱼出口市场；挪威鳟鱼 11 月份对立陶宛的出口量 1142 吨，同比增加 93%，出口额 4500 万挪威克朗，涨幅 93%。

鲱鱼和鲭鱼出口额增长



挪威 11 月份鲱鱼出口量 40437 吨，价值 8.09 亿挪威克朗，出口量同比增加 51%，出口额同比增长 3.08

亿挪威克朗，涨幅 61%，埃及、波兰和白俄罗斯是最大出口市场。埃及长期以来一直是冷冻鲑鱼整鱼的消费市场，烟熏鲑鱼是埃及购进的主要产品。今年 11 月份挪威出口的鲑鱼中 30% 流入埃及。

挪威 11 月份鲑鱼出口量 44061 吨，价值 13 亿挪威克朗，出口量同比下降 9%，出口额却增长 1.55 亿挪威克朗，涨幅 14%，韩国、中国和日本是最大出口市场。

2024 年越南水产品出口金额达 100 亿美元

越南人民报网

据越南水产品出口商和生产商协会（VASEP）于 12 月 23 日晚公布的消息，尽管面临市场、物流和加工原材料等方面的诸多困难和挑战，2024 年越南水产品出口金额仍然达到了 100 亿美元的目标。

据越通社报道，虾类和查鱼是越南水产品出口的两大主要产品，占水产品出口总额的 60%；其中，虾类出口额达 40 亿美元，增长 16.7%；查鱼出口额达 20 亿美元，较 2023 年同期增长 8.9%。在海产品领域，尽管原料困难重重，金枪鱼出口额仍达到了 10 亿美元的目标，较 2023 年同期增长了 18%。

越南水产品出口商和生产商协会主席阮氏秋色女士表示，此前提出的目标是 2024 年水产品金额恢复到 100 亿美元，尽管面临许多困难和挑战，但越南水产品行业已经完成了既定目标。

在世界水产品出口地图上，越南目前是第三大出口国，仅次于中国和挪威。这证明越南水产品行业已走上可持续发展、提高产品附加值的正确轨道。这也是越南水产品行业预计在 2025 年及随后几年实现更强劲增长的基础。

越南农业与农村发展部副部长冯德进先生认为，2025 年是水产品行业将会面临新的挑战；其中解除 IUU 黄牌警告、适应气候变化、环境污染和市场壁垒，是需要国家管理机构、企业和渔民全系统共同携手解决的问题。

不过，也出现了一些乐观的迹象，例如：原料来源改善、出口市场持续扩大等。特别是越南水产品企业日益展示其深加工和生产高品质产品的能力和水平。这些都是越南水产品行业在 2025 年出口金额突破 100 亿美元大关、迈向 110 亿美元目标的基础。

越南农业与农村发展部要求越南水产品出口商和生产商协会、企业界、渔民落实好食品安全法规，在生产加工环节应用技术，发展循环经济，减少温室气体排放，保护环境，满足合作伙伴和客户的标准要求。

与此同时，积极联系生产链参与单位以提高产品质量、确保可追溯性，不断提高高附加值产品比重。除了中国、美国、日本、欧盟等传统市场外，企业和协会还需要注重贸易促进活动，并增加在中东、清真市场、非洲等新的潜在市场的影响力，以实现客户和市场多样化。（完）

俄渔业联盟：俄罗斯 2024 年鱼类捕捞量将接近 500 万吨

俄罗斯卫星通讯社

俄罗斯卫星通讯社莫斯科 12 月 18 日电 俄罗斯渔业联盟主席亚历山大·帕宁预测称，俄罗斯渔民到 12 月中旬捕捞超过 470 万吨水生物资源，全年这一数字将接近 500 万吨。

2023 年，俄罗斯渔民捕获了 530 万吨鱼，比一年前增长了 8.7%。

他对记者说：“整体上，2024 年的捕捞量不错。截至 12 月中旬，渔民们已突破了 470 万吨门槛，总体上看，我们将以接近 500 万吨收局全年。这略低于农工综合体和渔业综合体发展战略中设定的计划指标，但到目前为止，差距并不大。”

例如，据其称，明太鱼捕捞量超过去年的指标，已捕获了 190 多万吨；捕获了 57 万吨鲷鱼，比去年增长了 18%，而总捕获量可能超过 60 万吨。远东每年鲑鱼捕捞量已增长了 27%，达到 11 万吨，远东鲑鱼的捕捞量增长了 11%，超过 40 万吨，比目鱼增长了 30%，达到 2.5 万吨以上。

帕宁补充说，但也有不利趋势。例如，远东鲑鱼产量达 23.5 万吨，而不是预期的 32 万吨，巴伦支海的鳕鱼产量下降了 16%，为 20.9 万吨，黑线鳕和鲈鱼产量下降了 20%，水产养殖产量下降了 20%。

帕宁补充称：“主要减少的是鲑鱼部分。2024 年前三季度捕捞量为 10.2 万吨……这比 2023 年下降了 22%。鲤鱼、鲟鱼和海产养殖的态势是积极的，但它未能弥补鲑鱼产量的下降。产量下降的主要原因是制裁限制、种植材料、疫苗和饲料持续存在问题。”

据其称，同时，“情况正在逐渐好转，但未来仍有许多工作要做”。

他总结说：“当然，这会受到支出增长和信贷资金超额成本的影响。”

俄罗斯 1 月至 9 月鱼类价格增长 13%

俄罗斯渔业联盟 (Russia's Fish Union) 主席亚历山大·帕宁表示，2024 年 1 月至 9 月的鱼类价格比去年同期上涨了 13%，达到每公斤 245 卢布，比猪肉和牛肉便宜，但仍然比鸡肉贵，鱼类消费量仍在增长。

帕宁表示：“从 1 月到 9 月，包括主要蛋白质产品种类的价格如下：鱼每公斤 245 卢布，牛肉 557 卢布，猪肉 349 卢布，鸡肉 219 卢布，鸡蛋 116 卢布。鱼类价格比 2023 年增长 13%。”

与此同时，在谈到 2025 年的预测时，帕宁预计在食品通货膨胀范围内主要商品和俄罗斯原材料以及进口原材料的价格将适度上涨，这与通货膨胀有关，包括人员在内的成本增加、关键利率提高、生产和供应量减少以及进口量减少。

然而尽管如此，俄罗斯的鱼类消费量仍在增长。根据捕捞量、出口、进口、国内市场的原料平衡等因素，渔业联盟分析师的评估将大致相当于去年的指标，即约 330 万吨，换算成人均后的指标是每人每年潜在的消费量约 22.7 公斤。

根据全俄渔业企业、企业家和出口商协会 (VARPE) 的数据，2023 年俄罗斯每人每年消费鱼类产品 22.5 公斤，比 2022 年增加 2%。

越南扇贝已成为三大重要贝类出口产品之一

SeafoodMedia

来自 SeafoodMedia 消息，越南海产品出口商和生产商协会 (VASEP) 表示，越南扇贝出口已巩固了其作为继蛤蜊和蜗牛之后的第三大贝类出口的地位。

仅 10 月份扇贝出口额就超过了 800 万美元，与 2023 年同期相比，涨幅骤增 1700%，前 10 个月的累计出口额超过 3100 万美元，同比增长 206%。

越南扇贝目前出口到 20 多个国家和地区，其中美国、丹麦和日本成为前三大出口国。

今年前 10 个月，越南扇贝对美国的出口额超过 1100 万美元，同比增长 131 倍；对日本的出口额也出现大幅增长，涨幅 312%。

未来在主要市场需求增加及国际伙伴加工合作不断扩大的推动下，越南扇贝的出口预计将持续强劲增长。

俄海蟹出口中国单月破纪录，11 月交易额高达 1.5 亿美元

冻品攻略微信号

2024 年 11 月，俄罗斯对华海蟹出口额达到创纪录的 1.487 亿美元，同比大涨 44%，环比增长 50%，成为两国间单月贸易额的新高峰。数据显示，2024 年前 11 个月，中俄海蟹贸易总额已达到 9.93 亿美元，较去年同期增长 4%。俄罗斯的高端海鲜产品，尤其是海蟹，正通过中国市场进一步实现快速增长。

海蟹出口激增，双边贸易活力凸显

根据俄罗斯卫星通讯社对中国海关数据的分析，11 月份俄罗斯对华海产品出口总额达到 3.07 亿美元，同比增长 18%。其中，海蟹以近 1.5 亿美元的出口额占据了出口总额的近一半，成为俄罗斯海产品出口的

绝对主力。而冷冻鱼类也紧随其后，占出口总额的 45%，贡献了约 1.4 亿美元的收入，其中狭鳕鱼以 5700 万美元居首。

这一显着增长不仅体现了中国市场对高端海鲜产品的强劲需求，也说明俄罗斯在捕捞和出口体系方面的成熟运作能力。业内人士分析，随着中国消费者对优质海鲜需求的不断增加，俄罗斯海蟹的市场潜力仍有进一步提升的空间。

RCC 等龙头企业引领市场发展

作为俄罗斯最大的帝王蟹捕捞公司，Russian Crab Company（RCC）在推动对华出口中扮演了重要角色。该公司掌握着俄罗斯约 30% 的帝王蟹捕捞配额，即每年 1.8 万吨的产量，其中 90% 的产品销往中国，主要以活蟹（80%）和冷冻蟹为主。RCC 与其竞争对手 Antey Group、Sigma 等三家公司共同占据了中国市场 70% 的份额，成为俄中海蟹贸易的核心力量。

目前，这些出口商主要通过大型贸易公司进行分销，单次采购量可高达 50 吨整船。然而，随着市场的日趋成熟，出口商正在积极探索直接与中国终端客户合作的机会，如酒店和连锁餐厅等对活蟹需求稳定的渠道。这种转变有助于减少中间环节对价格的影响，同时更加贴近中国消费者的消费需求。

中国市场需求旺盛，品牌化成关键

中国市场对海蟹的需求正在持续增长。数据显示，2023 年中国活蟹进口量已达到 3 万吨，是 2019 年疫情前的两倍以上，表明高端海鲜正在中国消费市场占据重要地位。与此同时，中国消费者对产品品质和品牌的关注度也在逐步提升，这为俄罗斯出口商提供了深化品牌建设的契机。

RCC 近期通过多项举措加强在中国市场的品牌渗透。例如，公司在成都举办的大型促销活动，通过其上海办事处将产品分销至中国内陆地区。正如 RCC 销售代表所言：“我们不仅是在出口螃蟹，而是在推广俄罗斯品牌。未来，我们将通过更强势的品牌形象和增值产品定位，占领更大的市场份额。”

价格趋势：高需求背后的理性回调

尽管市场需求旺盛，价格的波动仍是行业关注的焦点。2024 年前 11 个月，海蟹平均价格较 2021 年有所下降。以 2024 年 11 月为例，尽管出口额创下新高，但市场价格较 2021 年的 41.59 美元 / 公斤有所回落。然而，这一价格调整被认为是市场供需关系的理性反映，预计未来随着品牌化运营的深化，整体价格将趋于稳定。

《中华人民共和国渔业法（修订草案）》征求意见

中国人大网

十四届全国人大常委会第十三次会议对《中华人民共和国渔业法（修订草案）》进行了审议。现将《中华人民共和国渔业法（修订草案）》公布，社会公众可以直接登录中国人大网（www.npc.gov.cn）或国家法律法规数据库（flk.npc.gov.cn）提出意见，也可以将意见寄送全国人大常委会法制工作委员会（北京市西城区前门西大街1号，邮编：100805。信封上请注明渔业法修订草案征求意见）。征求意见期限为30日。截止日期至2025年1月23日。请各会员企业关注。

行业动态

农业农村部修订发布新版远洋渔船标准化船型

农业农村部渔业渔政管理局

建设标准化远洋渔船对于加快升级改造老旧远洋渔船、提升远洋渔船装备水平、提高远洋渔船安全生产能力具有重要作用。近日，农业农村部修订发布《远洋渔船标准化船型参数系列表（2024年版）》，增加单甲板臂架拖网渔船船型，新增一档单甲板尾滑道拖网渔船船型，合并优化一档远洋围（敷）网渔船船型。

根据“安全、环保、经济、节能、适居”原则，农业农村部首次于2015年发布远洋渔船标准化船型参数系列表，并根据远洋渔业发展实际数次进行更新优化。截至目前，依据农业农村部发布的远洋渔船标准化船型参数系列表，全国共更新建造标准化远洋渔船1200多艘，对实现远洋渔船的专业化、标准化、现代化，提升远洋渔船安全性、环保性、适渔性、适居性，树立我远洋渔业船队形象发挥了重要作用。

2024 渔业十大新闻

农业农村部渔业渔政管理局

2024年以来，渔业高质量发展取得新进步，涌现出许多社会公众关注的热点。经相关涉渔媒体梳理，评选出2024渔业十大新闻。

一、习近平总书记在福建东山县澳角渔村考察时强调，乡村振兴要发扬优势，做好“海”的文章。

二、首次全国水产养殖种质资源普查完成，我国水产养殖种质资源857个，数量位居世界第一。

三、国务院办公厅印发《关于践行大食物观构建多元化食物供给体系的意见》，对发展现代渔业、向江河湖海要食物等作出部署。

四、农业农村部召开推进渔业现代化部署会，我国水产品总产量连续35年位居世界第一。

五、国务院办公厅印发《关于坚定不移推进长江十年禁渔工作的意见》，从优机制、强保障、严执法、固生态等方面对长江十年禁渔工作进行再部署再强调。

六、农业农村部出台“纾困十条”措施，加大对远洋渔业企业帮扶力度。

七、中国首次在联合国粮农组织主办水产养殖可持续发展边会，分享中国经验，促进各方合作。

八、“中国渔政亮剑2024”东海突击行动破获非法捕捞特大要案，一举抓获涉嫌非法捕

捞船舶 45 艘、涉案人员 520 人。

九、渔业行业北斗服务中心落成运行，实现了渔船船位数据完整、及时、高效交换共享。

十、农业农村部、中国气象局首次联合印发通知，对加强海洋渔业气象防灾减灾作出部署安排。

刘新中：我国水产养殖品种在种质资源数量、物种数量、品种数量等方面，均居世界第一

农业农村部渔业渔政管理局

2024 年 12 月 10 日（周二）上午 10 时，农业农村部新闻办公室举行新闻发布会，介绍全国农业种质资源普查情况，并回答记者提问。

农业农村部渔业渔政管理局局长刘新中回答了记者关于水产养殖种质资源普查相关问题。

Q：这次水产养殖种质资源普查是新中国成立以来的第一次，请问这次普查取得了哪些成果？有何新的发现？

农业农村部渔业渔政管理局局长 刘新中：

中国是世界水产养殖第一大国，养殖种类极其繁多，在育种研究中进行了一些养殖种质资源调查收集，受条件所限，全国性系统性的种质资源普查确实还没有开展过，这是第一次开展。而且，这次普查也仅限于养殖，大量野生资源可能还没有涉及到。三年来，全国 7 万多名普查人员进村庄、入场户，上滩涂、下湖海，圆满完成了普查各项任务，全面摸清了我国水产养殖种质资源家底，并编印了《国家水产养殖种质资源种类名录（2023 年版）》和《国家水产养殖种质资源状况报告》，成果应该说是非常丰富，体现在多个方面，归纳起来主要是实现了几个首次查清。

一是首次查清了全国水产养殖种质资源底数。2013 年，中国水产养殖业可持续发展战略研究课题组提出，我国水产养殖品种从过去的几种增加到了 200 多种。这次普查，我们对 312 个重点种质资源进行了系统调查，对全国 2780 个县级区域内的种质资源开展了“拉网式”普查，普查到的 857 个种质资源分为淡水鱼、海水鱼、虾蟹、贝、藻，还有两栖爬行、棘皮及其他类等 8 大种类，隶属 155 个科，369 个属，643 个物种，包括原种 558 个，品种 209 个，引进种 90 个。无论从种质资源数量、物种数量还是品种数量等方面，应该说都是世界第一。

二是首次查清了全国水产养殖种质资源区域的分布。普查显示，总体上我国沿海省份种质资源分布数量高于内陆省份，南方的省份高于北方省份，广东、浙江、广西、福建四省区种质资源数量均超过了 300 个，其中广东最多，达到了 374 个，种质资源数量的分布情况与我们各地现有水产养殖产量和产业情况基本保持一致，这也客观反映了种质资源是产业发展的重要基础这个结论。我们也发现，吉林、山西、陕西、云南等传统意义上的水产养殖小省，种质资源的数量也不少，均在百种以上。云南甚至达到了 240 种。湖南、湖北养殖产量均为贵州的 10 倍以上，但种质资源数量仅为贵州的 1.5 倍。这也说明，这些区域在水产养殖中还存在着较大的发展空间和潜力。

三是首次查清了全国水产养殖主体的底数。我国水产养殖起步于池塘养殖模式，养殖地点也基本就在房前屋后。养殖主体就是家家户户，我们一直说水产养殖小散户众多，但是具体有多少，一直也是没有精准掌握。这次普查，在查清水产养殖种质资源的同时，采用种质资源和种质资源所在地的主体单位同步调查的方式，一个一个地把养殖主体的地理坐标位置“摸”了出来，全国共调查到 92 万家水产养殖主体，2 万余家水产苗种生产主体。这个说实话还是第一次这么精准地掌握。第一次形成了反映水产养殖主体地理位置等基本信息数据，全国养殖主体和种质资源活体保种主体第一次有了“数字身份证”，为水产养殖监管和种质资源保护体系建设应该说提供了非常有力的决策基础。

舟山普陀区推动“一条鱼”产业提升工程提质增效

中国食品安全报

为持续推进“一条鱼”产业链高质量发展，切实巩固舟山市首个、浙江省首批“浙里食安”共同富裕标志性成果，今年以来，舟山市普陀区坚持政府主导，从顶层设计、转型升级、共治共享三方面精准发力，“三位一体”推动“一条鱼”产业提升工程提质增效。

加强顶层设计 推动产业链一体化发展。工作运行制度化。该区成立“一条鱼”全产业链工作专班，切实强化“一条鱼”全产业链的项目管理、信息报送和考核评估。定期召开协调推进会，系统梳理目标完成情况、重大项目招引情况、工作痛点堵点和下步工作计划。今年以来，统筹推进现代化海洋牧场、预制菜产业园、冷链物流平台、金枪鱼生物科技等重点项目9个，上半年全区“一条鱼”全产业链产值规模高达272.696亿元。

资金扶持精准化。出台《普陀水产品精深加工产业创新服务综合体管理办法》，明确综合体专项资金的主要用途，2020年以来给予综合体省级财政和地方配套资金6545万元，重点用于实体服务场所管理建设、创新平台建设、创新主体奖补等。持续优化信贷资源配置，推动实现金融服务体系在“一条鱼”全产业链上下游环节的全覆盖，至今年8月底，普陀农商银行“一条鱼”全产业链贷款余额48亿元。

产业服务优质化。聚焦渔业产业发展中的“生产+生活+金融”三大数字场景，在全市率先搭建“普渔乐”渔业综合服务平台，着力构建“生产服务+商业模式+金融服务”跨界融合的产业数字化生态。今年以来，“普渔乐”平台实现普陀籍渔船在线注册全覆盖，累计入驻商户245户、上线商品3570余款、聚合支付收款4912万元；金融平台累计放贷48笔、放贷金额达1022.2万元。

聚焦转型升级 推动产业链高质量发展。立足资源优势，提升智能设备。该区持续深化水产精深加工全流程自动化改造提升行动，充分发挥鱿鱼、金枪鱼等地方资源优势，大力实施产业基础再造工程，迭代更新自动去壳去皮、自动包装等设备应用，加快建成一批从原料处理到成品输出的水产品加工全流程自动化生产线。目前，辖区7家企业的2条自动化生产线、6个关键智能化装备获评2022—2023年度市级水产品精深加工全流程自动化改造提升示范项目。

立足技术创新，实现企业覆盖。依托普陀水产品精深加工产业创新服务综合体，动态更新综合体产业联盟会员，现有会员企业85家，实现水产精深加工规上企业全覆盖。引进大院名校12家，共建海洋生物肽产业中心、预制菜联合研究中心等科研中心，为创新创业提供专家咨询、技术攻坚、成果转化等服务。目前，累计投入科研经费7862万元，完成关键共性技术攻关50项，研发成果惠及85家企业，为产业转型升级提供有力支撑。

立足产品溯源，创新数智改革。切实巩固GM2D试点县区建设成果，全面贯彻《浙江省食品安全数字化追溯规定》，聚焦地理标志重点海产品和重点经营主体，进一步强化源头管理，积极探索GM2D地理标志海产品从“海洋到餐桌”全链条监管“一件事”改革。今年以来，动态实现地理标志海产品授权企业新增在产品包装实体赋码率、在产品种数据信息上链率、在产产品UI界面展示率“三个100%”。

突出共治共享 推动产业链长效化发展。深化信用建设共治体系。该区率先启动海水产品企业信用共治体系建设试点工作，以海水产品生产加工企业高发失信问题、普遍信用需求为导向，梳理行业信用风险点，编制《海水产品生产加工企业信用合规指引》，选取优质企业导入合规指引，以点带面提升行业的整体信用管理水平。今年以来，完成海水产品“内融外跨”双随机抽查任务2个，涉规上企业3家、规下企业4家，检查发现2家企业暂停营业、4家企业存在问题。

搭建直播共富工坊平台。在省级电子商务产业示范基地搭建“一条鱼”直播共富工坊，为入驻的26家电商企业提供商务办公、仓储物流、人才培养、技术交流等综合性服务。今年以来，开展集中培训3次，开设公共直播间8个，网络交易额3.42亿元。线上线下加强对26家电商企业的动态监管，选树5家从事水产直播的电商作为省市级绿色直播间培育对象，通过树立行业标杆，积极营造安全、放心的网络购物环境。

推进排档评分标准实施。2023年推动发布市级地方标准《海鲜夜排档星级评定》，2024年率先启动海鲜夜排档星级评定。邀请第三方专家对沈家门海鲜夜排档的42家经营主体完成公开评定检查6期，评选出五星级排档1家、四星级排档15家、三星级排档21家，整体上星率高达88.10%。后续，将充分发挥排档管理方、小餐饮协会和社会监督员等队伍的社会监督作用，对上星主体实施动态管理，由此提升夜排档的整体规范经营水平。

日本发布 2024 年鱿鱼资源评估报告：捕捞量持续下降，资源丰度面临挑战

冻品攻略微信号

日本国立水产研究教育机构联合地方检测研究机构近日发布了 2024 年日本鱿鱼资源评估报告，对分布在日本周边海域的鱿鱼资源状况进行了全面分析。报告显示，无论是秋季繁殖种群还是冬季繁殖种群，其资源丰度和捕捞量均处于近年来的低点，未来恢复仍充满不确定性。

秋季繁殖种群主要分布于日本海西部和东海北部，春夏季节北上迁徙，秋季南下回流。1996 年该种群的捕捞量达到历史峰值 31.5 万吨，但自 2005 年后逐步下降，2023 年捕捞量仅为 2.8 万吨。资源丰度自 2016 年起明显下降，虽然 2020 年略有回升，但从 2021 年起再度下滑。2023 年母鱼丰度仅为 9 万吨，预计 2024 年进一步下降至 6.5 万吨，这表明该种群资源恢复的压力巨大。

冬季繁殖种群则栖息于东海，并在秋冬季节向太平洋、日本海等水域迁徙捕捞。1996 年捕捞量达到 40 万吨的高峰，但近年来捕捞量急剧下降。2023 年捕捞量仅为 1.4 万吨，其中日本贡献 1.2 万吨，其余来自韩国和俄罗斯。自 2015 年以来，该种群资源丰度显著下滑，2023 年母鱼丰度估计为 4.2 万吨，尽管 2024 年预计上升至 13.5 万吨，但与历史水平相比仍显低迷。

报告指出，日本鱿鱼资源衰退的原因包括气候异常和捕捞过度。厄尔尼诺现象影响了鱿鱼的栖息和繁殖环境，而长时间的高强度捕捞则加剧了资源耗竭。尽管近年来日本和周边国家采取了一些保护和管理措施，但资源恢复需要更长的时间和更科学的规划。当前渔船捕捞量难以满足国内外市场需求，价格高企，加工厂和出口商都面临着较大的经营压力。

2024 年日本鱿鱼资源的恢复情况仍充满不确定性。评估报告为政策制定者和渔业从业者提供了重要依据。在气候条件改善、捕捞强度降低以及更科学的资源管理措施推动下，资源状况或能逐步好转，但这需要时间和全行业的共同努力。作为日本列岛近海最重要的经济渔业资源之一，日本鱿鱼的未来不仅关系到本地渔业的可持续发展，也将对全球鱿鱼市场产生深远影响。

阿根廷提前启动 2025 年鱿鱼捕捞季，优化资源管理

冻品攻略微信号

根据阿根廷联邦渔业委员会（CFP）2024 年 11 月 14 日通过的决议（CFP 22/2024），2025 年鱿鱼捕捞季将于 2025 年 1 月 10 日在南纬 44 度以南区域提前启动。这一决定旨在提高捕捞量并推动鱿鱼资源的可持续发展。

此前，阿根廷鱿钓船协会（CAPA）和阿根廷渔业公司理事会（CEPA）向渔业部提出了提前启动捕捞季的请求。根据国家渔业开发研究所（INIDEP）的技术报告以及过去几季提前捕捞的成功经验，CFP 决定采纳这一建议，并采用分阶段开放的方式，制定详细的作业时间表和规则。

INIDEP 的技术报告指出，在南纬 44 度以南区域开展捕捞活动不仅能够显著提高渔业产量，还能保障资源的长期稳定。报告提到，过去几年曾在南纬 49 度至 52 度区域提前勘探鱿鱼资源，但结果不尽如人意，这表明调整捕捞时间和区域对优化资源管理至关重要。

根据 CFP 的决定，2025 年捕捞季的具体安排如下：

- 南纬 49 度至 52 度区域：捕捞活动自 2025 年 1 月 2 日零时启动。
- 南纬 44 度以南，针对提前参与捕捞的船只：此前在南纬 49 度以南区域至少连续作业三天的船只可自 2025 年 1 月 7 日零时开始捕捞。
- 南纬 44 度以南，针对其他船只：捕捞活动自 2025 年 1 月 12 日零时启动。

这一规则通过差异化作业条件优化资源利用，并根据船队的经验和能力合理分配捕捞机会。提前在南纬 49 度以南深海区域作业的船队将有机会优先进入南纬 44 度以南区域，形成错峰捕捞的效果，有助于提升整体渔业效率和收益。

CFP 还指示相关机构与执法部门和 INIDEP 进行协调，以确保新捕捞季的有效监督和管理。通过这一举措，阿根廷在鱿鱼捕捞领域进一步巩固了科学管理与资源保护的平衡发展路径。

智利拟起草水产养殖法，引起全行业激烈辩论

UCN 国际海产资讯微信号

智利政府有计划起草新水产养殖法，将水产养殖业与捕捞渔业法进行区分，更新监管框架，以促进行业可持续发展。

在接下来几个月，新法律将成为智利三文鱼养殖业热门话题。11月28日举行的 Aquaforum 会议上，来自政府、行业和学术界的代表们就新法提出了各自观点，引发了激烈辩论。

智利渔业水产养殖局官员 Soledad Tapia 强调，新水产养殖法将与现有的渔业法进行区分，各方不同观点对于法律的完善至关重要，2023 年智利三文鱼出口额达到 60 亿美元，在全球市场中扮演突出地位，新法律将以可持续发展为基石，将结合技术、私人 and 公共部门的重要反馈。

智利三文鱼公司 Camanchaca CEO Ricardo Garcia 称，立法需要达成许多共识，虽然智利拥有广阔的海域，但一直没有长期战略规划，满足增长需求方面还面临许多挑战。

三文鱼养殖主产地洛斯拉各斯州州长 Patricia Vallespin 认为，新法律应考虑集体利益以及包容的必要性，工会和区域代表在内的所有利益攸关方要有话语权，而不是仅仅体现极端孤立行为。他对智利官僚主义的执政拖延，以及对经济增长的扼杀表示失望。

智利三文鱼协会主席 Arturo Clement 称，“全行业需求进行反思，挑战是巨大的，但我们必须承认，我们的胜利是集体努力的结果。明确的行业规则不仅仅是一种愿望；也是投资者、工人和企业家的保障，需要做到公私协调，以保持全球竞争力。”

在过去的五年，智利三文鱼产量增速几乎停滞不前，因为过度监管给行业造成了许多不必要的成本，增加执法复杂性。三文鱼协会指出，智利一直缺乏系统性执法理念，缺少像挪威和苏格兰那种奉献精神。

会议期间，一位智利企业高管告诉 UCN：“三文鱼行业和政府没有任何对话，重启政府信用已经迫在眉睫。这个行业在 40 年前曾有着良好的政商关系，但后来渐行渐远。现在，我们需要再接再厉。如果我们的目标是实现更大的社会、环境和经济可持续性，就必须保证行业的增长，希望政府后续会有所行动。很多时候立法程序只在一个政府任期内适用，如果要跨越多个政府，就要有空间和时间来完成这个对话。我们不应该急于求成，而是应朝着达成坚实协议的方向努力。”

去年 7 月，智利渔业水产养殖局通过网络平台发起立法咨询，围绕准入、空间规划、环境可持续性、动物健康、研究、执法、供应链和治理等主题收集反馈。但业内人士认为，在现任总统任期结束之前，当局没有足够的时间提交审核。2025 年 11 月智利将进行下一届政府选举。

智利一些所谓的环保组织长期对三文鱼养殖业表达反对意见，非政府组织 Defendamos Chiloe 强调，政府有必要采取果断行动，禁止在保护区发展三文鱼养殖业，并批判三文鱼行业产能过剩、危害环境，造成海底破坏和生物多样性丧失。这些非政府组织普遍认为，新法律将是一个历史性的机会，通过禁止在保护区进行水产养殖、撤销特许权和实施更严格的监管来加强行业监管。

关于组织参加 2025 上海国际水产食品博览会（华食展）的通知

秘书处

各会员企业：

由中国饭店协会、华墨集团·上海华好会展有限公司主办的 2025 上海国际水产食品博览会（华食展）将于 2025 年 3 月 4 日至 6 日在上海国家会展中心隆重举行。展会基本情况如下：

一、展会名称

2025 上海国际水产食品博览会

二、展会时间

2025 年 3 月 4 日 -6 日

三、展会地点

国家会展中心·上海

四、展会介绍

上海国际水产食品博览会（华食展）是由华墨集团·上海华好会展有限公司主办，以全新模式打造的 B2B 餐饮食材专业展。立足用户价值提升，依托数字化连锁展模式，为连锁餐饮集团、食材流通批发、新零售平台等构建高效赋能产业的数字化新会展，是展示中国餐饮食材供应链发展水平和前沿信息的国际化窗口，同时也是华东地区及全国餐饮食材全产业链最新产品集中展示平台。

2024 年，华食展进军水产行业，用全新的 O2O 模式深度赋能水产展会。延续线上 + 线下数字化新会展的优势，帮助品牌与渠道更高效的对接，助力水产行业的高质量发展。

2025 年 3 月 4 日 -6 日，华食展将在国家会展中心（上海虹桥）呈现 12 万平方全球餐饮食材旗舰大展，四展同开 1. 上海国际预制菜展；2. 上海火锅食材展；3. FME 国际预制菜加工与包装设备展；4. 上海国际水产食品博览会。涵盖：预制菜及调理食品、水产、肉禽、调味品及米面粮油、火锅食材、冷冻食品、蔬果净菜、食品机械等餐饮食材全产业链产品。华食展现已成为国内较有影响力的专业食材展之一。

五、展会亮点

（1）观众数量：120000+，90% 以上为售票观众，最大程度确保观众的专业度；其中连锁餐饮占比约 60%，流通、批发、食材工厂占比约 20%，新零售、连锁商超占比 13%，其他占比 7%；

（2）在大经济周期线下展会和线上推广效果直线下滑的情况下，华食展应该是所有餐饮食材展中唯一一个翻了 2 番的展会，续约率达到 96.7%；

（3）数字化精准定位标签用户，如连锁餐饮、连锁商超、流通批发、食品厂家、团餐等。定向邀约：山姆会员店、开市客、盒马、胖东来等知名连锁零售企业；

六、协会专属优惠服务

（1）展位价格：1242 元 / 平方米（官方统一价）；

协会专属优惠价：992 元 / 平方米（优惠名额 10 名）；

（2）一对一专人邀约买家：您想匹配的买家，专人邀约到展会现场面对面交流；

（3）升级 VIP 服务：可享 VIP 快速入场通道；特邀卖家休息室；VIP 客户专场洽谈会（免收 10000 元入场费）；

（4）专业合作线索：50 万买家数据库精准邀约、代工资源对接，建立潜在合作关系网。

七、同期活动

展会期间同期举办：上海国际预制菜展、上海火锅食材展、国际预制菜加工与包装设备展等。

请有参展、观展意向的企业联系协会秘书处参加。

联系人：周美玲，15068179605（微信同号）

浙江省水产流通与加工协会

2024 年 12 月 9 日

附件：2025 上海国际水产食品博览会介绍

协会
动态

41

协会
动态

附件:

2025 上海国际水产食品博览会介绍

上海国际水产食品博览会是由华墨集团·上海华好会展有限公司主办,以全新模式打造的 B2B 餐饮食材专业展。立足用户价值提升,依托数字化连锁展模式,为连锁餐饮集团、食材流通批发、新零售平台等构建高效赋能产业的数字化新会展,是展示中国餐饮食材供应链发展水平和前沿信息的国际化窗口,同时也是华东地区及全国餐饮食材全产业链最新产品集中展示平台。

2024 年,华食展进军水产行业,用全新的 O2O 模式深度赋能水产展会,延续线上+线下数字化新会展的优势,帮助品牌与渠道更高效的对接,助力水产行业的高质量发展。

2025 年 3 月 4 日-6 日,华食展将在国家会展中心(上海虹桥)呈现 12 万平方全球餐饮食材旗舰大展,四展同开:1. 上海国际预制菜展 2. 上海火锅食材展 3.FME 国际预制菜加工与包装设备展 4. 上海国际水产食品博览会。涵盖:预制菜及调理食品、水产、肉禽、调味品及米面粮油、火锅食材、冷冻食品、蔬果净菜、食品机械等餐饮食材全产业链产品。华食展现已成为国内较有影响力的专业食材展之一。

一、展会基本信息

展会名称:华食展-2025 上海国际水产食品博览会

主办单位:中国饭店协会

承办单位:上海华好会展有限公司

支持单位:中国水产流通与加工协会 浙江水产流通与加工协会

展会时间:2025 年 3 月 4-6 日

举办地点:国家会展中心(上海)

届数:一年一届

展会性质:专业展

二、展出范围

水产食品展区

鱼类、贝类、虾类、海鲜、休闲类食品、水产佐餐食品、调味品、鱼糜鱼浆制品、燕、鲍、翅、参、肚、刺身食材、大盆菜等;

预制菜及调理品展区

肉类预制菜、水产预制菜、酒店预制菜、素食预制菜、速食米饭、速食汤、速食快餐、方便粥、料理包等速食食品;

火锅底料及相关食材展区

火锅底料及调味品、特色食材涮品、火锅饮品、火锅相关设备;

肉类及肉类调理品展区

牛羊肉类、猪肉类、禽肉类、肉卷、肉丸、火腿、调理食品及即食产品;

水果蔬菜食品及制品展区

速冻蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、蔬菜制品及各种食用菌;

食品设备及包装机械展区

中央厨房、食材加工设备、食品包装设备及冷链物流设备。

布展时间:2025 年 3 月 2-3 日

展出时间:2025 年 3 月 4-6 日

撤展时间:2025 年 3 月 6 日下午 15:00

华墨集团-上海华好会展有限公司

组委会地址:上海市徐汇区古美路 1582 号 C 座 10 楼

服务热线:021-60280778

服务邮箱:chailin@foodsexpo.cn

网址:<https://www.foodsexpo.cn>

会员喜报 | 协会副会长单位中水舟渔公司再获浙江省科技进步奖

舟渔明珠

近日，2024 年度浙江省科学技术奖评审结果出炉，协会副会长单位中国水产舟山海洋渔业有限公司作为主要完成单位开展实施的科技成果“海洋渔获物船载源头锁鲜及高品质加工关键装备创制与应用”，荣获浙江省科学技术进步奖二等奖。



这是舟渔公司连续第三年获得的浙江省科学技术奖。据悉，今年全省各行业有近三千家企业申报科技奖，申报成功率仅 10%。“海洋渔获物船载源头锁鲜及高品质加工关键装备创制与应用”项目在国家蓝色粮仓、浙江省重大科技专项和舟山市“揭榜挂帅”项目的支持下，经过近 5 年的技术攻关，针对远洋鱿鱼钓及东海渔业因长期以来受渔获物船载保鲜效果不佳、陆基加工品质不高等因素制约，难以发挥渔业资源价优质高这一难题，系统地开展海上产业链“捕捞作业精准化、源头保鲜高质化、加工船载高值化”三大技术创新。项目获授权发明专利 2 项、实用新型专利 12 项、发表论文 5 篇（SCI 收录 1 篇），起草国家标准 1 项，参与制订行业标准 2 项。该项成果正应用于中水集团远洋股份有限公司远洋鱿钓船及公司码头靠泊的近洋渔船的船载源头保鲜、到港后公司液氮生产线深冷冻结，再进入公司冷库贮藏，极大地提高了渔获物冻结效率和渔获品质，降低了冷库贮藏能耗，减少了渔获物质量损失。此技术应用带来了明显的社会、经济和生态效益，形成了海洋渔业新质生产力。未来，公司将继续围绕渔业科技创新发展战略，坚持前瞻性和实效性相结合，通过资源集成、力量整合、效益共享创新体制，努力为海洋渔业新质生产力赋能。

会员喜报 | 祝贺副会长单位香海公司陈祜福荣获「瑞安工匠」称号

香海食品

近日，由瑞安市总工会与瑞安市人力资源和社会保障局联合开展的 2024 年度“瑞安工匠”评选活动落下帷幕，协会副会长单位浙江香海食品股份有限公司副总经理陈祜福荣获 2024 年度“瑞安工匠”称号。



陈祜福 浙江香海食品股份有限公司

陈祜福系浙江香海食品股份有限公司副总经理、高级工程师，瑞安市食品行业协会食品安全专家委员会主任。自 1999 年通过瑞安市人才引进政策落户以来，便扎根于食品加工技术与质量管理领域，以扎实的专业知识和丰富的实践经验，更以其不懈的创新精神和卓越的专业素养，促进企业和食品行业发展并赢得了众多荣誉与成就。



他主持及参与的科研项目多达十余项，所有项目不仅成功通过专家验收，还累计为企业争取到超过 100 万元的科技专项补助资金，促进企业《柔性烘烤原形（带壳）美味烤虾》项目被评为“浙江省科学技术成果”，产品被认定为“浙江名牌产品”等多项殊荣，为瑞安乃至浙江的水产品加工业注入了强劲的创新动力。



在专利与标准制定方面，他同样成果斐然。他主导及参与的发明专利“带壳虾的加工方法、一种真空低温脱水小黄鱼生产工艺”等技术，不仅为企业赢得了知识产权的保护，更推动了行业技术的进步。此外，他还主导制定了近 20 项企业标准，涵盖了风味鱼制品、烤炸海鲜制品、鱼糜制品等多个品类，为公司的产品质量安全提供了坚实的保障。陈祜福此次获奖不仅是对他个人杰出贡献的高度认可，也是对公司长期秉持的「工匠精神」的高度肯定。公司始终致力于弘扬这种追求卓越的精神，通过不懈的努力与创新，不断提升产品研发与市场竞争力，赢得了广大客户的信赖与支持。同时，希望全体香海人都能以陈祜福同志为榜样，秉承匠心，追求卓越，共同谱写公司发展的新篇章！

关于开展创建“浙江省水产流通与加工协会”双碳诚信承诺倡议书活动的通知

秘书处

各有关单位：

为深入贯彻党的十九届六中全会精神，根据浙江省人民政府办公厅发布《浙江省社会信用体系建设“十四五”规划》在“完善信用监管机制，实施科学高效监管”方面，明确提出：“支持行业协会、商会在行业自律等方面开展信用协同监管，鼓励市场主体将信用状况作为选择交易对象的重要依据，形成社会力量广泛参与的信用协同监管体系。”切实开展共同富裕建设，推进协会高质量发展，营造浓厚的信用氛围。经研究决定，在会员单位内组织开展创建“双碳诚信承诺倡议书活动”。现将有关事项通知如下：

一、指导思想和基本原则

（一）指导思想。以完善会员单位信用管理体系，提升双碳诚信意识为目标，充分发挥承诺制评价的示范引领作用。通过创建活动，切实增强会员单位的信用管理水平和竞争力，树立良好社会形象，不断优化营商环境。

（二）基本原则。一是自愿原则。坚持会员单位自愿参与、自主申报、自觉开展；二是规范原则。本示范创建活动秉承科学、客观、公正的态度，严格依照创建标准及程序，实现好中选优。

二、工作机制

按照创建“双碳诚信评价”专家小组制定的统一标准和工作规范，在自主申报的基础上，由第三方信用服务机构提供辅导、评估、修复等相关信用服务，形成由协会统一组织、专家组统一考核验收、中介机构和监督有机结合的工作机制。

三、实施步骤

（一）组织申报阶段

一是做好动员工作，在协会官网、公众号等平台对创建活动进行广泛宣传，动员广大会员单位积极参与创建活动。

二是签订承诺书，提交申报表。有意向申报的单位，签订信用承诺书，并于 2024 年 12 月 31 日前提交《评价申报表》，第三方信用服务机构依照条件对申报单位进行初审。

（二）培训辅导阶段

申报单位依据创建标准进行对照检查，建立健全相关信用管理制度。第三方信用服务机构对创建单位开展辅导和评估，针对不足提出改进意见。

（三）验收公示阶段

在协会指导下，专家小组对创建单位进行考核验收，对于符合条件的将在协会网站、公众号上进行公示，无异议的由协会授予“全国企业碳达峰碳中和承诺示范单位”证书。

（四）总结推广阶段

对“承诺示范单位”实行动态管理，接受社会监督，已授牌的单位做好复审工作。如发现有重大失信行为的，视情况给予限期整改、取消资格和摘牌处理，并予以公告。

四、组织保障

（一）双碳诚信评价创建活动由浙江省水产流通与加工协会负责具体实施。浙江灏天信用管理咨询有限公司提供第三方服务。

（二）协会会将把创建活动作为服务会员单位的一项重要举措，加强组织协调和督促检查，确保工作有序推进，创建取得实效。

（三）协会将加强与政府、行业主管部门的联系，积极创造条件，为示范会员单位争取支持。有能力的向全国碳达峰碳中和诚信示范、碳足迹、碳标签前进。

五、项目加分

- 1、诚信示范作为政府项目的申请条件；
- 2、供销依据：交易来往以及上下游供采时的信用标准
- 3、贷款申请：为获得机构风投以及银行放贷等出具的国家级信用评级证明；
- 4、经营价值：展示企业管理和服务的证明
- 5、争取政策扶持：向着扶持基金、政府机构展现的品质证明；
- 6、品牌宣传：获评为高信誉企业利于企业宣传；同时，该项评级也会用于行业其它奖项荣誉加分。

六、相关费用

1、本协会为更好服务会员单位，凡是在 2024 年 12 月 31 日前提交《评价申报表》和签订信用承诺书的协会会员单位，无需缴纳申报费用。

2、如需电子证书，可登陆“全国企业碳达峰碳中和综合服务平台”自行打印；如需纸质证书和铜牌，则收取工本费 260 元。

浙江省水产流通与加工协会

夏黎 13675855849

浙江灏天信用管理咨询有限公司

齐绍龙 17336204637

全国企业碳达峰碳中和综合服务平台

400-8489528

浙江省水产流通与加工协会



浙江省水产流通与加工协会
2024 年第十二期
(总第 310 期)

地址：杭州市天目山路 46 号
宁波大厦 712 室

邮编：310007

电话：0571-88051763

传真：0571-88057261

E-mail: xiachf@126.com